

Руководство для ассессоров Google

в редакции от 05.03.2024
на русском языке

переведено в [Ant-Team.ru](https://ant-team.ru)

Содержание

Содержание	2
Вступление	6
Краткий обзор руководства пользователя	8
Введение в оценку качества поиска	9
0.0 Процесс поиска	9
0.1 Назначение оценки качества поиска	9
0.2 Оценщики должны представлять людей в своем языковом сегменте	9
0.3 Требования к браузеру	10
0.4 Расширения для блокировки рекламы	10
0.5 Информация о безопасности в Интернете	10
0.6 Для чего нужны примеры	10
Часть 1: Руководство по оценке качества веб-страниц	11
1.0 Введение в оценку качества веб-страниц	11
2.0 Основные сведения о веб-страницах и веб-сайтах	11
2.1 Важные определения	11
2.2 Для чего нужны веб-страницы?	12
2.3 Страницы YMYL («Кошелек или жизнь»)	13
2.4 Содержимое веб-страницы	15
2.4.1 Определение основного контента (ОК)	15
2.4.2 Определение дополнительного контента (ДК)	15
2.4.3 Определение рекламы / монетизации	16
2.4.4 Краткий обзор компонентов веб-страницы	16
2.5 Основные сведения о веб-сайтах	17
2.5.1 Поиск домашней страницы	17
2.5.2 Определение тех, кто отвечает за веб-сайт и кто создал контент на странице	18
2.5.3 Поиск сведений о компании, контактов и информации о работе с клиентами	19
3.0 Общая оценка качества страницы	20
3.1 Важные факторы при оценке качества страницы	21
3.2 Качество основного контента	22
3.3 Репутация веб-сайта и создателей контента	23
3.3.1 Репутация веб-сайта	24
3.3.2 Отзывы клиентов как источник сведений о репутации	24
3.3.3 Как искать информацию о репутации веб-сайта	25
3.3.4 Репутация создателей контента	27
3.3.5 Что делать, если Вам не удалось найти информации о репутации	27
3.4 Опыт, компетентность, авторитетность, надежность (E-E-A-T)	27
3.4.1 Тематика YMYL: опыт или компетентность?	29
4.0 Страницы очень низкого качества	30
4.1 Типы страниц очень низкого качества	31
4.2 Страницы, вредоносные для самого пользователя или других лиц	32
4.3 Страницы, вредоносные для определенных групп	33
4.4 Вредоносная дезинформация	34

4.5	Ненадежные страницы или сайты	36
4.5.1	Информация о сайте или создателе ОК, не соответствующая назначению страницы	36
4.5.2	Очень низкий уровень E-E-A-T и очень низкая репутация сайта или создателя контента	37
4.5.3	Обманчивая цель и дизайн страницы	37
4.5.4	Намеренно заблокированный или скрытый ОК	38
4.5.5	Предполагаемая вредоносная деятельность	39
4.6	Страницы, содержащие спам	39
4.6.1	Невозможность определить назначение страницы, отсутствие ОК, недостаточный объем ОК, ОК очень низкого качества	40
4.6.2	Взломанные, поврежденные или заполненные спамом страницы	40
4.6.3	Автоматически созданный ОК	40
4.6.4	Скопированный ОК без добавленной ценности	41
4.6.5	Как определить, является ли контент скопированным	41
4.7	Примеры страниц очень низкого качества	43
5.0	Страницы низкого качества	52
5.1	Недостаточный уровень E-E-A-T	53
5.2	Основной контент низкого качества	53
5.3	Отвлекающая реклама / ДК	55
5.4	Умеренно отрицательная репутация веб-сайта или создателя контента	55
5.5	Недостаточный объем информации о сайте или создателе контента	56
5.6	Примеры страниц низкого качества	56
6.0	Страницы среднего качества	59
6.1	Типы страниц среднего качества	60
6.2	Примеры страниц среднего качества	60
7.0	Страницы высокого качества	62
7.1	Основной контент высокого качества	63
7.2	Положительная репутация	64
7.3	Высокий уровень E-E-A-T	64
7.4	Примеры страниц высокого качества	65
8.1	ОК очень высокого качества	68
8.2	Очень положительная репутация	69
8.3	Очень высокий уровень E-E-A-T	69
8.4	Примеры страниц очень высокого качества	69
9.0	Критерии качества для определенных типов страниц	75
9.1	Оценка страниц энциклопедии	75
9.2	Страницы с сообщениями об ошибках или с отсутствующим ОК	75
9.3	Форумы и страницы вопросов и ответов	77
10.0	Задания по оценке качества веб-страниц	81
10.1	Инструкции к заданиям по оценке качества веб-страниц	81
11.0	Часто задаваемые вопросы	82
Часть 2: Потребности пользователей мобильных устройств		84
12.0	Пользователи мобильных устройств, запросы и результаты	84
12.1	Важные определения и концепции	84
12.2	Запросы	85
12.3	Языковой сегмент и местоположение пользователя	85
12.4	Запросы с явным местоположением	86
12.5	Запросы с несколькими значениями	86

12.6	Значения запросов могут меняться с течением времени	88
12.7	Намерение пользователя	89
12.7.1	Запросы «узнать» и «просто узнать»	89
12.7.2	Запросы типа «сделать»	91
12.7.3	Запросы типа «веб-сайт»	91
12.7.4	Запросы типа «лично посетить» и местоположение пользователя	92
12.7.5	Запросы с несколькими намерениями	93
12.8	Блоки результатов	94
12.8.1	Примеры блока результатов веб-поиска	94
12.8.2	Примеры блока результатов с особым содержанием	95
Часть 3:	Оценка соответствия ожиданиям пользователей	98
13.0	Оценка с использованием шкалы соответствия ожиданиям	98
13.1	Оценка блоков результатов: Содержание блоков и целевые страницы	99
13.1.1	Соответствие ожиданиям целевой страницы и соответствие ожиданиям содержимого блока	101
13.2	Полное соответствие (ПС)	102
13.2.1	Примеры блоков результатов с полным соответствием (ПС)	102
13.2.2	Примеры запросов, для которых невозможна оценка «полное соответствие»	106
13.3	Высокое соответствие (ВС)	107
13.3.1	Примеры блоков результатов с высоким соответствием (ВС)	108
13.4	Среднее соответствие (СС)	115
13.4.1	Примеры блоков результатов со средним соответствием (СС)	115
13.5	Низкое соответствие (НС)	116
13.5.1	Примеры блоков результатов с низким соответствием (НС)	116
13.6	Отсутствие соответствия (ОС)	118
13.6.1	Примеры блоков результатов с отсутствием соответствия (ОС)	118
14.0	Качество страницы и соответствие ожиданиям пользователей	124
15.0	Присвоение статусов «порно», «иностранный язык», «не загружается» и «оскорбительные результаты».	126
15.1	Статус «порно»	126
15.2	Результаты «порно» и их соответствие ожиданиям пользователя	126
15.2.1	Запросы без намерения найти порно	126
15.2.2	Запросы с возможным намерением найти порно	127
15.2.3	Запросы с явным намерением найти порно	127
15.3	Изображения, нарушающие закон	128
15.4	Статус «иностранный язык»	128
15.4.1	Использование статуса «иностранный язык»	128
15.4.2	Результаты «иностранный язык» и их соответствие ожиданиям пользователя	129
15.5	Статус «не загружается»	131
15.5.1	Использование статуса «не загружается»	131
15.5.2	Результаты «не загружается» и их соответствие ожиданиям пользователя	131
15.6	Дополнительные статусы в некоторых оценочных заданиях	133
16.0	Разнообразные типы полезных результатов	133
16.1	Оценка комбинированных запросов («веб-сайт» и «лично посетить»)	134
17.0	Уровень конкретности запросов и целевых страниц	136
18.0	Соответствие ожиданиям и новизна результатов	140
19.0	Запросы с ошибками или опечатками и их результаты	142
19.1	Запросы с ошибками или опечатками	142

19.2	Запросы с личными именами	143
20.0	URL-запросы и их соответствие ожиданиям	143
21.0	Запросы о продуктах: Поиск информации и просмотр изображений	145
22.0	Оценка запросов с намерением «лично посетить»	146
22.1	Примеры, когда местоположение пользователя имеет (и не имеет) значение	147
23.0	Оценка англоязычных результатов в неанглоязычных сегментах	148
23.1	Примеры результатов на английском (и на других языках) в неанглоязычных сегментах	149
24.0	Оценка результатов поиска в словарях и энциклопедиях	153
Приложение 1: Использование оценочной платформы		156
25.0	Общая информация	156
26.0	Получение заданий	156
27.0	Использование оценочного интерфейса	156
28.0	Отказ от задания	157
29.0	Местоположение пользователя на странице задания	159
30.0	Дублированные результаты в заданиях	159
30.1	Заранее определенные дубликаты	159
30.2	Дубликаты, определенные оценщиком	160
30.3	Сообщение о дублированных результатах	160
31.0	Упрощенная оценка соответствия ожиданиям	161
Приложение 2: Список внесенных изменений		163

Вступление

Добрый день!

Ниже вы найдете полный перевод ассессорской инструкции Google. Насколько нам известно, это первый полный перевод. Мы начали переводить инструкцию потому, что хотели лучше разобраться в значимых факторах ранжирования Google и обучить этому сотрудников нашей компании Ant-Team.ru. На наш взгляд, без изучения полной документации невозможно досконально разобраться в вопросе.

Но оценив объемы проделанной работы, мы решили, что правильнее будет поделиться этой информацией со всем сообществом, а не держать ее в рамках нашего агентства.

Надеемся, что этот документ поможет вам сделать ваши сайты еще лучше и дополнительно увеличить трафик.

Важное дополнение. Перевод сделан исключительно в учебных целях, авторство принадлежит компании Google. Мы не несем ответственность за содержание данных материалов, а также за возможный коммерческий вред.

Мы не запрещаем, а только приветствуем копирование и распространение данного перевода, без внесения в него правок. Но будем благодарны, если вы оставите ссылку на наш сайт ant-team.ru.

P.S. Прошло уже несколько лет после того, как мы перевели ассессорскую инструкцию Google. Все это время мы активно изучали ее и внедряли полученные знания в свою работу. Благодаря этим внедрениям, мы получали интересные кейсы. Например, [увеличение трафика на 300% на медицинском сайте](#).

Мы подготовили подробный [Чек-лист YMYL-аудита](#) с примерами для интернет-магазинов и для сайтов услуг. В ассессорской инструкции все примеры приведены с англоязычных сайтов. Чтобы вам было проще разобраться в сути рекомендаций, мы постарались подобрать для чек-листа адекватные примеры на русскоязычных сайтах.

Кроме того, мы подготовили ряд статей с рекомендациями по оформлению страниц «[О компании](#)», «[Контакты](#)», а также оформлению [подписки на рассылку](#). И написали подробный мануал, [как самостоятельно и бесплатно сделать ТЗ на дизайн сайта](#).

Наша статья «[Анализ коммерческих факторов ранжирования и парсинг конкурентов](#)» также написана на основе информации, полученной из руководства для ассессоров Google. По мотивам этой статьи мы сняли [видео](#), где подробно объяснили и показали, как выбрать топовых конкурентов по видимости и проанализировать их от и до. Также сняли обучающее видео о том, [что такое качественный сайт](#) и как сделать свой ресурс таковым. И подготовили отдельную

[лекцию](#) про YMYL и E-E-A-T со множеством примеров для тех, кто до сих пор не осилил данное руководство, но хочет разобраться в сути этих понятий.

На основе руководства для ассессоров мы проводим исследования разных сфер бизнеса и готовим рекомендации по внедрению YMYL-факторов на тематических сайтах. Например, у нас есть статьи с анализом сайтов [по продаже автомобилей](#), сайтов [школ и курсов иностранных языков](#), а также тематики «[международные грузоперевозки](#)». Кроме того, мы регулярно готовим [чек-листы](#) для отдельных тематик и выкладываем их на нашем сайте.

Все это время мы продолжаем исследовать тему YMYL и E-E-A-T, и для более глубокого понимания переводим статьи лучших англоязычных специалистов из мира SEO. Одна из таких статей — [исследование YMYL-сайтов](#), которые сильно выиграли или, наоборот, проиграли после того, как Google сделал показатели E-E-A-T новым фактором ранжирования.

Мы применяем информацию, полученную из анализа ассессорской инструкции, на всех сайтах, с которыми работаем. И мы видим результаты.

Будем рады ответить на ваши вопросы, сделать аудит или заняться продвижением вашего сайта.

Связаться с нами: <https://t.me/AntTeamSupport>

Подписывайтесь на наш telegram-канал: t.me/seoantteam. Там только полезный и интересный контент, видео, статьи и важные новости из мира SEO.

И смотрите наши бесплатные обучающие видео и вебинары на youtube-канале [SEO от Ant-Team](#).

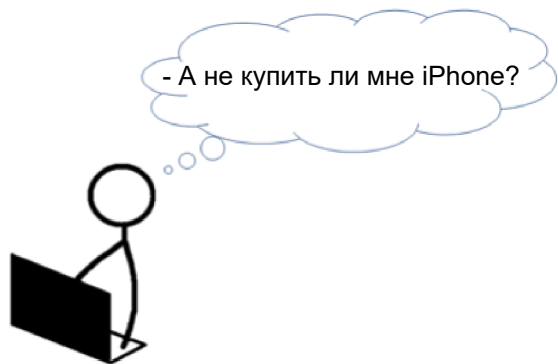
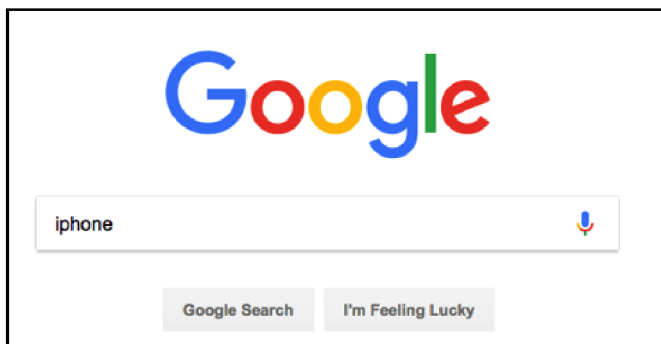
С уважением, [Ant-Team.ru](https://ant-team.ru)

Краткий обзор руководства пользователя

Добро пожаловать в программу оценки качества поиска!

В качестве оценщика качества поиска вы будете работать над разными типами оценочных проектов. Общее руководство в первую очередь охватывает оценку качества страниц и их соответствие потребностям пользователей; однако эти концепции важны и применимы во всех задачах, связанных с оценкой веб-ресурсов.

Для краткости вместо «оценщики качества поиска» мы будем использовать более краткий термин «оценщики».

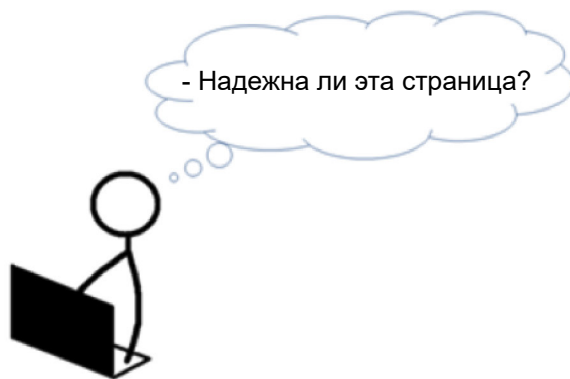


Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123

www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper

Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.

Register for FREE! Get cheap iPhones here.



Введение в оценку качества поиска

0.0 Процесс поиска

Во Всемирной паутине собрано огромное количество информации и самого разного контента. Поисковые системы предоставляют мощный инструмент для исследования этой онлайн-вселенной. Существует огромное количество способов поиска: люди могут вводить текст в поисковой строке, диктовать запрос на мобильном телефоне, использовать функцию автозаполнения поисковой системы и т. д.

Люди используют поиск в интернете по самым разным причинам – от быстрого решения бытовой задачи до глубокого исследования той или иной темы. Поиск может быть частью долгосрочного проекта, такого как ремонт в доме или планирование отпуска. Поиск может быть лекарством от скуки, если, к примеру, ввести в строку запрос [смешные видео]. Иногда поиск может помочь и в действительно важных ситуациях, например, запрос [какие симптомы у сердечного приступа?].

Иными словами, поисковые системы позволяют людям находить интересующую их информацию. Для этого поисковые системы должны предоставлять набор полезных, высококачественных результатов поиска, представленных в наиболее удобном порядке.

Различные типы поиска предполагают и различные требования к результатам. Результаты медицинского поиска должны быть высокого качества, достоверными и заслуживающими доверия. Результаты поиска по запросу «маленькие котята» должны вызывать умиление даже у самого черствого пользователя. Результаты поиска определенного сайта или веб-страницы должны отображать ссылку на желаемый ресурс в самом верху поисковой выдачи. Поисковые запросы, которые имеют несколько возможных значений или предполагают множество точек зрения, требуют разнообразных результатов, отражающих естественный плюрализм мнений.

Поисковыми системами пользуются люди по всему миру; поэтому разнообразие результатов – необходимое условие для того, чтобы каждый имел доступ к интересующей его информации. Например, запросы о группах населения должны выдавать результаты, которые отражают социальные и культурные различия у людей.

Наконец, результаты поиска должны помогать людям. Результаты поиска должны предоставлять авторитетную и заслуживающую доверия информацию, а не вводить людей в заблуждение недостоверным контентом. Пользователь должен быть уверен, что увидит именно ту информацию, которую он искал, а не что-либо неприятное, расстраивающее или даже оскорбительное. Вредоносные, пропагандирующие ненависть, призывающие к насилию или откровенно порнографические результаты поиска подходят лишь в том случае, если из запроса становится ясно, что пользователь действительно ищет этот тип контента, и у данного запроса не может быть других трактовок.

0.1 Назначение оценки качества поиска

Как оценщик качества поиска вы сможете оценить качество работы поисковых систем по всему миру. Эффективно работающая поисковая система выдает результаты, которые будут полезны пользователю, с учетом его местоположения и языкового сегмента.

Оценка качества поиска не может напрямую влиять на то, как конкретная веб-страница, веб-сайт или результат отображаются в поисковой выдаче Google; также она не влияет на понижение или повышение результатов в рейтинге поиска. Использование оценки для позиционирования результатов на странице выдачи невозможно, поскольку оценщики физически не могут проверить каждую страницу в Интернете.

Вместо этого оценка качества поиска призвана измерить, насколько эффективно поисковые системы работают над предоставлением полезного контента пользователям по всему миру. Оценки также используются для улучшения поисковых систем, предоставляя примеры полезных и бесполезных результатов при различных видах поиска.

Также при оценке качества поиска важно, чтобы вы были знакомы с поисковыми системами и уверенно ими пользовались. Мы предлагаем вам стать экспертом в поиске! Поэкспериментируйте с использованием [операторов](#) (например, кавычек или тире) или попробуйте использовать функцию [расширенного поиска](#) Google.

0.2 Оценщики должны представлять людей в своем языковом сегменте

Очень важно, чтобы вы представляли типичного пользователя в своем языковом сегменте. Для этого вы должны быть очень хорошо знакомы с языком и местоположением, касающимися того или иного запроса. Если вы не владеете данной информацией, проинформируйте вашего работодателя / компанию.

Если в задании не указано иное, ваши оценки должны основываться на инструкциях и примерах, приведенных в этих рекомендациях. Присваивая оценки, вы не должны руководствоваться своим личным мнением, предпочтениями, религиозными убеждениями или политическими взглядами. Всегда принимайте решения согласно здравому смыслу, а также культурным стандартам вашего сегмента в интернете.

0.3 Требования к браузеру

Уточните у своего работодателя / компании требования к браузеру. Вы можете использовать полезные надстройки или расширения для браузера, но, пожалуйста, не используйте надстройки или расширения, которые могут помешать или исказить восприятие страницы пользователем.

0.4 Расширения для блокировки рекламы

При оценке соответствия потребностям или качества поиска не используйте надстройки или расширения, которые блокируют рекламу. Они могут привести к неправильной оценке веб-страниц. В качестве оценщика используйте расширение или надстройку для блокировки рекламы только в том случае, если это указано в инструкциях для конкретного проекта.

0.5 Информация о безопасности в Интернете

В ходе работы Вы посетите множество разных веб-страниц. Некоторые из них могут нанести вред вашему компьютеру, если Вы не будете достаточно осторожны. Пожалуйста, не загружайте исполняемые файлы, приложения или другие потенциально опасные файлы и не переходите по ссылкам, которые не вызывают у Вас доверия.

Настоятельно рекомендуется иметь на своем компьютере антивирусную и антишпионскую защиту. Это программное обеспечение должно обновляться достаточно часто, иначе ваш компьютер не будет в полной мере защищен. В Интернете доступно множество как платных, так и бесплатных антивирусных и антишпионских программ.

Более подробную информацию об [антивирусном программном обеспечении](#) и [шпионских программах](#) Вы сможете найти по ссылкам на соответствующие страницы в Википедии.

Мы советуем открывать только те файлы, в безопасности которых Вы не сомневаетесь. Перечисленные ниже форматы файлов обычно считаются безопасными, если установлено антивирусное программное обеспечение.

- .txt (текстовый файл)
- .ppt или .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc или .docx (Microsoft Word)
- .xls или .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (PDF) файлы

Если Вы обнаружите страницу с предупреждающим сообщением, например: «Внимание! Посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру», или если антивирусная программа предупреждает о подозрительной странице, Вам не следует на неё заходить.

0.6 Для чего нужны примеры

Примеры в данном руководстве очень важны для понимания того, как концепции, определенные в каждом разделе, должны применяться при оценке. Внимательно изучите каждый пример и помните следующее:

- Веб-страницы и веб-сайты быстро меняются, поэтому в большинстве наших примеров мы используем изображения или «снимки» веб-страниц.
- Информация в примерах была точной на момент добавления, но контент и веб-сайты могут со временем измениться.
- В одних примерах показаны страницы на экране компьютера, а в других – на мобильном устройстве.

Часть 1: Руководство по оценке качества веб-страниц

1.0 Введение в оценку качества веб-страниц

Для оценки качества веб-страницы Вам потребуется URL-адрес и таблица для записи наблюдений, полученных при исследовании целевой страницы и веб-сайта, расположенных по данному URL-адресу. В конечном счете, результатом оценки качества веб-страницы является выявление того, насколько хорошо она отвечает своему назначению. Поскольку разные типы веб-сайтов и веб-страниц предназначены для разных целей, наши ожидания и требования к ним тоже могут быть различны.

Чтобы научиться успешно оценивать качество веб-страниц, Вам необходимо следующее:

- опыт обычного Интернет-пользователя в вашей сфере;
- доскональное знание нашего руководства;
- и самое главное – практика выполнения заданий по оценке качества веб-страниц!

2.0 Основные сведения о веб-страницах и веб-сайтах

Оценка качества веб-страниц требует полного понимания того, что представляют собой веб-сайты. Мы начнем с самых основ и в процессе мы будем делиться важной информацией об оценке качества веб-страниц, поэтому, пожалуйста, прочитайте этот раздел, даже если вы являетесь экспертом в области веб-сайтов!

2.1 Важные определения

Ниже приведены несколько важных определений:

Поисковая система — это инструмент, который помогает людям находить контент, доступный в интернете, или взаимодействовать с ним.

В данном руководстве слово «пользователь» относится к человеку, который пытается найти информацию или выполнить какое-либо действие в интернете. Имейте в виду, что пользователи – это люди разного возраста, пола, расы, религии, политической принадлежности т.д., а их опыт и потребности могут отличаться от ваших собственных.

Веб-страница подключена к Всемирной паутине и может просматриваться или «посещаться» с помощью веб-браузера (например, Chrome), браузера на вашем телефоне или поискового приложения. В 1990-х годах содержание веб-страниц в основном было представлено текстом и ссылками. Сегодня на них мы можем найти различные виды мультимедиа (например, изображения, видео и т. д.) и функции (например, онлайн-покупки, электронная почта, калькулятор, онлайн-игры и т. д.).

URL — это строка, содержащая буквы, цифры и знаки препинания, которую ваш веб-браузер использует для «поиска» и отображения веб-страницы. Оценка качества страницы не требует глубокого понимания структуры URL-адресов, т. е. Вам не обязательно знать разницу между сервером, доменом и т. д. Однако если Вы хотите узнать больше, пройдите [по ссылке](#) для получения более полной информации.

Веб-сайт или **сайт** — это группа страниц Всемирной паутины, которые обычно содержат гиперссылки друг на друга и создаются в Интернете отдельными людьми, компаниями, образовательными учреждениями, правительствами и прочими организациями. К популярным веб-сайтам относятся Facebook, Википедия, Yahoo, YouTube и т. д.

Примечания: В данном руководстве мы будем использовать слово «веб-сайт» для обозначения группы веб-страниц, принадлежащих и контролируемых одним лицом (человеком, предприятием и т. д.). Кроме того, мы будем использовать слово «веб-сайт» и по отношению к основным «независимым» разделам (или сервисам) некоторых веб-сайтов, которые были созданы с разными целями. Например, веб-сайт Yahoo организован в различные разделы (или сервисы), такие как Yahoo Finance (finance.yahoo.com), Yahoo Mail (mail.yahoo.com), Yahoo Sports (sports.yahoo.com) и т. д. У каждого из них есть свое определенное назначение. Все эти разделы также можно назвать веб-сайтами; например, веб-сайт Yahoo Finance и веб-сайт Yahoo Sports. Также можно сказать, что страницы на Yahoo Finance или Yahoo Sports принадлежат веб-сайту Yahoo.

Домашняя страница является главной страницей сайта. Как правило, это первая страница, которую пользователи видят при загрузке. Например, <http://www.apple.com> является домашней страницей сайта Apple, <http://www.yahoo.com> является домашней страницей сайта компании Yahoo, а <http://finance.yahoo.com> – домашняя страница Yahoo Finance. Обычно Вы можете перейти на домашнюю страницу, нажав на ссылку «Домашняя страница» или логотип на подстраницах веб-сайта.

Владелец веб-сайта – это человек, компания или организация, которые несут ответственность за веб-сайт.

Создатель контента – это физическое или юридическое лицо (предприятие, организация и т. д.), которые создали контент на веб-странице.

Важно: Исследуя веб-сайты, как переходя по ссылкам, так и вводя URL в адресной строке, Вы должны быть уверены в их безопасности. Действуйте как детектив, расследующий преступления!

2.2 Для чего нужны веб-страницы?

Назначение веб-страницы — это то, ради чего она была создана. Веб-страницы создают по разным причинам. Большинство страниц существуют для того, чтобы приносить ту или иную пользу своим посетителям.

Некоторые страницы создаются только для того, чтобы зарабатывать деньги, и, как правило, приносят посетителям либо минимальную пользу, либо вообще никакой. А есть страницы, единственная цель которых - причинить вред. Поэтому сначала мы должны научиться тому, как определять назначение веб-страницы.

Почему же так важно определить назначение страницы перед проведением её оценки?

- Целью оценки качества веб-страницы является выявление того, насколько хорошо страница отвечает своему назначению. Чтобы присвоить оценку, Вы должны понимать назначение не только веб-страницы, но порой и всего сайта.
- Определив назначение страницы, Вы лучше поймете, какие критерии важно учитывать при оценке её качества.
- Цель создания любого сайта или страницы — помощь пользователям. В противном случае их качество следует оценить как Очень низкое. Более подробно об этом будет сказано ниже.

Если страницы приносит пользу посетителям, они должны рассматриваться на равных условиях вне зависимости от тематики и назначения. Например, страницы энциклопедии не всегда могут быть более высокого качества, чем страницы юмористического содержания.

Важно: Вне зависимости от тематики и назначения, веб-страницы могут быть как очень высокого, так и очень низкого качества. Мы в равной степени будем рассматривать страницы интернет-магазинов, новостных порталов, форумов, страницы с видео, PDF-файлами, изображениями, страницы, сообщающие об ошибках, содержащие сплетни, юмор, домашние страницы и т.д. Тип страницы не определяет её качества, для этого важно знать, для чего она была создана.

Полезные для посетителей страницы могут создаваться со следующими целями (но не ограничиваются ими):

- поделиться информацией по какой-либо теме;
- поделиться личным опытом, точкой зрения или эмоциями по той или иной теме;
- поделиться изображениями, видео и другими формами мультимедиа;
- продемонстрировать свой талант или навыки;
- выразить свое мнение или точку зрения;
- развлечься;
- продать товар или услугу;
- разместить вопрос и получить на него ответы от других пользователей;
- поделиться файлами или скачать программное обеспечение.

Вот несколько примеров того, как легко можно понять назначение страницы:

Тип страницы	Назначение страницы
Домашняя страница новостного сайта	Информирования пользователей о последних важных событиях.
Страница Интернет-магазина	Продажа или предоставление информации о товаре.
Страница с видео	Поделиться с другими пользователями милым видео с участием кота.
Страница конвертера валют	Расчет эквивалентных сумм в разных валютах.

[Вот пример \(OmNomNomNom Page\)](#) полезной страницы, назначение которой не столь очевидно. На первый взгляд, она может показаться странной, а то и вовсе бессмысленной. Тем не менее это страница юмористического сайта, которая призывает пользователей размещать фотографии с нарисованными на них ртами. Назначение этой страницы – юмор и художественное самовыражение. Никакой практической пользы она в себе не несет. Хотя страница [«О нас»](#) на этом веб-сайте не очень полезна, так как не объясняет назначение ресурса, [раздел](#) часто задаваемых вопросов значительно проясняет ситуацию.

2.3 Страницы YMYL («Кошелек или жизнь»)

Страницы во Всемирной паутине посвящены огромному разнообразию тем. Некоторые из них несут потенциально высокие риски для пользователей, поскольку контент на этих страницах может существенно повлиять на здоровье, финансовую стабильность или безопасность людей, а также на благополучие общества в целом. Мы называем эти страницы YMYL - Your Money Your Life («Кошелек или жизнь»).

Темы YMYL могут оказать существенное влияние или навредить в одном из следующих случаев:

- пользователю, который непосредственно просматривает или использует контент;
- другим людям, на которых влияет пользователь, просмотревший контент;
- группам людей или обществу, на которых влияет пользователь, просмотревший контент;

Темы YMYL могут напрямую и существенно влиять на здоровье, финансовую стабильность или безопасность людей, а также на благополучие общества по следующим причинам:

- **Тема является вредной или опасной сама по себе.** Например, существует явный и непосредственный вред, связанными с членовредительством, преступными действиями или актами экстремизма.
- **Тема может причинить вред, если контент не является точным и не заслуживает доверия.** Например, небольшие неточности или информация из недостаточно надежных источников могут существенно повлиять на чье-либо здоровье, финансовую стабильность и безопасность или на общественное благополучие, если контент связан со следующими темами: симптомы сердечного приступа, инвестирование, действия при землетрясении, условия для участия в голосовании или требования для получения водительского удостоверения.

Чтобы определить, относится ли тема к категории YMYL, оцените следующие варианты возможного вреда:

- **YMYL — здоровье и безопасность.** Темы, которые могут нанести вред психическому, физическому и эмоциональному здоровью, а также в любой форме повлиять на безопасность, будь то физическая безопасность или безопасность в Интернете.
- **YMYL — финансовая безопасность.** Темы, которые могут повлиять на способность человека содержать себя и свою семью.
- **YMYL — общество.** Темы, которые могут негативно повлиять на группы людей, общественные интересы, доверие к государственным учреждениям и т. д.
- **YMYL — другое.** Темы, которые могут навредить людям или негативно повлиять на благополучие общества.

Можно представить себе гипотетическую вредоносную страницу для любой неопасной темы, например, научные основы радуги или покупка карандашей: для любой из этих тем кто-то может создать страницу с загрузкой вредоносного компьютерного вируса. Однако для того, чтобы конкретная тема считалась YMYL, сама тема должна потенциально влиять на здоровье людей, финансовую стабильность или безопасность, а также благополучие общества в целом.

Многие или большинство тем не являются YMYL и не требуют высокого уровня точности или надежности для предотвращения вреда. Поскольку оценка YMYL представляет собой спектр, можно говорить об очевидных темах YMYL, определенно не YMYL, а также промежуточных значениях. Страницы на очевидные темы YMYL требуют наибольшего внимания при оценке качества.

Тип темы	Тема точно относится к категории УМУЛ	Возможно, тема относится к категории УМУЛ	Тема точно или скорее всего не относится к категории УМУЛ
<p>Информация</p> <p>Может ли быть причинен ощутимый вред в результате недостоверной информации?</p>	<p>Маршруты эвакуации при цунами</p> <p>Пояснение. Неточная информация о маршрутах эвакуации может нанести ощутимый вред людям.</p>	<p>Прогноз погоды</p> <p>Пояснение. В большинстве случаев слегка неточная информация о прогнозе погоды не причинит никому вреда. Люди часто спрашивают членов семьи: «Какая сегодня погода?».</p>	<p>Лауреаты музыкальных премий</p> <p>Пояснение. Эта тема вряд ли способна причинить кому-то вред.</p>
<p>Советы по поводу той или иной деятельности</p> <p>Может ли принести вред плохой совет?</p>	<p>Когда следует обращаться в травмпункт</p> <p>Пояснение. Плохой совет о том, когда следует обращаться в травмпункт, может нанести значительный вред.</p>	<p>Как часто менять зубную щетку</p> <p>Пояснение. Это обычная тема о здоровье, которую люди часто обсуждают с друзьями. Немного неправильный совет вряд ли существенно повлияет на здоровье или безопасность человека.</p>	<p>Как часто стирать джинсы</p> <p>Пояснение. Эта тема вряд ли способна причинить кому-то вред.</p>
<p>Личное мнение</p> <p>Какое влияние это мнение может оказать на других людей и общество?</p>	<p>Личное мнение о том, почему та или иная расовая группа хуже остальных</p> <p>Пояснение. Страницы на эту тему могут быть использованы для оправдания или подстрекательства к насилию в отношении группы людей.</p>	<p>Личное мнение о том, почему то или иное спортивное упражнение хуже остальных</p> <p>Пояснение. Хотя экстремальные или рискованные упражнения могут быть опасны для здоровья, большинство дискуссий о беге трусцой, плавании и т.д. связаны с личными предпочтениями.</p>	<p>Личное мнение о том, почему та или иная рок-группа хуже остальных</p> <p>Пояснение. Эта тема вряд ли способна причинить вред, хотя дискуссии могут разгореться нешуточные!</p>
<p>Новости о текущих событиях</p> <p>Может ли эта тема существенно повлиять на людей и общество? С точки зрения влияния на общество рассмотрите такие вопросы, как выборы и доверие к государственным учреждениям, которые принесут общественную пользу.</p>	<p>Новости об актах насилия</p> <p>Пояснение. Людям нужна точная информация, чтобы оставаться в безопасности. На общество также может повлиять информация об актах насилия, поскольку граждане и правительства принимают соответствующие решения.</p>	<p>Новости об автомобильной аварии</p> <p>Пояснение. Сама авария, возможно, причинила кому-то вред; однако риск от сообщения немного неточных сведений, скорее всего, будет невелик.</p>	<p>Новости о школьном баскетбольном матче</p> <p>Пояснение. Эта тема вряд ли способна причинить кому-то вред.</p>
<p>Репосты в социальных сетях</p> <p>Может ли пост в социальной сети причинить значительный вред? Может ли он повредить отдельным лицам? Может ли он нанести ущерб обществу, если получит широкое распространение?</p>	<p>Челлендж с капсулами для стирки</p> <p>Пояснение. Этот вредоносный челлендж в социальных сетях стал причиной нескольких смертей.</p>	<p>Челлендж с острым соусом</p> <p>Пояснение. Хотя некоторые люди могут испытывать дискомфорт, пробуя различные острые соусы, маловероятно, что подобный челлендж способен принести серьезный вред.</p>	<p>Музыкальный клип</p> <p>Пояснение. Подобный тип контента, как правило, не способен принести кому-либо серьезного вреда.</p>
<p>Интернет-магазины и обзоры продуктов</p> <p>Обратите внимание на продукт. Может ли продукт причинить кому-либо серьезный вред?</p>	<p>Покупка лекарств, отпускаемых по рецепту</p> <p>Пояснение. Лекарства, отпускаемые по рецепту, могут причинить вред; поэтому их необходимо покупать только в лицензированных аптеках.</p>	<p>Обзор автомобиля</p> <p>Пояснение. Поскольку автомобиль является крупной покупкой, многие люди обращаются за советом к друзьям или членам семьи.</p>	<p>Покупка карандашей</p> <p>Пояснение. Карандаши и другие бытовые предметы вряд ли способны причинить кому-то вред.</p>

Если вам трудно понять, относится ли тема к категории YMYL, рассмотрите следующие вопросы:

1. Стал бы осторожный человек искать экспертов или заслуживающие доверия источники, чтобы предотвратить возможный вред? Могут ли даже незначительные неточности в информации представлять опасность? Если да, то тема, скорее всего, относится к категории YMYL.
2. Относится ли тема к таким сферам, где для принятия решения достаточно спросить совета у друзей или знакомых? Если да, то тема, скорее всего, не относится к категории YMYL.

Важно. Для страниц, посвященных очевидным темам YMYL, у нас очень высокие стандарты оценки качества. Ведь страницы низкого качества могут потенциально негативно повлиять на здоровье человека, финансовую стабильность или безопасность, а также на благополучие общества в целом.

2.4 Содержимое веб-страницы

Все содержимое веб-страниц может быть классифицировано следующим образом: основной контент (ОК), дополнительный контент (ДК) или реклама / монетизация (далее просто «реклама»). Чтобы понять назначение веб-страницы и провести оценку её качества, вам нужно будет научиться различать все эти компоненты страницы.

Дизайн веб-страницы может быть запутанным, поэтому обязательно прокликайте и изучите всю страницу. Посмотрите, какой контент находится за вкладками и протестируйте интерактивные функции страницы. Содержимое за вкладками может считаться частью ОК, ДК или рекламы, в зависимости от того, что оно собой представляет.

2.4.1 Определение основного контента (ОК)

Основной контент — это любая часть страницы, которая непосредственно соответствует её назначению. ОК может представлять собой текст, изображения, видео, функции страницы (например, калькулятор, игры), а также контент, созданный пользователями веб-сайта, например, видео, обзоры, статьи, комментарии пользователей и т. д. Вкладки на некоторых страницах, которые ведут к дополнительной информации (например, отзывы клиентов), иногда также могут считаться частью ОК.

ОК также включает заголовок сверху страницы ([пример](#)). Информативные заголовки ОК позволяют пользователям принимать обоснованные решения о том, какие страницы посещать. Полезные заголовки обобщают ОК страницы.

Тип и назначение страницы	ОК выделен желтым цветом
Домашняя страница новостного сайта: назначение - информирование пользователей о последних важных событиях.	ОК – Домашняя страница новостного сайта
Страница с новостной статьей: назначение – сообщить о событии или информационном поводе.	ОК – Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре. <ul style="list-style-type: none">• Содержимое вкладок «Отзывы», «Доставка» и «Информация о безопасности» считается частью ОК.	ОС – Страница онлайн-магазина
Страница конвертера валют: назначение – расчет эквивалентных сумм в разных валютах.	ОК – Конвертер валют
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	ОК – Страница с записью в блоге
Домашняя страница поисковой системы: назначение – дать возможность ввести запрос и выполнять поиск в Интернете.	ОК – домашняя страница поисковой системы
Страница авторизации банка: назначение - позволить пользователям войти в банк онлайн.	ОК – Страница авторизации банка

2.4.2 Определение дополнительного контента (ДК)

Дополнительный контент способствует хорошему восприятию страницы пользователем, однако не влияет на назначение страницы. ДК контролируется веб-мастерами и является важной частью восприятия страницы пользователем. Одним из распространенных типов ДК являются навигационные ссылки, которые позволяют посещать другие разделы веб-сайта. Обратите внимание, что в некоторых случаях содержимое за вкладками может считаться частью ДК страницы.

Иногда самый простой способ определить ДК — это искать те части страницы, которые не являются ни ОК, ни рекламными объявлениями.

Тип и назначение страницы	ДК выделен синим цветом
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	ДК – Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	ДК – Страница онлайн-магазина
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	ДК – Страница с записью в блоге

2.4.3 Определение рекламы / монетизации

Реклама также может способствовать хорошему восприятию страницы пользователем. Реклама / монетизация — это контент и/или ссылки, которые отображаются с целью монетизации страницы (т. е. зарабатывания денег с её помощью). Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является причиной высокой или низкой оценки качества. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы просто не могли бы существовать, поскольку поддержание и создание контента высокого качества стоит денег.

Есть несколько различных способов монетизации веб-страницы, включая рекламу и партнерские программы. Больше информации о монетизации веб-сайтов Вы найдете [по ссылке](#). Обратите внимание, что монетизация страниц для мобильных устройств может быть более тонкой, чем монетизация страниц, посещаемых с компьютера.

Самый распространенный вид монетизации - размещение рекламных объявлений. Объявления могут быть помечены как «реклама», «рекламные ссылки», «рекламные объявления», «рекламные результаты поиска» и т. д. Реклама может измениться при перезагрузке страницы, и разные пользователи часто видят разные объявления на одной и той же странице.

Владельцы веб-сайтов могут разрешить показ рекламы на своей странице (например, путем присоединения к [рекламной сети](#)), но они не всегда могут напрямую контролировать её содержание. Однако мы будем считать, что веб-сайт отвечает за качество всей отображаемой рекламы.

Важно: В данном руководстве мы будем считать монетизированные ссылки любого типа рекламой. Больше информации о различных видах монетизации веб-сайтов Вы найдете [по ссылке](#).

Тип и назначение страницы	Реклама выделена красным цветом
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	Реклама - Новостная статья
Страница с записью в блоге: назначение в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	Реклама - Страница с записью в блоге
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	Реклама - Страница онлайн-магазина

2.4.4 Краткий обзор компонентов веб-страницы

Давайте обобщим всю информацию, изложенную выше.

- **Основной контент (ОК)** — это любая часть страницы, которая непосредственно соответствует её назначению. ОК является (или должен быть!) главной причиной существования страницы. Качество ОК играет очень большую роль в оценке качества веб-страницы как таковой.
- **Дополнительный контент (ДК)** также очень важен. ДК может помочь странице лучше достичь своей цели, однако может ухудшить её восприятие пользователем.
- На многих страницах присутствует **реклама / монетизация**. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы просто не могли бы существовать, поскольку поддержание и создание контента высокого качества стоит денег. Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является причиной **высокой** или **низкой** оценки качества.

На некоторых страницах отзывы и комментарии пользователей могут рассматриваться как ОК, а на других - как ДК. Принимайте решение самостоятельно, основываясь на назначении страницы.

Не переживайте, если у Вас не получилось определить каждый компонент страницы. Сначала определите, что на странице является ОК. Затем поищите рекламу. Все, что осталось, можно считать ДК.

Тип и назначение страницы	ОК, ДК и реклама выделены разными цветами
Страница с новостной статьей: назначение - сообщить о событии или информационном поводе.	Общий вид - Новостная статья
Страница товара из онлайн-магазина: назначение - продажа или предоставление информации о товаре.	Общий вид - Страница онлайн-магазина
Страница конвертера валют: назначение - расчет эквивалентных сумм в разных валютах.	Общий вид - Конвертер валют
Страница с записью в блоге: назначение состоит в том, чтобы поделиться музыкой, используемой в телешоу.	Общий вид - Страница с записью в блоге
Страница авторизации банка: назначение - позволить пользователям войти в банк онлайн.	Общий вид - Страница авторизации банка

2.5 Основные сведения о веб-сайтах

Иногда страницы более целесообразно рассматривать как часть веб-сайта. Некоторые критерии оценки качества страницы основаны на анализе веб-сайта, которому она принадлежит.

Чтобы проанализировать веб-сайт первым делом выясните, кто отвечает за ресурс и кто создал контент на странице (дополнительная информация представлена [в разделе 2.5.2](#)). Затем найдите информацию о веб-сайте и/или создателях контента. Сайты и создатели контента, как правило, очень хотят рассказать о себе!

Вы также должны найти информацию о репутации сайта и/или создателе контента. Что о них говорят сторонние, независимые источники? Если то, что веб-сайт или создатель контента заявляют о себе, не соответствует мнению независимых источников, доверяйте независимым источникам.

2.5.1 Поиск домашней страницы

Домашняя страница обычно содержит важную информацию о сайте или ссылки на нее. Владельцы веб-сайтов, как правило, позволяют легко перейти на домашнюю страницу с любой страницы сайта.

Вот как найти домашнюю страницу сайта:

1. Изучите целевую страницу по URL-адресу в задании на оценку качества страницы.
2. Найдите и нажмите на ссылку с названием или логотипом веб-сайта (иногда с пометкой «Домашняя» (Home) или «Главная» (Main)), которые обычно появляются вверху страницы.

Иногда вам может быть предоставлена веб-страница или веб-сайт, где нет навигационных ссылок, ссылок на домашнюю страницу, а также логотипа или других средств для поиска домашней страницы. Порой даже на некоторых страницах **высокого** или **очень высокого** качества отсутствует способ перехода на домашнюю страницу. В крайнем случае Вы можете изменить URL, удалив все справа от «.com», «.org», «.net», «.fr» и т. д., и затем обновить страницу.

Иногда ваша задача по оценке качества будет содержать URL-адрес, для которого есть два или более правомерных кандидата на «домашнюю страницу». Например, вы не можете быть уверены, является ли домашней страницей URL-адреса <http://finance.yahoo.com/news/category-stocks> <http://finance.yahoo.com> или <http://www.yahoo.com>.

Важно: Если у вас имеется более одного кандидата на «домашнюю страницу», выбирайте тот вариант, где располагается больше информации о целевой странице. Используйте здравый смысл. Цель состоит в том, чтобы понять веб-страницу и веб-сайты, с которыми она связана, а не найти единственную правильную домашнюю страницу.

В следующих примерах мы включили URL-адрес страницы, качество которой требуется оценить, а также URL-адрес связанной с ней домашней страницы. Мы также использовали снимок страницы, где показано, куда необходимо кликнуть для перехода на домашнюю страницу. Ссылка или логотип, который направит Вас на домашнюю страницу, будет заключен в красную рамку.

URL-адрес страницы	Домашняя страница сайта	Куда необходимо кликнуть для перехода на домашнюю страницу
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>Домашняя страница Williams-Sonoma</p>  <p>Этот логотип «WILLIAMS-SONOMA», расположенный в верхней части страницы по центру, является интерактивным и перенаправляет пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.</p>
http://hms.harvard.edu/abouthms/facts-figures	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>В этом случае мы будем рассматривать в качестве домашней страницы Гарвардской медицинской школы страницу, расположенную на http://hms.harvard.edu, а не http://www.harvard.edu (последняя является домашней страницей Гарвардского университета).</p> <p>При нажатии на логотип в верхней части сайта http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures пользователи переходят на http://hms.harvard.edu, а не на http://www.harvard.edu.</p>	<p>Страница Facts and Figures сайта Гарвардской медицинской школы</p>  <p>Этот логотип «Harvard Medical School», расположенный в верхней части страницы слева, является интерактивным и перенаправляет пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.</p>

2.5.2 Определение тех, кто отвечает за веб-сайт и кто создал контент на странице

Каждая страница принадлежит веб-сайту, и должно быть понятно:

- Кто (человек, компания, предприятие, организация, государственное учреждение и т. д.) отвечает за веб-сайт.
- Кто (человек, компания, предприятие, организация, государственное учреждение и т. д.) создал контент на оцениваемой странице. Обратите внимание, что на страницах форумов и социальных сетей люди могут публиковать контент, используя псевдоним или имя пользователя, чтобы избежать обмена информацией, позволяющей установить личность. В этих случаях псевдоним или имя пользователя являются допустимым способом идентификации создателя контента.

Веб-сайты, как правило, четко информируют о том, кто создал контент на странице. Этому есть множество причин:

- Люди хотят продемонстрировать свои таланты и взгляды или поделиться опытом.
- Художники, писатели, музыканты и другие создатели оригинального контента хотят, чтобы о них узнали и оценили их творчество.
- Коммерческие сайты могут содержать авторские материалы, права на которые они хотят защитить.
- Предприятия и организации хотят, чтобы люди знали об их деятельности.
- Магазины хотят, чтобы пользователи уверенно покупали их товары в интернете.

Большинство веб-сайтов содержат страницы «Свяжитесь с нами», «О нас» или «О компании», где представлена подробная информация о владельце сайта. У многих компаний есть целые веб-сайты или блоги, посвященный тому, кем они являются и чем занимаются, какие вакансии доступны и т. д. Вот несколько примеров:

- Блог [Google Official](#)
- Блог [Marriott](#)
- Блог [Southwest Airlines](#)
- Блог [Netflix Tech](#)

В оценочных заданиях необходимо определить, кто создал ОК на странице. Чтобы помочь вам в этом, в приведенной ниже таблице описаны основные создатели контента для наиболее распространенных типов страниц. Типы страниц могут пересекаться (например, на странице может быть несколько статей, некоторые из которых написаны конкретными авторами или журналистами, а другие — владельцем веб-сайта).

Тип веб-страницы	Примеры	Основной создатель контента
<p>Владелец веб-сайта создал страницу и большую часть ОК на ней</p> <p>На странице могут быть комментарии, обзоры или другой контент, размещенный пользователями, но ответственность за саму страницу несет веб-сайт</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Домашняя страница бизнес-сайта ● Вводная страница на личном сайте ● Страница продукта на сайте интернет-магазина 	<p>В качестве основного создателя контента можно рассматривать сам веб-сайт. На странице может находиться контент, созданный от имени владельца веб-сайта (например, предприятие малого бизнеса может нанять профессионального веб-разработчика для создания сайта), но в конечном итоге только он несет ответственность за ОК.</p> <p>Комментарии и отзывы пользователей могут играть значительную роль на странице. Но пока веб-сайт создает и активно поддерживает страницу, он считается основным создателем контента.</p>
<p>Владелец веб-сайта создал страницу, при этом ОК создается авторами или другими людьми, указанными на сайте.</p> <p>Веб-сайт решает, что публиковать, и несет ответственность за контент, но есть конкретные авторы или создатели контента, которые предоставляют ОК на странице.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Статья в газете, написанная редакционной коллегией ● Статья в журнале, написанная конкретным журналистом ● Статья в научном журнале, написанная группой ученых-исследователей 	<p>Основными создателями контента являются журналисты, ученые и т.д., указанные в качестве авторов контента. Часто создателями контента являются конкретные люди, но это может быть и организация, компания или учреждение.</p> <p>Комментарии пользователей тоже могут присутствовать, однако они, как правило, не играют важной роли на странице.</p>
<p>Веб-страница состоит из сообщений в социальных сетях от лица отдельного создателя контента или организации.</p> <p>Владелец социальной сети позволяет людям и организациям создавать учетные записи для публикации текста, изображений, видео и других типов контента от их имени</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Публикация в социальной сети ● Страница местной компании на сайте социальной сети ● Канал на видео-хостинге 	<p>Основным создателем контента является лицо или организация, создавшая учетную запись и публикующая ОК. На странице профиля может находиться информация о создателе контента.</p> <p>Также частью ОК могут считаться комментарии и реакции других пользователей, например «лайки».</p>
<p>Веб-страница создана несколькими пользователями, которые принимают участие в обсуждении или публикации в социальной сети</p> <p>Владелец веб-сайта позволяет людям публиковать текст, изображения и видео или общаться с другими пользователями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ветка обсуждения на форуме ● Страница вопросов и ответов ● Страница результатов поиска на сайте социальной сети, где отображается контент от разных пользователей 	<p>Создателями контента являются люди, оставляющие публикации.</p> <p>Как таковой основной создатель контента отсутствует, и людей можно идентифицировать только по псевдониму или имени пользователя.</p>

2.5.3 Поиск сведений о компании, контактов и информации о работе с клиентами

Многие сайты заинтересованы в общении со своими пользователями. Существует много причин, по которым пользователи могут обращаться к веб-сайту, от сообщения о возникших проблемах, таких как неработающие страницы,

до запроса на удаление контента. Многие веб-сайты предлагают пользователям несколько способов связи: адреса электронной почты, номера телефонов, фактические адреса, контактные формы обратной связи и т. д. Иногда эта информация даже вынесена в особый раздел и содержит имена лиц, с которыми можно связаться.



Вид и объем необходимой контактной информации зависят от типа веб-сайта. Контакты и информация о работе с клиентами чрезвычайно важны для веб-сайтов, имеющих дело с финансами, таких как онлайн-магазины, банки, компании-эмитенты кредитных карт и т. д. Пользователям таких сайтов порой бывает необходимо задать вопрос или получить помощь в случае возникновения проблемы.

В случае онлайн-магазинов мы будем просить Вас провести особую проверку, например, найти контакты, а также информацию о политике магазина по оплате, обменам и возвратам. Иногда эти сведения указаны в разделе «Обслуживание клиентов».

Некоторые виды веб-сайтов в силу своего назначения не нуждаются в указании подробной информации, а также всех видов контактных данных. Например, юмористическим веб-сайтам нет необходимости предоставлять о себе полную информацию, которую мы ожидаем от веб-сайтов онлайн-банкинга.

Иногда Вы можете встретить веб-сайт с оправданной долей анонимности. Например, личные веб-сайты могут не содержать контактную информацию, такую как домашний адрес или номер телефона. Аналогичным образом, веб-сайты с пользовательским контентом могут позволять автору скрываться за псевдонимом.

Чтобы найти на веб-сайте контактные данные или информацию о работе с клиентами, начните с домашней страницы. Поищите ссылку «Связаться с нами» или «Обслуживание клиентов», исследуйте весь веб-сайт. Иногда Вы можете найти контактную информацию по ссылке «Корпоративный сайт» или даже на странице компании в Facebook. Проведите свое расследование!

Обратите внимание, что в разных языковых сегментах и в разных социальных сетях могут быть свои правила и стандарты в отношении того, какая информация должна присутствовать на веб-сайте. Принимайте решение обоснованно, учитывая особенности сегмента интернета.

3.0 Общая оценка качества страницы

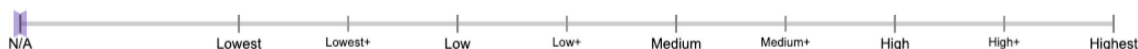
Теперь, когда вы являетесь экспертом по анализу веб-сайтов и веб-страниц, ознакомьтесь с основными этапами оценки качества страницы:

1. Оцените назначение страницы. Если у сайта или страницы очевидно вредоносное назначение, или они пытаются обмануть пользователя относительно своих истинных мотивов, таким ресурсам следует присвоить **очень низкую** оценку.
2. Оцените потенциальную вредоносность страницы в соответствии с данным руководством. Сайты или страницы, которые являются вредоносными для конкретных людей или общества в целом, а также ненадежными или содержащими спам, должны получать **очень низкую** оценку.
3. Во всех остальных случаях оценка качества должна быть основана на том, насколько хорошо страница

соответствует своему назначению, для чего используются критерии, изложенные в нашем руководстве.

Важно. Существуют вредоносные страницы, которые кажутся «официальными», «экспертными» или «авторитетными». Веб-сайты любого типа могут содержать страницы с вредоносными ОК: от загружаемых пользователями видео и сообщений на форумах до вредоносных продуктов, продаваемых в интернете, и страниц, имитирующих научные или энциклопедические статьи. Все страницы должны быть оценены на предмет возможного вреда, включая страницы на веб-сайтах государственных и академических учреждений, авторитетных интернет-магазинов, благотворительных организаций или других полезных ресурсах.

В задачах по оценке качества страниц вы будете использовать скользящую шкалу (слайдер), чтобы назначить общую оценку. Слайдер выглядит так:



Вы также можете использовать промежуточные оценки: **очень низкое+**, **низкое+**, **среднее+** и **высокое+**. «+» следует рассматривать как «+ 1/2», поэтому оценка качества **очень низкое+** находится между **очень низким** и **Низким**, а **низкое+** – между **низким** и **средним** и т. д.

Выявление страниц **очень низкого** и **низкого качества** может быть самой сложной частью оценки. В этом вам помогут подробные рекомендации в разделах, посвященных **очень низкой** и **низкой оценке**. Страницы **высокого** и **очень высокого** качества, как правило, легче идентифицировать, однако необходимо придерживаться стандартов и изучить примеры из данного руководства, чтобы оценивать страницы более точно. Как и следовало ожидать, страницы **среднего** качества присутствуют в интернете в большом количестве.

3.1 Важные факторы при оценке качества страницы

В таблице ниже приведены факторы, которые следует учитывать при оценке качества страницы. В следующих разделах данного руководства мы рассмотрим эти факторы более подробно и объясним, как они применяются при оценке страниц с помощью специальной шкалы.

Фактор	Почему это важно при оценке качества страницы
Назначение страницы	Если страница имеет откровенно вредоносное назначение, вводит пользователей в заблуждение или предоставляет ложную информацию о том, кто несет ответственность за опубликованный контент, она должна получить очень низкую оценку. В противном случае процесс оценки сводится к определению того, насколько страница соответствует своему назначению.
Потенциальный вред, который страница или веб-сайт могут нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Сайты или страницы, которые являются вредоносными для конкретных людей или общества в целом, а также ненадежными или содержащими спам, должны получать очень низкую оценку.
Тема страницы и степень, в которой она относится к категории YMYL	Тема страницы помогает определить стандарты для общей оценки качества. Страницы, связанные с тематикой категории YMYL, имеют более высокие стандарты, чем прочие страницы.





Фактор	Почему это важно при оценке качества страницы
Тип веб-сайта	<p>При оценке качества для разных типов веб-сайтов и веб-страниц могут предъявляться разные требования. Например, требования могут различаться в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Небольшие любительские сайты и крупные корпоративные сайты. ● Сайты, связанные с финансовыми транзакциями, и сайты, которые не предполагают оплаты или сбора информации. ● Сайты с контентом, созданным обычными людьми на добровольной основе, и сайты с контентом, который создают профессионалы.
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Несмотря на то что информация, которую предоставляют о себе веб-сайты и создатели контента, не всегда заслуживает доверия, она может стать важной отправной точкой.
Качество ОК	Подумайте, достаточен ли объем ОК и соответствует ли он назначению страницы.
Заголовок страницы	Заголовок страницы является частью ОК. Информативные заголовки, обобщающие содержание, позволяют людям принимать обоснованные решения о том, стоит ли посещать страницу.
Роль рекламы и ДК на странице	<p>Подумайте, каким образом реклама и ДК влияют на то, как пользователи воспринимают страницу.</p> <p>Помните: многим сайтам необходима монетизация, чтобы делиться контентом с пользователями. Одно лишь наличие или отсутствие рекламы не является достаточным поводом для присвоения той или иной оценки.</p>
Репутация веб-сайта и создателя контента	Изучите репутацию веб-сайта и создателя контента, чтобы узнать о мнении со стороны.
Надежность страницы: E-E-A-T	Оцените, насколько страница заслуживает доверия. Опыт (Experience), компетентность (Expertise) и авторитетность (Authoritativeness) могут помочь вам при оценке надежности (Trust). Некоторые типы страниц требуют высокого уровня надежности.

Важно. Некоторые факторы могут пересекаться. Например, при проверке качества ОК вы можете заметить фактические неточности, которые снижают оценку надежности. Изучая репутацию, вы можете найти сведения об опыте создателя контента, что повысит уровень надежности. Таким образом выполняется оценка качества страницы!

3.2 Качество основного контента

Качество основного контента (ОК) является одним из наиболее важных факторов при оценке качества страницы. ОК играет важную роль при определении того, насколько хорошо страница соответствует своему назначению.

Главным фактором при оценке качества ОК является степень, в которой ОК позволяет странице достичь своей цели и соответствует ожиданиям пользователя. Для большинства страниц качество ОК определяется совокупностью **усилий, оригинальности, таланта и навыков**, которые потребовались для создания контента. Для информационных страниц и страниц категории YMYL важны **точность** и соответствие устоявшемуся мнению экспертов.

	<p>Усилия. Подумайте, насколько усердно человек работал над созданием контента. Усилия могут быть явными, например, когда человек переводит стихотворение с одного языка на другой. Усилия могут быть направлены на разработку функциональности страницы или создание поддерживающих систем, например создание страницы, которая предлагает пользователям услуги автоперевода. С другой стороны, автоматическое создание тысяч страниц путем автоперевода контента, который находится в открытом доступе, без какого-либо надзора, обработки вручную и т. д. не будет считаться усилием.</p> <p>Для таких страниц, как публикации в социальных сетях или обсуждения на форуме, уровень участия и интенсивность обсуждения являются важной составляющей приложенных усилий. Например, если несколько человек внесли свой вклад в создание контента на странице.</p>
	<p>Оригинальность. Подумайте, в какой степени контент на сайте является уникальным и оригинальным. Если другие сайты содержат аналогичный контент, выясните, является ли рассматриваемая страница первоисточником.</p>
	<p>Талант или навык. Подумайте о том, насколько талантливо и умело создан контент, чтобы соответствовать ожиданиям посетителей страницы.</p>
	<p>Точность. В случае информационных страниц, подумайте, насколько контент соответствует действительности. В случае страниц категории YMYL, подумайте, насколько контент является точным и соответствует устоявшемуся мнению экспертов.</p>

Назначение страницы, тема страницы и тип сайта — все это играет важную роль при оценке качества ОК. Например, для медицинских рекомендаций важно соответствие устоявшемуся мнению экспертов. Навыки важны для обучающих видеороликов. Талант и оригинальность важны для художественного самовыражения. Конечно, короткое видео в социальной сети трудно сравнить с полнометражным документальным фильмом, но в обоих случаях требуется приложить определенное количество усилий, чтобы создать контент, соответствующий заявленной цели. При оценке страниц того или иного типа всегда учитывайте усилия, затраченные на создание контента, его оригинальность, а также талант и навыки автора.

Оценивая страницу, потратьте несколько минут на изучение ОК, прежде чем делать окончательный вывод. Прочитайте статью, посмотрите видео, изучите фотографии, воспользуйтесь калькулятором, поиграйте в онлайн-игру и т. д. Помните, что ОК также включает в себя различные функциональные возможности страницы, поэтому протестируйте ее целиком. Например, если речь идет о веб-сайте магазина, поместите хотя бы один товар в корзину, чтобы убедиться, что данная функция работает. Если страница представляет собой онлайн-игру, попробуйте в нее поиграть. Постарайтесь представить себя на месте пользователя, который интересуется той или иной темой или ожидает от страницы определенной функциональности, и подумайте, насколько ОК соответствует тому, на что рассчитывает посетитель страницы.

ОК высокого и низкого качества может быть любого формата (например, текст, аудио, видео, изображения) и любой продолжительности (например, короткие видеоролики и полнометражные документальные фильмы). Контент высокого и низкого качества также присутствует на всех типах сайтов, от небольших личных сайтов до крупных корпоративных ресурсов, от форумов и социальных сетей до сайтов, обрабатывающих финансовые транзакции. Тщательно подумайте о том, что позволяет странице достигать своей цели и каким образом ОК соответствует ожиданиям пользователей.

3.3 Репутация веб-сайта и создателей контента

Важной частью оценки качества страницы является правильное представление о репутации сайта. Если сайт не является основным создателем ОК, важно изучить репутацию того, кто несет ответственность за контент.

При изучении репутации важно учитывать тематику страницы. Например, если страница содержит медицинскую информацию, изучите репутацию сайта и создателя контента в отношении медицинской тематики. Бывает, что сайт является популярным источником для одного типа контента (например, юмористических видео), но совершенно ненадежным ресурсом по другой тематике (например, финансовой информации).

Репутация сайта или создателя контента также поможет вам понять, чем знаменит сайт или создатель контента. Например, газеты могут быть известны высоким качеством независимых журналистских расследований, в то время как юмористические сайты ценят за оригинальные шутки. Так, журналист (создатель контента) может быть знаменит своими интересными научными статьями, в то время как кулинарный блогер (создатель контента) — восхитительными рецептами, опубликованными в интернете.

Обратите внимание, что одна компания или человек могут создавать контент на нескольких различных сайтах. Например, газета может иметь собственный сайт, загружать свои ролики на видео-хостинг, публиковать новости в социальных сетях и размещать контент в эфире телеканала. Эксперт в той или иной сфере может публиковать исследовательские работы, вести серьезный блог и делиться короткими новостями в социальных сетях. В этих случаях вам следует изучить саму компанию или создателя контента.

Изучение репутации особенно важно для выявления ненадежных сайтов и создателей контента. На первый взгляд контент может выглядеть великолепно, но при более тщательном анализе можно обнаружить мошенничество или другую вредоносную деятельность. Никогда не знаешь, что можно найти, если копнуть поглубже! Таким образом, изучение репутации — это важная часть всех заданий по оценке качества страниц.

3.3.1 Репутация веб-сайта

Репутация веб-сайта основана на опыте реальных пользователей и мнениях экспертов. Сайты могут представлять реальные компании, организации и другие субъекты. Исследование репутации относится как к веб-сайту, так и к реальной компании, организации или сообществу, которые представляет веб-сайт.

Многие сайты стремятся представить пользователям свои положительные стороны. Ваша задача — независимо оценить качество страницы; поэтому не следует доверять информации, размещенной на сайте, без надлежащей проверки. Скептически относитесь к тому, что сайты заявляют о себе, особенно когда присутствует явный конфликт интересов.

Вместо этого ищите независимые обзоры, упоминания, рекомендации экспертов, новостные статьи и другие источники достоверной информации о сайте. Ищите информацию, источником которой является человек или организация, а не статистику или другие данные, обработанные компьютером. Новостные и журнальные статьи, записи в блогах, статьи в Википедии, обсуждения на форумах и рейтинги независимых организаций могут быть отличными источниками информации о репутации веб-сайтов.

Чтобы составить верное представление о сайте категории YMYL, следует обратиться к тому, что говорят и пишут эксперты в данной области. Рекомендации экспертных источников, таких как профессиональные сообщества, являются убедительным доказательством положительной репутации.

Источники сведений о репутации также будут различаться в зависимости от тематики или типа компании/организации/субъекта. Например, вы можете обнаружить, что какая-либо газета (а, следовательно, и ее сайт) получила награду в области журналистики. Престижные награды или длинный список эксклюзивных репортажей — веские доказательства положительной репутации новостных сайтов.

Обратите внимание, что не вся сторонняя информация о сайте может относиться к репутации. Например, такие веб-сайты, как [Similarweb](#), содержат данные об интернет-трафике на сайте, но не предоставляют доказательств положительной или отрицательной репутации. Вы можете игнорировать эту информацию, так как она не влияет на оценку качества страницы.

3.3.2 Отзывы клиентов как источник сведений о репутации

Отзывы клиентов могут быть полезны для оценки репутации магазина, предприятия или любого сайта, предлагающего товары или услуги пользователям. Большое количество подробных и достоверных положительных отзывов свидетельствует о хорошей репутации.

Тем не менее, вы должны интерпретировать отзывы пользователей с осторожностью, особенно если они немногочисленны. Ниже представлены основные критерии:

- **Скептически относитесь как к положительным, так и к отрицательным отзывам.** Их автором может быть кто угодно, будь то владелец сайта или специально нанятый для этих целей человек.
- **Постарайтесь найти как можно больше отзывов.** Магазин или предприятие могут получить несколько отрицательных отзывов — это обычная практика. Крупные магазины и компании получают тысячи отзывов, в том числе и негативные.

- **Читайте отзывы, поскольку их содержание гораздо важнее, чем количество или присвоенные звезды.** Убедительные сообщения о мошенничестве и финансовых махинациях свидетельствуют о крайне отрицательной репутации. С другой стороны, единичный факт грубости со стороны сотрудника или слишком долгая доставка одной посылки не должны рассматриваться как отрицательная репутация. Принимайте решение обоснованно.

3.3.3 Как искать информацию о репутации веб-сайта

Вот как можно исследовать репутацию веб-сайта:

1. Определите «домашнюю страницу» сайта. Например, для веб-сайта IBM домашней страницей является `ibm.com`. Также Вам может понадобиться определить создателя контента, если он сильно отличается от основного содержания веб-сайта.
2. Используя `ibm.com` в качестве примера, попробуйте один или несколько из следующих вариантов поиска в Google:
 - `[ibm -site:ibm.com]`: Поиск информации по запросу IBM, который исключает страницы самого сайта `ibm.com`.
 - `[“ibm.com” -site:ibm.com]`: Поиск комбинации по запросу `ibm.com`, который исключает страницы самого сайта `ibm.com`.
 - `[ibm reviews -site: ibm.com]` Поиск обзоров по запросу IBM, который исключает страницы самого сайта `ibm.com`.
 - `[“ibm.com” reviews -site:ibm.com]`: Поиск обзоров по запросу `ibm.com`, который исключает страницы самого сайта `ibm.com`.
 - Для поиска создателей контента используйте их имя или псевдоним.

Примечания: Исследуя репутацию веб-сайта, постарайтесь найти источники, которые не были созданы самим веб-сайтом, компанией или заинтересованным лицом. Например, у IBM могут быть официальные страницы в социальных сетях, которые она всесторонне поддерживает. Поэтому они не будут считаться независимыми источниками о репутации компании. Обратитесь к [статье](#) в Википедии о поиске и использовании независимых источников.

3. Ищите статьи, источники, рекомендации экспертов и другую достоверную информацию, написанную пользователями о сайте или создателе контента. Если речь идет о компаниях, изучите сведения о репутации и отзывы из различных источников. Если же вас интересуют создатели контента, обратитесь к биографическим данным и другим источникам, созданным третьими лицами.

Качественные новостные и информационные статьи могут быть хорошими источниками сведений о репутации. Обязательно поищите такие материалы. Например, введите в строке поиска `[ibm site:en.wikipedia.org]` или `[«ibm.com» site:en.wikipedia.org]`. Новостные и информационные статьи помогут вам больше узнать о компании и найти сведения о репутации, например награды и другие формы признания, а также обнаружить противоречивые ситуации и проблемы. Обратите внимание, что некоторые информационные статьи содержат предупреждение о том, что относительно некоторого контента существуют разногласия или что сведения могут быть устаревшими. В этом случае могут потребоваться дополнительные исследования.

4. Убедитесь, что найденные вами сведения подходят для оценки репутации сайта. Например, сведения о репутации сайтов или создателей контента категории YMYL должны поступать из достаточно компетентных источников.

Вот несколько примеров информации о репутации:

Сайт	Информация о репутации сайта	Описание
annualcreditreport.com	Результаты поиска по запросу [annualcreditreport.comsite:annualcreditreport.com] Статья в Википедии о annualcreditreport.com Статья в Wall Street Journal о annualcreditreport.com	<p>Информация о положительной репутации: Пользователи в США могут бесплатно получать отчеты о кредитных операциях на этом веб-сайте, указав свой номер социального страхования. Обратите внимание, что статья в Википедии говорит нам о том, что «AnnualCreditReport.com является единственным федеральным уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета».</p> <p>Примечания: Почти на каждом сайте будут жалобы на обслуживание клиентов, поэтому при исследовании репутации важно обращаться к различным источникам и отзывам.</p>
clevelandclinic.org	Результаты поиска по запросу [clevelandclinic.org] Статья в Википедии о clevelandclinic.org Статья в US News & World Report о лучших больницах в США	<p>Информация о положительной репутации: Согласно Википедии, клиника Кливленда «в настоящее время считается одной из четырех лучших больниц в Соединенных Штатах», что подтверждается авторитетными новостными статьями, указанными в разделе ссылок. Пользователи могут доверять медицинской информации на этом сайте.</p>
csmonitor.com	Результаты поиска по запросу [csmonitor.com-site:csmonitor.com] Статья в Википедии о The Christian Science Monitor	<p>Информация о положительной репутации: Обратите внимание на выделенный раздел в статье о газете Christian Science Monitor — мы узнаем, что газета является лауреатом нескольких престижных премий. На основе этих сведений можно сделать вывод, что сайт csmonitor.com имеет положительную репутацию.</p>
kernel.org	Результаты поиска по запросу [kernel.org –site:kernel.org] Статья в Википедии о kernel.org	<p>Информация о положительной репутации: Из статьи в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org — это главный репозиторий исходного кода для ядра Linux, основа популярной операционной системы Linux. Здесь для пользователей доступны все версии исходного кода. Также на ресурсе размещаются и другие проекты, такие как Google Android. Основная цель сайта - разместить репозиторий для разработчиков и специалистов по обслуживанию Linux».</p>
Сайт по продаже детского гимнастического инвентаря	Поиск информации о репутации Поиск отзывов Отрицательный отзыв на странице с обзорами компаний 1 Отрицательный отзыв на странице с обзорами компаний 2 Отрицательные упоминания в новостных статьях	<p>Крайне отрицательная репутация:</p> <p>Этот сайт выглядит как образцовый интернет-магазин; однако можно найти много свидетельств отрицательной репутации. У компании очень низкий рейтинг на сайте бизнес-обзоров. Имеется новостная статья о финансовом мошенничестве. Множество отзывов из самых разных источников сообщают о том, что покупатели отправляют деньги, но не получают товара.</p>
Сайт по продаже очков	Поиск информации о репутации Отрицательный отзыв на странице с обзорами компаний Статья в Википедии Статья о преступной деятельности компании	<p>Крайне отрицательная/преступная репутация:</p> <p>Этот сайт занимается преступной деятельностью, а именно угрожает пользователям физической расправой.</p>

Сайт	Информация о репутации сайта	Описание
Общество помощи участникам боевых действий	Отрицательный отзыв 1 Отрицательный отзыв 2 Отрицательный отзыв 3 Отрицательный отзыв 4	Крайне отрицательная репутация: На новостных порталах и сайтах по контролю благотворительных организаций есть много подробных негативных статей о данном обществе, где описаны факты мошенничества и финансовых злоупотреблений.

3.3.4 Репутация создателей контента

В случае отдельных авторов и создателей контента источником сведений о репутации могут послужить биографические статьи и обсуждения в интернете. Как правило, создатели контента в сфере журналистики, научных и академических исследований заинтересованы в том, чтобы люди им доверяли — поэтому вы без труда найдете сведения, подтверждающие их профессиональную репутацию. Ученые степени, отзывы коллег, соавторы-эксперты и цитирование также указывают на положительную репутацию создателей контента. В сферах, где важны образование, квалификация и профессиональные навыки, следует обратить внимание на опыт работы.

О репутации инфлюенсеров и прочих создателей контента, которые зарабатывают в социальных сетях, можно узнать из биографических или новостных статей, а также из менее формальных источников, таких как комментарии других блогеров.

Если же речь идет о непрофессиональных создателях контента, например о пользователях, публикующих сообщения в социальных сетях или на форумах, сведения об их репутации можно найти на самой странице, например среди комментариев других людей. С помощью комментариев и публикаций вы можете узнать, что другие пользователи думают о конкретном создателе контента.

3.3.5 Что делать, если Вам не удалось найти информации о репутации

Как правило, не составляет большого труда найти сведения о репутации крупных сайтов и известных создателей контента. Если человек или компания занимается созданием контента на профессиональном уровне, доступной информации должно быть достаточно для справедливой оценки.

Однако небольшие сайты могут вообще не иметь никакой репутации. Это не показатель высокого или низкого качества. Многие малые предприятия или общественные организации очень слабо представлены в сети, для них гораздо важнее репутация среди местных жителей.

Кроме того, на форумах или в социальных сетях многие люди делятся информацией личного характера. Поэтому они могут использовать псевдоним или имя пользователя, чтобы не раскрывать свою личность. Таким образом, информация о репутации некоторых пользователей может полностью отсутствовать. Отсутствие сведений о людях, размещающих контент личного характера, не является основанием для высокой или низкой оценки.

Помните о факторах, которые следует учитывать при оценке качества страницы (обратитесь к [разделу 3.1](#)). Репутация важна, но если такие сведения о сайте или создателе контента отсутствуют, уделите особое внимание другим факторам, особенно при оценке страниц категории YMYL.

3.4 Опыт, компетентность, авторитетность, надежность (E-E-A-T)

Опыт, компетентность, авторитетность, надежность (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust) — важные факторы при оценке качества страницы. Однако именно проверка надежности требует особенно тщательного подхода.






Надежность. Подумайте, насколько информация на странице является точной, достоверной, безопасной и надежной.

Необходимый уровень **надежности** может отличаться для разных типов страниц:

- **Интернет-магазинам** нужны безопасные системы онлайн-платежей и надежное обслуживание клиентов.
- **Обзоры продуктов** должны быть честными и помогать людям принять обоснованное решение о покупке (а не просто убеждать купить продукт).
- **Информационные страницы категории YMYL** должны содержать точную информацию, чтобы предотвратить возможный вред конкретным людям или обществу.
- **Сообщения в социальных сетях на темы, не относящиеся к YMYL**, могут не демонстрировать высокого уровня надежности, например, когда целью публикации является развлечение аудитории, а контент не является потенциально вредоносным.

Опыт, компетентность, авторитетность — важные понятия, которые помогут вам оценить уровень надежности.

	Опыт. Подумайте, достаточен ли непосредственный или косвенный опыт создателя контента в данной сфере. Многие страницы заслуживают доверия и хорошо достигают своей цели, если их создают люди с богатым личным опытом. Например, какому отзыву вы бы поверили больше: от человека, который лично пользовался тем или иным продуктом, или от того, кто знает о плюсах и минусах лишь понаслышке?
	Компетентность. Подумайте, достаточно ли знаний или навыков у создателя контента в данной сфере. Разные темы требуют разного уровня и типа компетентности, чтобы считаться заслуживающими доверия. Например, чему бы вы поверили больше: совету опытного электрика или совету любителя старинных домов, который ничего не смыслит в электропроводке?
	Авторитетность. Подумайте, достаточно ли создатель контента или сайт известен как авторитетный источник информации в данной сфере. В отношении большинства тем нет единого официального/авторитетного сайта или создателя контента, но если таковой имеется, то его можно считать одним из самых надежных и заслуживающих доверия источников. Например, страница местного магазина в социальной сети может быть авторитетным и надежным источником информации о том, какие товары есть в наличии. Официальная правительственная страница, посвященная получению паспорта, является уникальным, официальным и авторитетным источником информации о продлении паспорта.

Опыт, компетентность и авторитетность могут пересекаться в случае некоторых типов страниц и тем (например, кто-то может развить компетентность в той или иной сфере за счет накопленного опыта); в то же время, для различных тем могут существовать разные комбинации E-E-A. Необходимо рассмотреть назначение, тип и тему страницы, а затем подумать, что сделает создателя контента надежным источником по данному вопросу.

Надежность — самый важный компонент E-E-A-T. ненадежные страницы всегда будут иметь низкий уровень E-E-A-T, каким бы опытным, компетентным и авторитетным ни казался создатель контента. Например, финансовая афера вряд ли заслуживает доверия, даже если создатель контента является опытным и компетентным мошенником, который считается экспертом в мошеннических схемах!

При оценке качества страницы уровень E-E-A-T определяется с учетом следующих аспектов:

- Что заявляют о себе сайт или создатель контента: В качестве отправной точки используйте страницу «О компании» или профиль создателя контента. Является ли сайт или создатель контента надежным источником на основе этой информации?
- Что другие источники говорят о сайте или создателях контента: Найдите независимые обзоры, упоминания, новостные статьи и другие источники достоверной информации о сайте или создателях контента. Существуют ли независимые и надежные свидетельства того, что создатель контента обладает опытом, компетентностью, авторитетностью и заслуживает доверия? Существуют ли независимые и надежные свидетельства того, что сайт или создатель контента являются ненадежными?
- Что находится на странице, включая основной контент и такие разделы, как отзывы и комментарии: В случае некоторых типов страниц уровень опыта и компетентности может быть очевиден из самого ОК. Какие свидетельства вы можете найти, изучив ОК или проанализировав страницу? Например, вы можете понять, что человек является экспертом в укладке волос, если посмотрите видео его работы (укладка волос

клиента) и прочитаете комментарии пользователей (комментаторы часто подчеркивают компетентность мастера или ее отсутствие).

Важно. Сайт или создатель контента могут быть ненадежным источником, если существует явный конфликт интересов. Например, обзоры от людей, которые действительно пользовались продуктом, могут быть ценным и заслуживающим доверия источником. Однако «отзывы» от производителя продукта («Наш продукт отличный!») или от инфлюенсера, которому платят за продвижение продукта, считаются ненадежными из-за конфликта интересов.

Наконец, есть много аспектов надежности, некоторые из которых не связаны с опытом, компетентностью и авторитетностью. Учитывайте другие аспекты при общей оценке надежности, такие как информация об обслуживании клиентов в случае интернет-магазина или рецензируемые публикации в случае академических авторов. Если страница по какой-либо причине не заслуживает доверия, это указывает на низкий уровень E-E-A-T.

3.4.1 Тематика YMYL: опыт или компетентность?

Страницы категории YMYL создаются для самых разных целей. Если цель страницы на тематику YMYL состоит в том, чтобы предоставить информацию или дать совет, требуется высокий уровень компетентности, чтобы страница считалась заслуживающей доверия.

Однако иногда страницы категории YMYL создаются для того, чтобы поделиться личным опытом, который часто касается сложных жизненных ситуаций. Люди обращаются друг к другу в трудную минуту, чтобы получить совет, найти утешение или мотивацию, узнать что-то новое. Фактические данные от экспертов и авторитетных источников — это не всегда то, что нужно пользователям.

Страницы, на которых пользователи делятся жизненным опытом по вопросам, относящимся к категории YMYL, могут обладать высоким уровнем E-E-A-T, если их контент заслуживает доверия, безопасен и согласуется с устоявшимся мнением экспертов. Напротив, в некоторых случаях информация и советы по тематике YMYL должны исходить только от экспертов.

Вот несколько примеров:

Тема YMYL	Когда достаточно личного опыта	Когда необходимо мнение экспертов
Проблемы со сном во время беременности (YMYL — здоровье и безопасность)	Безопасные немедицинские советы и рекомендации по сну в последнем триместре беременности от женщин, которые лично боролись с этой проблемой. Например, как лучше положить подушку, чтобы сон был комфортным для матери и безопасным для ребенка	Снотворные препараты, которые разрешены во время беременности
Лечение рака печени (YMYL — здоровье и безопасность)	Откровенное и уважительное обсуждение на форуме, где люди рассказывают о своем опыте лечения рака печени	Различные варианты лечения рака печени и ожидаемая продолжительность жизни при каждом варианте лечения
Заполнение налоговых деклараций (YMYL — финансовая безопасность)	Юмористическое видео от создателя контента, не являющегося экспертом в сфере финансов, о разочаровании при уплате налогов.	Инструкции по заполнению налоговых деклараций
Пенсионные накопления (YMYL — финансовая безопасность)	Отзывы о различных способах пенсионных накоплений от людей, кто напрямую пользовался такими услугами	Советы о том, как правильно обращаться с пенсионными накоплениями: сколько откладывать, в какие активы инвестировать, сколько денег понадобится для выхода на пенсию к определенному возрасту и т. д.
Как голосовать на выборах (YMYL — общество)	Публикация в социальной сети, где обычный гражданин объясняет, почему так важно голосовать на местных выборах.	Информация о том, кто имеет право голоса или как зарегистрироваться для голосования

4.0 Страницы очень низкого качества

Страницы **очень низкого** качества не заслуживают доверия, вводят в заблуждение, вредоносны для конкретных людей или общества в целом или обладают другими крайне нежелательными характеристиками. Факторы, которые следует учитывать при присвоении **очень низкой** оценки, включают качество ОК, репутацию, уровень E-E-A-T и т. д., но есть специальные проверки, которые необходимо выполнить в первую очередь.

Давайте вспомним действия при оценке качества страницы:

1. Оцените назначение страницы. Если у сайта или страницы очевидно вредоносное назначение или они пытаются обмануть пользователя относительно своих истинных мотивов, таким ресурсам следует присвоить **очень низкую** оценку.
2. Оцените потенциальную вредоносность страницы в соответствии с данным руководством. Сайты или страницы, которые являются вредоносными для конкретных людей или общества в целом, а также ненадежными или содержащими спам, должны получать **очень низкую** оценку.
3. Во всех остальных случаях оценка качества должна быть основана на том, насколько хорошо страница соответствует своему назначению, для чего используются критерии, изложенные в нашем руководстве.

Шаги 1 и 2 помогают быстро обнаружить вредоносный контент до применения прочих критериев оценки качества страницы.

Чтобы определить страницы **очень низкого** качества, начните с рассмотрения следующих факторов:

Фактор	Страницы очень низкого качества
Назначение страницы	Очень низкая оценка присваивается, если страница имеет откровенно вредоносное назначение, вводит пользователей в заблуждение или предоставляет ложную информацию о том, кто несет ответственность за опубликованный контент.
Потенциальный вред, который страница может нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Очень низкая оценка присваивается, если ОК является вредоносным для самого пользователя, других лиц или определенных групп людей или содержит вредоносную дезинформацию.
Тематика страницы, тип сайта и степень применения стандартов YMYL	Страница, посвященная любой тематике, и сайт любого типа могут получить очень низкую оценку качества. Уделяйте особое внимание страницам или веб-сайтам, требующим высокого уровня надежности, таким как интернет-магазины, медицинские сайты или новостные ресурсы, освещающие основные проблемы общества.

Затем проанализируйте страницу, чтобы выяснить, применим ли какой-либо из критериев **очень низкого** качества:

Очень низкая оценка качества страницы	Любая из следующих характеристик является основанием для присвоения очень низкой оценки
Качество ОК	<ul style="list-style-type: none">• Взломанная, поврежденная или заполненная спамом страница.• Страница содержит малопонятный контент или не имеет смысла.• ОК скопирован, автоматически сгенерирован или создан иным образом без определенных усилий.• При создании ОК автор не задействовал усилий, таланта или навыков, поэтому страница не достигает своей цели.

Очень низкая оценка качества страницы	Любая из следующих характеристик является основанием для присвоения очень низкой оценки
Заголовок страницы	Шокирующий или преувеличенный заголовок, который вводит пользователей в заблуждение.
Роль рекламы и ДК на странице	ОК намеренно заблокирован или скрыт рекламой, ДК, промежуточными страницами, ссылками для загрузки или другим контентом, который приносит пользу владельцу сайта, а вовсе не посетителю.
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Полное отсутствие информации о том, кто несет ответственность за сайт и его контент в случае страниц категории YMYL, а также других страниц, которые требуют высокого уровня надежности.
Репутация веб-сайта и создателя контента	Очень отрицательная репутация, в том числе свидетельства злонамеренного или вредоносного поведения.
Надежность страницы: E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> • Страница или веб-сайт крайне ненадежны. • Отсутствие опыта, компетентности, авторитетности или надежности приводит к тому, что страница не достигает своей цели.

4.1 Типы страниц очень низкого качества

Страницы **очень низкого** качества бывают самых разных типов. Чтобы помочь вам при оценке, в приведенной ниже таблице страницы **очень низкого** качества разделены на три большие категории: вредоносные, ненадежные и заполненные спамом. Эти категории могут пересекаться (например, ненадежные страницы, содержащие вредоносную дезинформацию).

Тип страницы очень низкого качества	Описание	Справочный раздел
Вредоносные для самого пользователя или других лиц	<p>Страницы, которые поощряют, описывают, провоцируют или напрямую причиняют физический, психологический, эмоциональный или финансовый вред самому пользователю или другим лицам.</p> <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подробная инструкция, как покончить жизнь самоубийством • Подробные, реалистичные и серьезные инструкции о том, как совершить убийство. 	Раздел 4.2
Вредоносные для определенных групп	<p>Страницы, которые поощряют, оправдывают или разжигают насилие или ненависть в отношении определенной группы людей (согласно определению в Разделе 4.3).</p> <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контент, поощряющий насилие или жестокое обращение по отношению к определенной группе • Контент с крайне оскорбительными или унижающими человеческое достоинство стереотипами об определенной группе 	Раздел 4.3

Тип страницы очень низкого качества	Описание	Справочный раздел
Вредоносная дезинформация	<p>Страницы, которые вводят людей в заблуждение и могут причинить им вред</p> <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заведомо недостоверная вредоносная информация, которую легко опровергнуть с помощью общепринятых фактов • Вредоносные необоснованные теории / заявления, которые не подтверждаются разумными фактами или доказательствами. 	Раздел 4.4
Ненадежные страницы	<p>Страницы или сайты, которые вводят в заблуждение или содержат ненадежную информацию</p> <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Страницы или сайты, назначение или дизайн которых вводят пользователей в заблуждение • Страницы или веб-сайты, побуждающие людей к действиям, которые приносят пользу веб-сайту или другой организации, но при этом причиняют вред самому пользователю или другим людям. 	Раздел 4.5
Страницы, содержащие спам	<p>Страницы, содержащие спам-контент, согласно определению в Рекомендациях для веб-мастеров Центра Google Поиска и / или в Разделе 4.6 данного руководства</p> <p>Примеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Страницы, намеренно созданные без ОК или с бессмысленным ОК • Взломанные, поврежденные или заполненные спамом страницы 	Раздел 4.6

Примечание. В Интернете присутствует множество контента, который некоторые сочли бы спорным, односторонним, отталкивающим или неприятным. Однако он не всегда может подпадать под критерии очень низкого качества, приведенные в данном руководстве. Принимайте решение обоснованно, следуя стандартам, изложенным в разделе 4.0, а не полагаясь на личное мнение.

4.2 Страницы, вредоносные для самого пользователя или других лиц

Используйте **очень низкую оценку** качества для страниц с контентом, который поощряет, описывает, провоцирует или напрямую причиняет вред самому пользователю или другим лицам.

Речь идет о любом физическом, психологическом, эмоциональном или финансовом вреде. Страницы следует рассматривать как вредоносные для самого пользователя или других лиц, если они напрямую пытаются причинить вред людям; поощрять поведение, которое может нанести вред; содержат крайне жестокие материалы со сценами насилия, при этом не преследуя какой-либо полезной / образовательной цели; или иным образом серьезно травмируют людей, просматривающих страницу.

Чтобы считаться вредоносными для самого пользователя или других лиц, страницы не обязательно должны представлять некую глобальную опасность. Не все люди одинаково осведомлены о мошеннических схемах, потенциальных рисках (например, если речь идет об опасных трюках, выполненных каскадерами), ровно как и могут по-разному воспринимать насильственный / пугающий контент. Если существует обоснованная вероятность того, что просмотр страницы может причинить вред наиболее уязвимым людям, ее следует считать вредоносной.

Страницы, созданные с полезной целью, контент которых сообщает, обсуждает или информирует об опасных действиях или событиях (например, художественные фильмы, авторитетные новости, образовательные ресурсы), как правило, не должны считаться вредоносными для самого пользователя или других лиц. Так, просветительская деятельность, направленная на привлечение внимания к опасным действиям или событиям (например, страница с описанием протеста против домашнего насилия), не будет считаться вредоносной для самого пользователя или других лиц.

Вот несколько примеров контента, который не считается вредоносным для самого пользователя или других лиц:

Вредоносный для самого пользователя или других лиц	НЕ считается вредоносным для самого пользователя или других лиц
<ul style="list-style-type: none"> ● Подстрекательство к насилию по отношению к другим лицам ● Угрозы убийством или другие реалистичные угрозы ● Содержащий личную информацию других лиц, с целью злого умысла или преследования (раскрытие личных данных) ● Доступные инструкции или пошаговая информация о том, как совершать насильственные действия ● Контент, который пропагандирует, прославляет или умаляет значение насилия и жестокости или унижает жертву насилия/ жестокости. ● Содержащий или пропагандирующий информацию, которая способствует или приводит к серьезному ущербу для людей, или обсуждения, которые пытаются оправдать жестокое обращение с людьми ● Поощряющий небезопасное поведение или существенно преуменьшающий риски опасных действий (например, употребление в пищу бытовых чистящих средств) ● Пропагандирующий самоубийство или анорексию; который призывает людей к действиям, способным привести к госпитализации или смерти ● Медицинские рекомендации, которые противоречат устоявшемуся мнению экспертов и могут привести к серьезному ущербу или помешать кому-либо предпринять жизненно важное лечение 	<ul style="list-style-type: none"> ● Сцены насилия в кинематографе ● Выпуск новостей о насильственных событиях ● Образовательный контент, который может содержать сцены насилия или отталкивающие изображения ● Объяснение мошеннических схем, которое направлено на повышение осведомленности пользователей ● Изображение опасных действий таким образом, чтобы не поощрять их выполнение другими людьми (например, подробное описание возможных рисков, а также необходимых навыков и оборудования)

4.3 Страницы, вредоносные для определенных групп

Используйте **очень низкую оценку** для страниц, которые поощряют, оправдывают или разжигают ненависть в отношении определенной группы людей.

Для выделения определенной группы людей используются следующие критерии:

- Возраст (например, пожилые люди)
- Социальный статус (например, неприкасаемые в Индии)
- Инвалидность (например, люди с нарушениями зрения)
- Этническая принадлежность (например, цыгане)
- Гендерная идентичность и самовыражение (например, трансгендеры)
- Иммиграционный статус (например, обладатели студенческой визы)
- Национальность (например, итальянцы)
- Раса (например, азиаты)
- Религия (например, христиане)

- Пол / гендер (например, мужчины)
- Сексуальная ориентация (например, лесбиянки)
- Статус участника боевых действий (например, морские пехотинцы)
- Жертвы массовых актов насилия и их родственники (например, жертвы Холокоста)
- Любая другая характеристика, связанная с системной дискриминацией или маргинализацией (например, беженцы, бездомные)

Характер контента должен быть серьезным (т. е. не шутивным или сатирическим) или злонамеренным (т. е. с целью унижить или пропагандировать нетерпимость) — в этом случае его следует считать вредоносным для определенных групп. Комедии и прочие формы художественного самовыражения, так или иначе затрагивающие определенные группы, не должны считаться вредоносными, за исключением случаев, когда они носят явный злонамеренный характер.

Критика объектов, философских течений и идей обычно не считается вредоносной для определенных групп. Например, недоброжелательная критика религиозной доктрины не должна считаться направленной на исповедующую ее определенную группу. Помните, что только контент, который поощряет, оправдывает или разжигает ненависть к людям, может считаться вредоносным для определенных групп.

Образовательные страницы (например, определения, исследования, научные статьи), новости или другие страницы, которые имеют полезную цель информирования общества, не должны считаться вредоносными для определенных групп. Точно так же к данной категории не следует относить исторические документы / видео, которые повествуют о верованиях разных эпох.

Вот несколько примеров контента, который не считается вредоносным для определенных групп:

Вредоносная для определенных групп	НЕ считается вредоносным для определенных групп
<ul style="list-style-type: none"> • Поощряет насилие или жестокое обращение по отношению к определенной группе • Пропагандирует нетерпимость, демонстрируя стойкое нежелание принимать взгляды, убеждения или поведение определенной группы • Подразумевает, что одна определенная группа превосходит или уступает другой • Содержит крайне оскорбительные или унижающие человеческое достоинство стереотипы об определенной группе. Учтите, что стереотипы могут быть как отрицательными, так и положительными. 	<ul style="list-style-type: none"> • Исторический документальный фильм о Второй мировой войне с выступлениями нацистских лидеров • Стендап-комедия, в которой нередко юмористически обыгрываются стереотипы • Газетная статья об экстремистской организации • Словарное определение расистского высказывания • Обсуждение определенного религиозного текста и изложенных в нем взглядов на положение женщин.

4.4 Вредоносная дезинформация

Используйте **очень низкую оценку** для страниц, которые вводят пользователей в заблуждение и могут причинить вред конкретным людям и обществу в целом.

Страницы с дезинформацией могут быть либо намеренно созданы, чтобы ввести людей в заблуждение, либо автор контента ошибочно полагает, что те или иные сведения считаются достоверными. Существует особенно высокий стандарт точности по темам YMYL или другим потенциально опасным вопросам. Обязательно исследуйте косвенные факты или утверждения, насколько позволяет время, отведенное на выполнение задания.

Считается, что страницы содержат вредоносную дезинформацию, если их контент подпадает под один из следующих критериев:

Тип вредоносной дезинформации	Описание	Примеры
Вредоносная и заведомо недостоверная информация	Контент, который можно опровергнуть с помощью общепринятых фактов	<ul style="list-style-type: none"> ● Ложные утверждения о смерти одного из мировых лидеров ● Ложные даты выборов
Вредоносная информация, которая противоречит устоявшемуся мнению экспертов	Контент, который не соответствует положениям, фактам или выводам, которые широко признаются органами власти в той или иной сфере	<ul style="list-style-type: none"> ● Утверждения, что лимоны лечат рак ● Утверждения, что покупка лотерейных билетов — гарантированный способ накопить на пенсию
Вредоносные необоснованные теории/заявления	Контент, который не подтверждается фактами или обоснованными доказательствами, в особенности способный подорвать доверие к государственным учреждениям. Сюда входят необоснованные теории, которые либо были полностью опровергнуты, либо слишком нелепы, чтобы в них можно было поверить.	<ul style="list-style-type: none"> ● Утверждения, что теракты 11 сентября были спланированы правительством США ● Утверждения, что некоторые мировые лидеры — рептилоиды

Вредоносная дезинформация может исходить от любых веб-сайтов или создателей контента, даже если они кажутся «экспертными», «авторитетными» или «официальными». Все типы страниц с вредоносной дезинформацией должны получать самую низкую оценку, независимо от источника. Однако обратите внимание, что некоторые сведения являются субъективными, спорными, непроверяемыми или просто нелогичными. Например, не следует рассматривать как вредоносную дезинформацию следующий контент:

- Контент, не относящийся к категории YMYL, который создан с явной развлекательной целью, не претендует на фактическую точность и не причиняет вреда конкретным людям или обществу в целом. В качестве примеров можно привести художественную литературу, сатиру или пародию, астрологию, фольклор, мифы и городские легенды.
- Отзывы, выражающие личные предпочтения, мнения или оценочные суждения о продукте, ресторане, книге / фильме / телешоу и т. д.
- Утверждения или заявления, которые можно обоснованно оспаривать при условии, что на их счет нет однозначного ответа (например, дискуссии об эффективности различных систем здравоохранения).
- Незначительные ошибки или неточная информация на несущественную тему (например, неточности в росте знаменитостей).

В Интернете довольно часто встречаются страницы, цель которых — убедить других в правильности определенной позиции или точки зрения. Страницы с односторонним / бескомпромиссным / спорным / противоречивым контентом не должны рассматриваться как содержащие вредоносную дезинформацию, если только они не способны причинить вред конкретным лицам или определенным группам (как описано выше), не содержат заведомо недостоверную информацию, не противоречат устоявшемуся мнению экспертов или не опровергаются разумными фактами / доказательствами.

Понять, что страница содержит вредоносную дезинформацию, можно на основании ОК, прочих характеристик страницы или информации о создателе контента (например, заголовок вводит в заблуждение, даже если сама статья не преследует такой цели; автор предоставляет откровенно ложные сведения о своей квалификации в видео на медицинскую тематику).

Наконец, обратите внимание, что иногда может быть особенно сложно выявить вредоносную дезинформацию, поскольку это требует обращения к внешним источникам. Авторитетные сайты, посвященные проверке фактов, не всегда могут угнаться за растущим объемом необоснованных теорий / заявлений, возникающих в Интернете. Более того, некоторые теории могут даже ставить под сомнения публикуемые на таких ресурсах разоблачения. Постарайтесь найти качественные, заслуживающие доверия источники, чтобы проверить точность изложенных сведений, а также ознакомиться с мнением экспертов в случае сомнений. Изучите теории и заявления, насколько позволяет время. Если теория или заявление кажутся совершенно невероятными и их невозможно подтвердить с помощью независимых надежных источников, их следует считать необоснованными.

4.5 Ненадежные страницы или сайты

Очень низкую оценку следует применять для страниц или сайтов, которые, как вам кажется, вовлечены в некую обманную или злонамеренную деятельность.

Некоторые ненадежные страницы создаются для того, что приносить пользу веб-сайту или организации, а не для помощи людям. В ряде случаев они существуют исключительно для того, чтобы причинять вред пользователям, например, через мошеннические действия или загрузку вредоносного ПО. Почему люди взаимодействуют с такими страницами? Зачастую дело в том, что вредоносные страницы или веб-сайты используют разнообразные формы обмана.

Соблюдайте осторожность, поскольку некоторые обманчивые страницы могут представлять определенную опасность. Мошеннические ресурсы должны сразу получать **очень низкую оценку**. Однако иногда случается, что несмотря на признаки злонамеренного назначения страницы, вы можете доказать это только подвергнув опасности себя или свое устройство. В этом случае страницы следует считать ненадежными и использовать **очень низкую оценку**.

Ваша оценка ненадежности может основываться на контенте страницы, сведениях о сайте или создателе контента, а также на их репутации.

Также важным критерием может послужить отсутствие критически важной информации. Например, любой сайт, связанный с финансовыми транзакциями или конфиденциальными данными, должен содержать исчерпывающую информацию о том, кто несет ответственность за сайт, а также способ связи, если что-то пойдет не так.

Если какой-либо аспект страницы или сайта вызывает у вас подозрения, поищите информацию об этом ресурсе. Если же вам не удалось найти сведения о репутации, подтверждающие ваши подозрения, внимательно изучите сам сайт. Иногда отдельная страница неизвестного сайта может показаться подозрительной, однако дальнейшее изучение полностью развеивает ваши сомнения. Однако, если вы видите определенные признаки обмана или манипуляции, или беспокоитесь о собственной безопасности, присвойте очень низкую оценку и немедленно покиньте сайт.

Страницы со следующими характеристиками следует считать ненадежными:

- Множественные или существенные фактические неточности на информационной странице; пользователи могут потерять доверие к странице как к надежному источнику информации
- Информация на сайте не соответствует его назначению
- Очень низкий уровень E-A-T или очень низкая репутация
- Обманчивая цель, дизайн или намерение
- Намеренно заблокированный или скрытый ОК
- Предполагаемая вредоносная деятельность
- Любые страницы или веб-сайты, побуждающие людей к действиям, которые приносят пользу веб-сайту или другой организации, но при этом причиняют вред самому пользователю или другим людям.
- Любые страницы или веб-сайты, побуждающие людей к действиям, которые приносят пользу веб-сайту или другой организации, но при этом причиняют вред самому пользователю или другим людям.

Важно. Крайне ненадежным страницам следует давать очень низкую оценку, даже если вы не можете «доказать», что страница или сайт являются вредоносными. Поскольку многие люди не захотят использовать крайне ненадежную страницу, можно считать, что она не соответствует своему назначению.

4.5.1 Информация о сайте или создателе ОК, не соответствующая назначению страницы

Для страниц, требующих высокого уровня надежности, информация о том, кто создал контент и кто несет за него ответственность, имеет решающее значение.

Как обсуждалось в [Разделе 2.5.3](#), большинство сайтов содержат информацию о том, кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) отвечает за сайт и кто является автором ОК, а также контактные данные при отсутствии веских причин для анонимности. В приведенных ниже примерах вы увидите, что многие типы страниц очень низкого качества, например, содержащие вредоносные загрузки или мошеннические схемы, обычно не содержат или предоставляют ложную информацию о том, кто несет ответственность за ущерб, причиненный пользователям.

На сайтах категории YMYL, таких как онлайн-банки, мы ожидаем найти более подробную информацию, в том числе сведения об обслуживании клиентов. Любой сайт, который обрабатывает личные или конфиденциальные данные, должен содержать соответствующую контактную информацию. Сюда входят страницы, которые просят пользователей создавать пароли, делиться личной информацией или проводить финансовые операции.

Страницы или сайты категории YMYL, которые обрабатывают конфиденциальные данные, но при этом не содержат никакой информации ни о самом ресурсе, ни о создателе ОК, должны получать **очень низкую** оценку.

Подумайте о назначении страницы или сайта. Какой тип информации о создателях контента или самом сайте ожидают увидеть люди, чтобы продолжить без опасений пользоваться страницей? Если на сайте или странице отсутствуют важные сведения о том, кто несет ответственность за контент, и это выглядит очень подозрительно, следует присвоить **очень низкую** оценку.

4.5.2 Очень низкий уровень E-E-A-T и очень низкая репутация сайта или создателя контента

Если уровень E-E-A-T страницы достаточно низок, пользователям не следует обращаться к ее ОК. Если страница категории YMYL содержит крайне непрофессиональный контент, она должна считаться ненадежной и получить **очень низкую** оценку качества.

Используйте **очень низкую** оценку, если сайт и создатель контента имеют настолько отрицательную репутацию, что многие пользователи сочли бы их абсолютно не заслуживающими доверия.

Вот несколько примеров, о которых шла речь ранее в [разделе 3.3.3](#). Все страницы на этих сайтах должны получить **очень низкую** оценку из-за своей крайне отрицательной и злонамеренной репутации, что делает их ненадежными для пользователей.

Примечание. Все эти сайты в той или иной степени также можно считать злонамеренными. Иногда при изучении репутации можно найти сведения, которые не соответствуют критериям вредоносности, однако напрямую указывают на ненадежность сайта.

Сайт	Описание
Сайт по продаже детского гимнастического инвентаря	Свидетельства о мошеннической деятельности. Имеется много отзывов о том, как пользователи отправляли деньги и ничего не получали взамен. Также можно найти новостную статью о том, что компания занимается финансовыми махинация-ми.
Сайт по продаже очков	Свидетельства о преступной деятельности. Создатели сайта угрожают пользователям физической расправой.
Общество помощи ветеранам, проходящим лечение	Свидетельства о мошеннической деятельности. На новостных порталах и сайтах по контролю благотворительных организаций есть много статей, где подробно описаны факты мошенничества и финансовых злоупотреблений данного сообщества.

4.5.3 Обманчивая цель и дизайн страницы

Страницы или сайты являются ненадежными, если их назначение — обмануть пользователя. Как правило, на самих ресурсах заявлено совершенно иное назначение, не имеющее ничего общего с действительным положением дел.

Все страницы с обманчивой целью и/или дизайном ОК должны получать **очень низкую** оценку, поскольку они обладают всеми признаками ненадежных страниц.

Ниже представлены распространенные типы страниц с обманчивым назначением. Однако даже этот список будет неполным — способы обмана пользователей и поисковых систем продолжают развиваться, становясь все более изощренными.

- **Страница или сайт, имитирующий другой ресурс** (скопированный логотип, похожий URL-адрес и т. д.).
- **Профиль в социальной сети, имитирующий профиль реального человека.**
- **Страница или сайт, который выглядит как новостной портал или информационная страница, но на самом деле содержит статьи, манипулирующие пользователями в политических или финансовых интересах конкретного лица, компании, правительства или иной организации.**

- **Страница, которая якобы предлагает независимые обзоры или прочую информацию о продукте, но на самом деле созданная для того, чтобы приносить прибыль владельцу, не пытаясь при этом помочь пользователям.** ОК таких страниц может содержать заведомо ложную информацию, цель которой — заставить пользователей перейти по платным ссылкам или купить продукт.
- **Сайт, якобы являющийся личным сайтом знаменитого человека,** но на самом деле созданный для того, чтобы зарабатывать деньги без его разрешения. Например, на странице могут находиться ложные отзывы о продукте, цель которых — заставить пользователей перейти по платным ссылкам или купить этот продукт.
- **Страница с вводящим в заблуждение или несоответствующим содержанию заголовком.** Посетители страницы будут разочарованы, обнаружив на ней вовсе не тот контент, о котором шла речь в заголовке.
- **Сайты с ложной информацией в описании ресурса.** Иногда сайт может предоставлять недостоверные сведения о том, кто является владельцем сайта, каково его назначение, как создавался контент, как связаться с владельцем сайта и т. д.

Еще одна форма обмана — это дизайн страницы. Некоторые страницы специально создаются для того, чтобы манипулировать пользователями, призывая их совершать действия, которые принесут пользу лишь владельцу сайта.

Ниже представлены основные типы страниц с обманчивым дизайном:

- **Страницы, маскирующие рекламу под ОК.** Фактический ОК может быть минимальным или призывать пользователя нажать на рекламное объявление. Такими могут быть ложные страницы поиска ([пример](#)), которые предлагают список ссылок, выглядящих как результаты поиска. Если вы нажмете на несколько из них, то увидите, что страница представляет собой просто набор объявлений. Несмотря на то что на странице присутствует поисковая строка, отправка каждого нового запроса будет отображать новую страницу с объявлениями, замаскированными под результаты поиска.
- **Страницы, маскирующие рекламу под навигационные ссылки.** Такими могут быть ложные страницы каталогов ([пример](#)), которые выглядят как персонально составленный каталог с полезными ссылками. На самом деле, это реклама или ссылки на другие подобные страницы сайта. Иногда описания этих ссылок не имеют никакого отношения к тематике страницы.
- **Любая страница, вынуждающая пользователей нажимать на ссылки,** которые могут быть рекламой или платными ссылками, приносящими пользу сайту, но не его посетителям.

Принимайте решение самостоятельно, внимательно изучив страницу. Если вы считаете, что истинное назначение страницы отличается от заявленного, ей следует присвоить **очень низкую** оценку. Если вы считаете, что страница была специально создана для того, чтобы манипулировать пользователями, вынуждая их нажимать на рекламные объявления, платные ссылки, сомнительные ссылки для загрузки файлов и т. д., а не приносить какую-либо пользу, она должна получить **очень низкую** оценку. Даже если страница пытается обмануть пользователя иным, не описанным в данном руководстве способом, ей следует присвоить **очень низкую** оценку.

4.5.4 Намеренно заблокированный или скрытый ОК

Страницы не заслуживают доверия, если ОК намеренно заблокирован или скрыт рекламой, ДК, промежуточными страницами, ссылками для загрузки или другим контентом, который приносит пользу владельцу сайта, но очень редко — посетителю. Попытки манипулировать или скрыть ОК от пользователя являются свидетельством ненадежности, что создает все основания для **очень низкой** оценки.

Вот несколько примеров страниц с намеренно заблокированным или скрытым ОК, которые должны получить **очень низкую** оценку:

- Рекламные объявления, которые продолжают скрывать ОК, даже когда пользователь прокручивает страницу вниз. При этом практически невозможно закрыть рекламу, не нажав на нее.
- Всплывающие окна, которые скрывают ОК и которые невозможно закрыть, не совершив действия, приносящие пользу сайту.
- Промежуточная страница, которая пытается вынудить пользователя нажать на нее или произвести какую-либо загрузку, что не приносит пользы посетителю сайта.

- Рекламные объявления, которые настолько сильно сдвигают ОК, что многие пользователи могут его просто не заметить.
- ОК в виде белого текста на белом фоне или представленный таким образом, что пользователю очень трудно его прочитать.

Страницы авторизации или платного доступа на сайтах, которые в остальном заслуживают доверия, не следует рассматривать как ненадежные, обманчивые или принуждающие пользователей к нежелательным действиям. Многие высококачественные сайты, например газеты или журналы, не могут существовать без монетизации через подписку и платный доступ. Некоторые типы ОК должны быть защищены от неавторизованного доступа, например, страницы с личной информацией, сайты онлайн-банкинга или частные профили в социальных сетях.

Кроме того, ОК может быть недоступен по вполне объективным причинам, например, контент, который не загружается или заблокирован в вашей стране или регионе. Это не является основанием для **очень низкой** оценки.

Обоснованно оцените, предназначена ли страница для обмана пользователей или их принуждения к определенным действиям, которые приносят пользу только самому сайту. В случае сомнений просмотрите другие страницы сайта, изучите его репутацию и т. д.

Важно. Помните, что многим сайтам необходима монетизация, чтобы делиться контентом с пользователями. Одно лишь наличие рекламы не является достаточным поводом для присвоения очень низкой оценки.

4.5.5 Предполагаемая вредоносная деятельность

Бывает трудно доказать, что страница является вредоносной, не подвергнув при этом опасности себя или свое устройство. Но если у вас есть веские основания полагать, что страница способна нанести вред пользователям, можно использовать **очень низкую оценку** без подробного исследования. Ниже представлены типы страниц, которые следует считать ненадежным:

- Страницы или сайты, насчет которых у вас возникают сильные подозрения в мошенничестве (для получения дополнительной информации об интернет-мошенничестве обратитесь к следующим ссылкам: [Как избежать мошенничества 1](#), [Как избежать мошенничества 2](#), [Интернет-мошенничество](#)).
- Страницы, которые запрашивают личную информацию без достаточного на то основания (например, имя, дату рождения, адрес, банковский счет, ИНН и т. д.).
- Страницы с «фишингом» паролей для Facebook, Gmail или других популярных онлайн-сервисов. Вы найдете больше информации о фишинге [по ссылке](#).
- Страницы с подозрительными ссылками, в том числе, как вы обоснованно подозреваете, ссылками для загрузки вредоносного ПО.

Важно. Если вы заметили приведенные выше характеристики, не продолжайте взаимодействовать со страницей.

Если вы все же нажмете ссылку и увидите предупреждение о вредоносном ПО от вашего браузера или антивирусного программного обеспечения ([пример](#)), не переходите на эту страницу. Вы можете обоснованно считать, что страница вредоносная и попытка ее оценки представляет опасность, и использовать **очень низкую** оценку.

Обратите внимание, что не все предупреждения вашего браузера связаны с вредоносным ПО (например, сообщения могут касаться запросов на принятие сертификатов, предупреждений о фильтрации контента и т. д.). Если вы не уверены или по какой-либо причине не решаетесь перейти по ссылке, вы можете отказаться от задания.

4.6 Страницы, содержащие спам

Страницы и сайты должны приносить определенную пользу людям, которые их посещают. В интернете существует множество действительно полезных страниц, например, интернет-магазины, сайты с банковскими услугами, видеороликами или иными развлечениями, а также личные страницы, на которых люди делятся своими взглядами или опытом. Некоторые из этих страниц содержат рекламу или прочие средства монетизации, чтобы поддерживать сайт и создавать высококачественный контент, который приносит пользу посетителям.

Тем не менее некоторые страницы создаются в интересах владельца сайта или других организаций и практически полностью игнорируют потребности пользователей. Очень часто такие страницы используют обманные методы,

чтобы отображаться в самом верху поисковой выдачи. От этого, в свою очередь, страдают действительно полезные страницы с оригинальным и полезным контентом, создание которого предполагало усилия, оригинальность, талант или навыки.

В этом разделе описаны характеристики страниц, содержащих спам или другой аналогичный контент, которым следует присвоить **очень низкую** оценку. [Общие сведения о Google Поиске](#) — это хороший справочник даже для обычных пользователей, где они могут узнать больше о различных методах спама. Используйте **очень низкую** оценку, если вы обнаружили на странице какую-либо разновидность спам-контента.

Для оценки качества страницы вам не нужно развивать специальные навыки для распознавания спама или использовать какие-либо инструменты. Внимательное следование рекомендациям данного раздела поможет вам справиться с заданием даже без специальных навыков или инструментов.

4.6.1 Невозможность определить назначение страницы, отсутствие ОК, недостаточный объем ОК, ОК очень низкого качества

Чтобы страница могла соответствовать своему назначению, очень важны необходимый объем и качество ОК. Однако на некоторых страницах объем ОК настолько мал, что невозможно определить даже их назначение. В этом случае можно заподозрить, что страница была создана не для пользователей. Странице следует присвоить **очень низкую** оценку, если она обладает хотя бы одним из следующих признаков:

- Несмотря на все усилия, вы не можете понять назначение страницы, поскольку ОК представляет собой бессмыслицу, которая имеет сомнительную ценность для пользователей.
- На странице намеренно отсутствует ОК.
- Страница намеренно содержит столь незначительный объем ОК, что делает невозможным наличие у нее какой-либо цели.
- Страница намеренно содержит ОК столь низкого качества, что делает невозможным наличие у нее какой-либо цели.

4.6.2 Взломанные, поврежденные или заполненные спамом страницы

Взломанный или [поврежденный сайт](#) — это сайт, который был изменен без разрешения владельца.

Некоторые сайты могут быть взломаны, повреждены или заполнены большим количеством отвлекающего и бесполезного контента. Нередко злоумышленники добавляют на сайт посторонний ОК или ДК, или изменяют уже существующий контент, так что страница не может более выполнять свою изначальную функцию. Эти страницы должны получать **очень низкую** оценку качества, поскольку они не соответствуют своему назначению. Ответственные владельцы веб-сайтов должны регулярно проверять свои ресурсы на предмет подозрительной активности и принимать меры для защиты пользователей.

Распространенной проблемой на форумах и страницах с публикациями являются спам-комментарии: они не связаны с основной темой и не представляют никакой ценности для других пользователей, а созданы для рекламы продукта или размещения ссылок на сторонние сайты. Часто эти комментарии публикуются «ботом», а не реальным человеком. Если определенная страница на сайте содержит посторонние спам-комментарии, ей следует присвоить **очень низкую** оценку.

4.6.3 Автоматически созданный ОК

Большой объем контента, создание которого не предполагало усилий, оригинальности, редактирования или обработки текста вручную, часто является главным атрибутом сайтов, содержащих спам. Очень часто для наполнения таких сайтов используется «автоматически созданный» контент.

Разработав базовый шаблон, на его основе можно создать сотни или тысячи страниц, иногда с использованием контента из открытых источников (таких как RSS-канал или API). Эти страницы создаются с минимальными усилиями и практически не требуют редактирования или ручной обработки текста. Страницы, которые представляют собой просто перекомпоновку контента, находящегося в открытом доступе, не обладают никакой ценностью для пользователей (для получения дополнительной информации об автоматически созданном контенте перейдите [по ссылке](#)).

Автоматически созданный контент очень легко распознать, если сравнить несколько страниц на сайте. Напротив, на основе одной страницы трудно понять, является ли контент «шаблонным».

Страницы и сайты, содержащие автоматически созданный контент без признаков редактирования, обработки текста вручную и оригинального содержания, должны получать **очень низкую** оценку.

4.6.4 Скопированный ОК без добавленной ценности

Еще один способ создать большие объемы контента без временных затрат, усилий, компетентности и т. д. — это скопировать его из другого источника. Речь идет о практике копирования содержимого со сторонних сайтов, не внося в него никаких изменений (для получения дополнительной информации о скопированном контенте перейдите [по ссылке](#)).

Создание таких страниц не требует времени, усилий и компетентности, а также редактирования или обработки текста вручную. Страницы, которые содержат лишь контент, скопированный с других сайтов, не обладают никакой ценностью для пользователей. Как и в случае с автоматически созданным контентом, с помощью копирования можно создать множество страниц и даже целый сайт. По этой причине скопированный контент часто легче всего распознать, изучив определенное количество страниц сайта.

Очень низкая оценка качества присваивается, если весь или почти весь ОК на странице скопирован, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и его ценность для пользователя не увеличилась. Таким страницам должна присваиваться **очень низкая** оценка качества, даже если на странице указано, с какого источника скопирован контент.

Все следующее считается скопированным контентом:

- Контент, полностью скопированный из источника. Страница может быть скопирована целиком или частично. Также несколько страниц могут быть объединены в одну. Как правило, проще всего обнаружить факт копирования, если содержание страницы целиком взято с другого источника.
- Контент, скопированный с незначительными изменениями. Этот тип скопированного контента достаточно сложно выявить, поскольку отсутствует точное соответствие оригиналу. Могут изменяться как несколько слов, так и целые предложения, а с помощью функции «найти и заменить» можно произвести замену одного слова другим по всему тексту. Все это делается намеренно для того, чтобы затруднить поиск оригинального источника контента. Мы называем этот способ «копированием с минимальными изменениями».
- Контент, скопированный из меняющегося источника, такого как страница результатов поиска или лента новостей. Очень часто невозможно найти исходный источник, если речь идет о копировании «динамического» контента (контента, который регулярно меняется). Тем не менее, мы все равно будем считать, что это скопированный контент.

Важно. Лицензированный или синдицированный контент не следует рассматривать как «скопированный» (для получения дополнительной информации о синдикации перейдите [по ссылке](#)). Примерами синдицированного контента в США являются новостные статьи агентств Ассошиэйтед Пресс или Рейтер.

4.6.5 Как определить, является ли контент скопированным

Как узнать, скопирован ли ОК полностью или частично? Как найти его оригинальный источник? Определить это довольно сложно, однако следующие действия могут помочь.

1. Скопируйте предложение или фразу из текста. Для большей уверенности лучше взять несколько предложений или фраз. Попробуйте найти предложение или последовательность слов без знаков препинания, необычных символов или подозрительных слов, которыми мог быть заменен оригинальный текст.
2. Выполните поиск в Google, вставив предложение или фразу в поисковую строку (используйте кавычки для поиска точного соответствия). Вы также можете попробовать убрать кавычки для поиска более общих соответствий.



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

Вот несколько предложений с [этой страницы](#) о фильме «Волшебник страны Оз» и указания о том, как их искать.

Предложение или фраза	Необходимый запрос
Предложение на странице: <i>Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им</i>	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: [“Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им“] [Дороти убеждена, что Волшебник может помочь им]
Фраза на странице: <i>Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян</i>	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: [“Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян“] [Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян]
Другая фраза на странице: <i>обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре</i>	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них: [“обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре“] [обнаружив старика, который много лет назад прилетел в страну Оз из Омахи на воздушном шаре]

3. Сравните найденные по запросам страницы. Идентична ли большая часть их ОК? Если да, то взят ли он из авторитетного источника, который известен своим оригинальным контентом (газета, журнал, медицинский фонд и т. д.)? Является ли источник действительно оригинальным? Подтверждена ли дата публикации контента такими сервисами, как Wayback Machine?

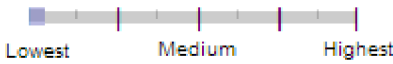
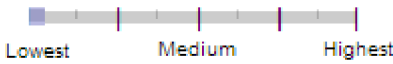
Принимайте решение самостоятельно. Иногда очевидно, что контент был откуда-то скопирован, но Вы не можете определить первоисточник. В других случаях оригинальное содержание страницы может измениться настолько, чтобы поиск по предложениям и фразам становился невозможным. Например, статьи в Википедии сильно меняются с течением времени. Текст, скопированный из прежней версии статьи, может не соответствовать текущему содержанию. Если у Вас сильные подозрения, что оцениваемая страница не является исходным источником, рассматривайте её как скопированную.

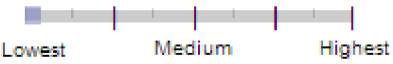
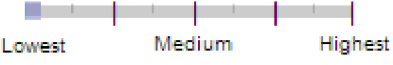
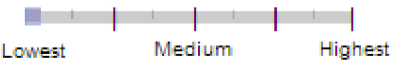
Опираясь на текст из [старой версии статьи в Википедии](#) о книге «Волшебник страны Оз», которая доступна с помощью [Интернет-архива Wayback Machine](#), мы можем подтвердить, что контент в таблице был скопирован. Обратите внимание, что ни один из запросов не приведет вас к текущей статье в Википедии, что наглядно демонстрирует, как трудно иногда бывает подтвердить факт копирования контента.

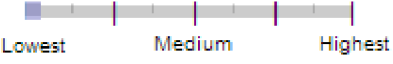
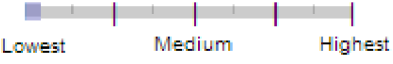
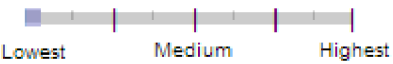
Важно: Очень низкая оценка качества присваивается, если весь или почти весь ОК на странице скопирован, для чего практически не потребовалось времени, усилий, компетентности, ручного ввода, и его ценность для пользователя не увеличилась. Таким страницам должна присваиваться **очень низкая** оценка качества, даже если на странице указано, с какого источника скопирован контент.

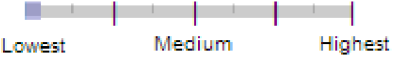
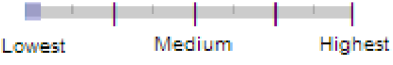
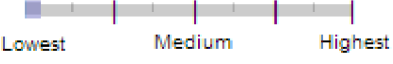
4.7 Примеры страниц очень низкого качества

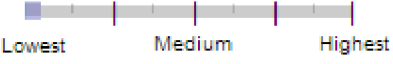
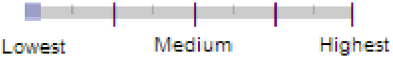
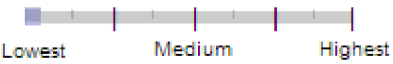
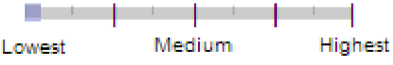
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Ненадежная страница</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> • Множественные, очевидные и странные фактические неточности • Очень низкий уровень E-E-A-T 	<p>Эта страница содержит информационную статью о богомоле.</p> <p>В разделе «Богомолы не ядовиты» имеются фактические неточности и странные утверждения: «В отличие от молящихся моллинезий, которые в основном являются одиночками и избегают взаимодействия с человеком, молящиеся моллюски более тесно связаны с Богом. Не существует ядовитых змей и ядовитых черепах».</p> <p>Странные, фактически неточные и/или вводящие в заблуждение утверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В этой статье богомолы (praying mantises) почему-то названы «молящимися моллинезиями» (praying mollies) — подобное название невозможно найти в Интернете • Молящиеся моллюски (praying mollusks) также не существуют как биологический вид • Заявления об отношении животных к Богу — это явно не то, что ожидает найти пользователь на информационной странице • Ядовитые змеи существуют. Маловероятно, чтобы автор-человек допустил такие странные утверждения и очевидные ошибки. <p>Скорее всего, контент был создан автоматически, и никто даже не пытался отредактировать текст.</p> <p>Независимо от способа создания контента, странные утверждения и фактические неточности делают эту статью ненадежной и, следовательно, страница обладает очень низким уровнем E-E-A-T и очень низким качеством.</p>

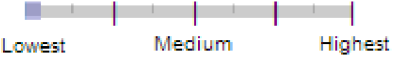
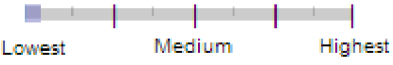
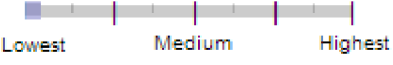
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество. Очень низкий уровень E-E-A-T или обманчивая страница</p>	<p>Обманчивая и ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> • Назначение этой страницы, которая претендует на роль информационного ресурса для родителей, обманчиво. Ведь в пользовательском соглашении веб-сайта указано, что контент публикуется для проверки механизма работы искусственного интеллекта и не предназначен для широкой публики. • В пользовательском соглашении также упоминается, что «некоторые статьи» созданы искусственным интеллектом и могут содержать ошибки или неактуальные данные; к каким именно страницам относится данное утверждение, не сказано. Информация в этой статье не заслуживает доверия и имеет очень низкий уровень E-E-A-T 	<p>Страница выглядит как информационная статья о переводе детей с грудного молока на цельное.</p> <p>В нижней части страницы значится: «Наш блог посвящен всему, что связано с детьми и родительством, включая обзоры продуктов, новости, рецепты и многое другое. Мы стремимся предоставить родителям информацию, которая поможет принимать обоснованные решения по семейным вопросам».</p> <p>Однако, на странице пользовательского соглашения вы найдете совершенно другое описание.</p> <p>Так, в условиях указано следующее: «Некоторые статьи на этом веб-сайте могут быть частично созданы с помощью языковой модели искусственного интеллекта и опубликованы в экспериментальных и исследовательских целях. Статьи размещаются на сайте только для проверки механизма работы искусственного интеллекта и не предназначены для широкой публики. Мы не несем никакой ответственности за использование или интерпретацию контента для каких-либо иных целей, кроме тех, которые указаны выше.</p> <p>Несмотря на наше стремление к точности и высокому качеству, обратите внимание, что предоставленная информация может содержать ошибки и неактуальные данные. Мы рекомендуем самостоятельно проверить контент, а также проконсультироваться со специалистами для получения индивидуальных рекомендаций».</p> <p>Учитывая вышеизложенное, статьи на этом сайте следует считать ненадежными и обладающими очень низким уровнем E-E-A-T.</p>
<p>Очень низкое качество: Превосходство определенной группы 1</p> <p>Это домашняя страница Stormfront, сайта сторонников превосходства белой расы. Сайт известен пропагандой национализма, антисемитизма, отрицания Холокоста, превосходства белой расы и исламофобии.</p>	<p>Вредоносная для определенных групп</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поощряет, оправдывает или разжигает ненависть в отношении Определенной группы людей • Очень плохая репутация сайта 	 <p>Разжигание ненависти к определенным группам наносит существенный вред представителям этих групп и обществу в целом. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Этот веб-сайт имеет крайне негативную репутацию за пропаганду превосходства белой расы, антисемитизма, отрицания Холокоста и т. д.</p>
<p>Очень низкое качество: Превосходство определенной группы 2</p> <p>Эта страница описывает теорию превосходства определенной группы, не имеющую научного обоснования.</p>	<p>Вредоносная для определенных групп, вредоносная дезинформация</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поощряет, оправдывает или разжигает ненависть в отношении Определенной группы людей • Содержит необоснованные теории / заявления, которые не подтверждаются разумными фактами или доказательствами 	 <p>Необоснованные заявления относительно определенной группы наносят существенный вред представителям этой группы и обществу в целом. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Назначение страницы — пропаганды взглядов о превосходстве какой-либо группы людей.</p> <p>Страница содержит необоснованные заявления о роли меланина в организме человека.</p>

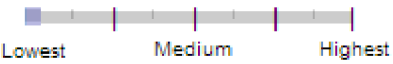
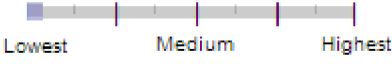
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Рекомендации по употреблению немедицинских наркотиков</p> <p>В тексте публикации рекомендуется принимать успокаивающие препараты вместе с психоактивными веществами.</p>	<p>Вредоносная для самого пользователя или других лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> Поощряет, описывает, провоцирует или напрямую причиняет физический, психологический, эмоциональный или финансовый вред самому пользователю или другим лицам 	 <p>Потенциально опасное использование препаратов может существенно повлиять на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Эта публикация и другой контент на странице поощряют опасное поведение, которое может причинить вред</p>
<p>Очень низкое качество: Пропаганда расстройств пищевого поведения</p> <p>На странице присутствует контент, призывающий людей снижать вес нездоровыми способами.</p>	<p>Вредоносная для самого пользователя или других лиц, вредоносная дезинформация</p> <ul style="list-style-type: none"> Поощряет, описывает, провоцирует или напрямую причиняет физический, психологический, эмоциональный или финансовый вред самому пользователю или другим лицам Содержит информацию, которая противоречит устоявшемуся мнению экспертов 	 <p>Расстройства пищевого поведения и решение обратиться за медицинской помощью существенно влияют на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>На странице поощряется опасное поведение. Проана (или pro-anorexia) — это движение, которое рассматривает анорексию как образ жизни, а не как болезнь. Проана и аналогичные страницы, поощряющие чрезмерную худобу, противоречат устоявшемуся мнению экспертов о том, что анорексия — это расстройство пищевого поведения.</p>
<p>Очень низкое качество: Мошенничество с целью сбора личной информации</p> <p>Внешне это похоже на страницу оплаты в интернет-магазине.</p> <p>Однако форма запрашивает строго конфиденциальную информацию, такую как номер социального страхования, номер водительского удостоверения, номер банковского счета, а также PIN-код карточки.</p>	<p>Вредоносная для самого пользователя или других лиц, ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Страницы с признаками мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности Поощряет, описывает, провоцирует или напрямую причиняет физический, психологический, эмоциональный или финансовый вред самому пользователю или другим лицам 	 <p>Передача личной информации может существенно повлиять на финансовую безопасность человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Несмотря на внешнюю схожесть с интернет-магазином, эта страница преследует лишь одну цель — собрать информацию, которая может быть использована для кражи личных данных или снятия денег с чьего-либо банковского счета.</p>

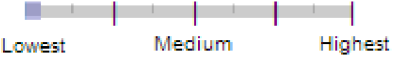
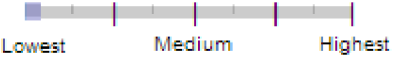
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Сомнительные финансовые советы и возможное мошенничество</p> <p>Эта статья предлагает перейти по ссылке, чтобы узнать, как можно не платить долги.</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы Очень низкий уровень E-E-A-T Обманчивый дизайн страницы Признаки мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности 	 <p>Выплата долгов существенно влияет на финансовую безопасность человека.</p> <p>Эта страница относится к категории YMYL. Имеется несколько характеристик очень низкого качества. Из ОК очевидно, что автору не хватает компетентности в финансовых вопросах (утверждения противоречат устоявшемуся мнению экспертов в отношении того, как избавиться от долгов).</p> <p>Более того, похоже, что единственная цель страницы — манипулировать людьми, заставляя их переходить по размещенным ссылкам, а не предоставлять разумные финансовые советы. Обещание избавиться от долгов — это весьма распространенный метод манипуляции и мошенничества.</p>
<p>Очень низкое качество: «Новостная статья» о смерти Майли Сайрус</p> <p>Эта искажающая реальные факты статья находится на сайте Now 8 News. Текст содержит ложные утверждения о смерти Майли Сайрус.</p>	<p>Вредоносная дезинформация, ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Содержит заведомо недостоверную информацию, которую легко опровергнуть с помощью общепринятых фактов Обманчивый дизайн страницы 	 <p>Этот сайт имитирует дизайн новостных ресурсов, но при этом содержит заведомо недостоверную информацию. Так, отсутствуют сведения о том, кто несет ответственность за контент. Также мы не находим ни даты публикации статьи, ни собственно даты смерти, что было бы ключевой информацией в репортаже такого рода. Эта страница была создана для дезинформации или обмана пользователей.</p>
<p>Очень низкое качество: Кристаллы лечат рак; возможное мошенничество</p> <p>Статья рассказывает, как можно использовать кристаллы для лечения рака. В верхней части страницы есть заметная ссылка «Купить кристаллы».</p>	<p>Вредоносная для самого пользователя или других лиц, вредоносная дезинформация, ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Содержит необоснованные теории / заявления, которые не подтверждаются разумными фактами или доказательствами Содержит информацию, которая противоречит устоявшемуся мнению экспертов Признаки мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности 	 <p>Утверждения об излечении от рака могут существенно повлиять на решения людей обратиться за медицинской помощью. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Заявления о целительной силе кристаллов противоречат общепринятому мнению экспертов в области науки и медицины.</p> <p>Продажа «лекарств» от таких болезней, как рак, является распространенным способом мошенничества.</p>

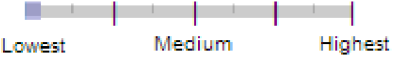
Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Плоская земля (YMYL)</p> <p>Это домашняя страница сайта Общества плоской Земли (группы людей, убежденных в том, что Земля плоская).</p>	<p>Вредоносная дезинформация</p> <ul style="list-style-type: none"> Содержит необоснованные теории / заявления, которые не подтверждаются разумными фактами или доказательствами Содержит заведомо недостоверную информацию, которую легко опровергнуть с помощью общепринятых фактов Содержит информацию, которая противоречит устоявшемуся мнению экспертов 	 <p>Утверждения, противоречащие устоявшемуся научному консенсусу относительно формы Земли, подрывают доверие к таким научным учреждениям, как NOAA (агентство, ответственное за предупреждения об опасных погодных явлениях). Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Целью этого сайта является распространение дезинформации. Это вредно для конкретных людей и общества в целом, поскольку подрывает доверие к государственным учреждениям.</p>
<p>Очень низкое качество: Медицинская информация о сухой лунке удаленного зуба</p> <p>Этот медицинский сайт категории YMYL не содержит никаких сведений о том, кто несет ответственность за контент или за сам ресурс.</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы 	 <p>Информация об этом стоматологическом заболевании может существенно повлиять на решение человека обратиться за медицинской помощью. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>На сайте нет ни информации о его создателе, ни контактных данных, ни сведений об авторе контента.</p> <p>Страницы медицинской тематики требуют высокой степени доверия со стороны пользователей. Отсутствие сведений о владельце сайта и создателе контента — веское основание считать страницу ненадежной.</p>
<p>Очень низкое качество: интернет-магазин с недостаточной контактной информацией и ненадежными характеристиками</p> <p>Это похоже на страницу интернет-магазина со списком товаров.</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе ОК не соответствует назначению страницы Признаки мошенничества, наличия вредоносного ПО или другой злонамеренной активности 	 <p>Неточная информация о доставке и возврате, обманчивое использование логотипов и отсутствие сведений о том, кто несет ответственность, делают этот сайт потенциально мошенническим и ненадежным.</p> <p>На странице продаются кроссовки Nike Air Jordan.</p> <p>Однако в разделе с контактными данными сайта присутствует весьма сомнительная информация.</p> <p>Кроме того, в разделе «Доставка и возврат» указано название другой компании, которая, по-видимому, никак не связана с сайтом. В нижней части домашней страницы также размещены официальные логотипы, в том числе Better Business Bureau и Google Checkout, которые тем более не имеют отношения к этому ресурсу.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Статья о гастроэнтерите с очень низким E-A-T</p> <p>В этой достаточно плохо написанной статье рассказано, как вылечить гастроэнтерит.</p>	<p>Вредоносная дезинформация, ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Содержит информацию, которая противоречит устоявшемуся мнению экспертов Информация о сайте или создателе ОК не соответствует назначению страницы Очень низкая репутация или очень низкий уровень E-E-A-T 	 <p>Каждый год из-за этого заболевания многие пациенты попадают в больницу и даже умирают. Эта тема может существенно повлиять на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Текст написан довольно безграмотно, а содержащиеся в нем сведения противоречат общепринятым медицинским рекомендациям. Судя по содержанию, автор полностью некомпетентен в медицинских вопросах.</p> <p>Поэтому странице нельзя доверять как медицинскому ресурсу.</p>
<p>Очень низкое качество: Статья о выдавливании прыщей с очень низким E-A-T</p> <p>Эта достаточно плохо написанная статья рассказывает, как выдавливать прыщи.</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе ОК не соответствует назначению страницы Очень низкая репутация или очень низкий уровень E-E-A-T 	 <p>Статья не только написана крайне безграмотно, но и практически не содержит полезной информации.</p> <p>Достаточно взглянуть на первое предложение: «Выдавливание прыщей может стать (а может и нет) новой тенденцией избавления от них».</p> <p>Судя по содержанию, автор полностью некомпетентен в вопросах ухода за кожей.</p>
<p>Очень низкое качество: Мошеннический интернет-магазин</p> <p>Этот сайт выглядит как интернет-магазин очков.</p>	<p>Вредоносная для самого пользователя или других лиц, ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Поощряет, описывает, провоцирует или напрямую причиняет физический, психологический, эмоциональный или финансовый вред самому пользователю или другим лицам Очень низкий уровень E-E-A-T Признаки мошенничества, наличия вредоносного ПО или другой злонамеренной активности 	 <p>Создатели этого сайта обманывали людей, а также угрожали физической расправой тем, что пытался жаловаться. Статьи в Википедии и Нью-Йорк Таймс описывают способы обмана, которые используются на сайте, и предоставляют другую отрицательную информацию о ресурсе и его владельце.</p> <p>Сайт имеет очень низкую репутацию на основании множества сообщений о мошеннической деятельности.</p>
<p>Очень низкое качество: Рецепты блюд из курицы без ОК</p> <p>Это похоже на список рецептов блюд из курицы, но на самом деле все они — рекламные ссылки.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие ОК Обманчивый дизайн страницы Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>ОК создается для того, чтобы приносить пользу посетителям сайта. Страницы без ОК следует рассматривать как спам, поскольку они могут вытеснять действительно полезные ресурсы из поисковой выдачи.</p> <p>Страницы с рекламой, замаскированной под ОК, следует считать ненадежными.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Обманчивая страница с каталогом статей о мезотелиоме</p> <p>Эта страница выглядит как список ресурсов о мезотелиоме, форме рака легких.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Отсутствие ОК Обманчивый дизайн страницы Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Информация о раке может существенно повлиять на принятие решения о прохождении терапии. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Внешне эта страница выглядит как страница каталога или список полезных ресурсов, но каждая ссылка является рекламой. ОК полностью отсутствует.</p> <p>Страницы без ОК следует рассматривать как спам, поскольку они могут вытеснять действительно полезные ресурсы из поисковой выдачи.</p> <p>Страницы, которые маскируют рекламу под каталоги или другой ОК, следует считать ненадежными.</p>
<p>Очень низкое качество: Реклама намеренно скрывает ОК</p> <p>Когда вы впервые заходите на страницу, кажется, что там нет ОК, только реклама. ОК можно обнаружить, только если прокрутить страницу вниз.</p>	<p>Ненадежная страница</p> <ul style="list-style-type: none"> Намеренно заблокированный или скрытый ОК 	 <p>На этой странице требуется прокрутить столько много рекламных блоков, что пользователь может покинуть ее, так и не добравшись до ОК.</p> <p>Страницу с намеренно скрытым ОК, что приносит пользу создателю сайта, но не его посетителям, следует считать ненадежной.</p>
<p>Очень низкое качество: Обманчивая и ненадежная страница с опросом</p> <p>Эта страница выглядит как опрос с возможностью выиграть Apple MacBook Air, iPhone 5c или Galaxy S4.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы Обманчивый дизайн страницы Признаки мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Эта страница содержит ложный опрос, который обещает пользователям возможность выиграть Apple MacBook Air, iPhone 5c или Galaxy S4.</p> <p>Тем не менее, на сайте нет сведений о том, кто несет ответственность за опрос. При этом при попытке пройти опрос сайт запрашивает сугубо личную информацию, такую как номера банковских счетов.</p> <p>Сообщение вверху страницы «Спасибо от Goggle.com», а также содержание опроса вводят пользователей в заблуждение, что инициатива действительно принадлежит компании Google.</p> <p>Эту обманчивую страницу следует считать ненадежной.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Бесплатный кредитный отчет с ОК очень низкого качества</p> <p>Название страницы freecreditreport.gov предполагает, что с ее помощью можно предоставить кредитный отчет.</p> <p>Однако на странице мы видим бессмысленный текст, окруженный спам-контентом, таким как реклама или ссылки.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> • Крайне обманчивый заголовок • Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы • Обманчивый дизайн страницы • Признаки мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности • Невозможно определить назначение, например бессмысленный ОК • Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Кредитные отчеты могут существенно повлиять на финансовую безопасность. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>ОК полностью лишен смысла. Такой контент едва ли может принести пользу посетителям страницы. Заголовок страницы вводит в заблуждение и не соответствует ОК.</p> <p>Дополнительный контент также является обманчивым: запрос на добавление в друзья, уведомление о призах и кнопка загрузки.</p> <p>Весьма вероятно, что это реклама или ссылки для загрузки вредоносного ПО.</p>
<p>Очень низкое качество: Купить Ксанакс</p> <p>Это страница на сайте Совета по экологическому строительству США.</p> <p>Однако на странице многократно повторяется фраза «Купить Ксанакс», а также прочие связанные слова и URL-ссылки.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> • Признаки мошенничества, вредоносных загрузок или другой злонамеренной активности • Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Лекарства, отпускаемые по рецепту, могут существенно повлиять на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Страница была создана или изменена на сайте организации в надежде, что пользователи перейдут по ссылке, чтобы купить препарат Ксанакс, отпускаемый по рецепту.</p> <p>Это один из распространенных способов спама. Спаммеры полагают, что страница будет хорошо ранжироваться в результатах поиска, поскольку она создана на качественном сайте. Фраза «купить ксанакс» используется многократно, чтобы страница могла появиться в поисковой выдаче по запросу «купить ксанакс».</p> <p>Попытка обмануть поисковые системы и заставить людей переходить по ссылкам — явные признаки ненадежности страницы.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Автоматически созданный контент: код диагностики двигателя</p> <p>Эта страница заполнена дополнительным контентом, ссылками и крупными рекламными объявлениями.</p> <p>ОК вверху содержит информацию о конкретном коде ошибки P2570, а второй блок основного контента в середине предлагает дополнительные сведения о P2570.</p> <p>ОК разделен крупными рекламными объявлениями, при этом из-за низкого качества контента очень сложно что-либо понять.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Страница содержит ОК низкого качества, а также признаки спама.</p> <p>На странице несколько раз повторяется код ошибки P2570, что не приносит никакой пользы посетителям сайта. Этот способ известен как нерелевантные ключевые слова.</p> <p>Ничтожно малый объем ОК также не принадлежит этому сайту. Списки кодов ошибок были либо куплены, либо просто скопированы. В самом первом предложении отсутствует важная информация: «Если при проверке двигателя появляется код P2570, причина заключается в». Причина остается неуказанной, а ведь это самый важный контент на странице!</p> <p>После изучения других страниц сайта становится очевидным, что они созданы автоматически — в готовый шаблон вставлялась информация о кодах диагностики. Созданные таким образом страницы, судя по всему, не проверялись и не редактировались вручную, о чем свидетельствует пропуск некоторых важных слов.</p> <p>Как и в случае со многими спам-сайтами, на странице отсутствуют сведения о том, кто несет ответственность за сайт, а также возможность сообщить о проблемах.</p>
<p>Очень низкое качество: Автоматически созданный контент: салфетки для кожных складок бульдога</p> <p>Эта страница предлагает список лучших салфеток для кожных складок бульдога и использует партнерские ссылки.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы Обманчивый дизайн страницы Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>ОК страницы является скопированным, для чего практически не потребовалось временных затрат, усилий, компетентности, редактирования и обработки вручную. Такой контент не представляет ценности для пользователей.</p> <p>Если внимательно изучить контент на этой и других страницах, становится очевидным, что они созданы автоматически с использованием контента Amazon и подстановки разных товарных наименований в общий шаблон. Созданные таким образом страницы, судя по всему, не проверялись и не редактировались вручную.</p> <p>Истинное назначение страницы — привлечь пользователей, ищущих информацию о продуктах, в надежде, что они нажмут на партнерские ссылки Amazon и сделают заказ.</p> <p>Таким образом, пользу получает только создатель сайта, а не его посетители. Хотя на странице содержится информация об использовании партнерских ссылок, сайт представляет незначительную ценность для пользователей.</p> <p>Как и в случае со многими мошенническими ресурсами, на странице отсутствует информация о том, кто несет ответственность за сайт.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Скопированный контент: Виagra</p> <p>Эта страница выглядит как информационный ресурс о препарате Виagra.</p>	<p>Ненадежная страница, содержащая спам</p> <ul style="list-style-type: none"> Информация о сайте или создателе контента не соответствует назначению страницы Обманчивый дизайн страницы Контент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей. 	 <p>Информация о лекарствах, отпускаемых по рецепту, может существенно повлиять на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>ОК страницы является скопированным, для чего практически не потребовалось временных затрат, усилий, компетентности, редактирования и обработки вручную. Такой контент не представляет ценности для пользователей. Оригинальный источник находится по ссылке. Прочие страницы сайта созданы аналогичным образом, то есть без необходимой компетентности или дополнительной ценности для пользователей.</p> <p>Истинное назначение страницы — привлечь на сайт пользователей, ищущих информацию о Виagre, в надежде, что они нажмут на ссылку «заказать сейчас». Эта ссылка ведет на другой сайт и, вероятно, является монетизированной.</p> <p>Таким образом, эта страница бесполезна для посетителей, и была создана для того, чтобы приносить выгоду владельцу другого сайта.</p> <p>Как и в случае со многими мошенническими ресурсами, на странице отсутствует информация о том, кто несет ответственность за сайт.</p>

5.0 Страницы низкого качества

Страницы **низкого** качества не достигают своей цели, поскольку не обладают какими-либо важными аспектами или содержат противоречивую информацию. Страницы низкого качества не соответствуют критериям очень низкого качества, но могут иметь аналогичные, хотя и менее выраженные нежелательные характеристики.

Чтобы определить страницы низкого качества, начните с рассмотрения следующих факторов:

Фактор	Страницы низкого качества
Назначение страницы	Страницы низкого качества имеют какую-либо полезную или как минимум не вредоносную цель.
Потенциальный вред, который страница может нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Страницы низкого качества либо вовсе не являются вредоносными, либо их потенциальный вред незначителен; при этом такие страницы не соответствуют критериям очень низкого качества, которые представлены в разделе 4.0 .
Тематика страницы, тип сайта и степень применения стандартов YMYL	Страница, посвященная любой тематике, и сайт любого типа могут получить низкую оценку качества. Уделите особое внимание страницам или веб-сайтам, требующим высокого уровня надежности, таким как интернет-магазины, медицинские сайты или новостные ресурсы, освещающие основные проблемы общества.

Затем проанализируйте страницу, чтобы выяснить, применим ли какой-либо из критериев **низкого** качества:

Низкая оценка качества страницы	Любая из следующих характеристик является основанием для присвоения низкой оценки
Качество ОК	ОК создается без достаточных усилий, оригинальности, таланта или навыков, необходимых для того, чтобы страница достигала своей цели должным образом.
Заголовок страницы	Шокирующий или преувеличенный заголовок, который может ввести в заблуждение некоторых пользователей.
Роль рекламы и ДК на странице	Реклама или ДК сильно отвлекают или мешают просмотру ОК (см. разделе 5.3 данного руководства).
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Недостаточный для заявленной цели объем информации о веб-сайте или о создателе контента. Важно. Для контента личного характера, размещенного в социальных сетях или на форумах, достаточно псевдонима или имени пользователя.
Репутация веб-сайта и создателя контента	Умеренно отрицательная репутация веб-сайта или создателя контента.
Надежность страницы: E-E-A-T	Недостаточный для заявленной цели уровень E-E-A-T.

Важно. Страницы низкого качества могут встречаться на веб-сайтах любого типа, включая академические веб-сайты, некоммерческие веб-сайты, правительственные веб-сайты или любые другие полезные ресурсы. Страницы низкого качества могут быть посвящены любой теме. Страницы на темы YMYL требуют более тщательного изучения признаков низкого качества, связанных с ОК и создателем веб-сайта/контента, поскольку страница может повлиять на здоровье человека, финансовую стабильность или безопасность, а также на благополучие общества в целом. Однако для любого типа страницы достаточно одного атрибута **низкого** качества, чтобы присвоить соответствующую оценку.

5.1 Недостаточный уровень E-E-A-T

На страницах **низкого** качества часто отсутствует необходимый для заявленной цели уровень E-E-A-T. Вот несколько примеров:

- Создатель контента не обладает достаточным опытом, например отзыв о ресторане, написанный человеком, который никогда там не ел
- Создатель контента не обладает достаточной компетентностью, например статья о прыжках с парашютом, написанная человеком, который не разбирается в этом вопросе
- Сайт или создатель контента не обладает достаточной авторитетностью или не является надежным источником информации, например, если кулинарный сайт предлагает загрузить налоговую декларацию
- Страница или сайт не обладают достаточным уровнем надежности для заявленной цели, например страница интернет-магазина с минимальной информацией об обслуживании клиентов

Важно. Используйте **низкую** оценку качества страницы, если на ней отсутствует необходимый для заявленной цели уровень E-E-A-T. Никакие другие преимущества, такие как положительная репутация или тип веб-сайта, не могут перевесить недостаточный уровень E-E-A-T для темы или цели страницы.

5.2 Основной контент низкого качества

ОК **низкого** качества создается без достаточных усилий, оригинальности, таланта или навыков, необходимых для того, чтобы страница достигала своей цели должным образом. Небольшие неточности на информационных страницах свидетельствуют о **низком** качестве. Однако, если неточная информация на странице может нанести потенциальный вред, или ее настолько много, что страница кажется ненадежной, то присвоение **очень низкой** оценки будет оправданным.

Есть множество причин, по которым ОК может быть **низкого** качества, и важно научиться оценивать объем усилий, приложенных для его создания.

Если у вас нет опыта создания ОК для сайта, подумайте о том, с чем все мы хорошо знакомы: написание школьных докладов. Ниже представлены наиболее распространенные способы, с помощью которых школьники экономят свои силы и время при написании докладов:

- Игнорирование таких важных, но трудозатратных аспектов, как четкость и правильная организация текста.
- Экономия времени за счет обобщения или перефразирования информации из других доступных источников.
- Использование крупных изображений или другого отвлекающего содержания, вместо четкой и полезной информации по теме.
- Использование изображений из других источников (журналы, сайты со стоковыми изображениями и т. д.), чтобы не тратить время на создание изображений и диаграмм для иллюстрации материала.
- Использование общеизвестных фактов, не требующих тщательной проверки, например: «Аргентина — это страна. В Аргентине живут люди. У Аргентины есть границы».
- Использование «заполняющего» контента, например: «Панды едят бамбук. Панды едят много бамбука. Бамбук — это лучшая пища для панд».

Конечно, веб-страницы более разнообразны, чем школьные доклады, но на них можно обнаружить некоторые из перечисленных выше способов создания контента. Иногда контент **низкого** качества создается без особых усилий исключительно для поддержки монетизации и не несет никакой пользы людям, посещающим страницу. Также в верхней части страницы может быть добавлен «заполняющий» контент; пользователю придется прокручивать страницу вниз, чтобы добраться до ОК.

Вот несколько примеров страниц с ОК низкого качества:

Примеры ОК низкого качества	Причины низкого качества ОК
Страница с инструкциями по изготовлению поделок и множеством бесполезных «заполнителей» в верхней части, таких как общеизвестные факты о необходимых расходных материалах или другая посторонняя информация.	Контент создан без достаточных усилий; пользователь, который хочет изготовить поделку, не находит на странице четких инструкций.
Список лучших пылесосов с изображениями продуктов и обзорами, текст которых перефразирован из других источников; контент не демонстрирует оригинальности и каких-либо усилий, затраченных автором.	Контент создан без достаточных усилий, а автор явно не обладает опытом в данном вопросе.
Слайд-шоу из 10 лучших туристических маршрутов с использованием чужих фотографий и уже существующих рейтингов.	Контент создан без достаточных усилий и оригинальности.
Страница с заголовком «Сколько сантиметров в метре?» с большим количеством постороннего и бесполезного контента; полезной информации мало и ее трудно найти.	Страница создана без достаточных усилий, слишком много заполняющего контента, тексту не хватает подробностей, и представлены только общеизвестные факты.
Список самых высоких гор в мире, в котором отсутствует Эверест.	Контент является неточным и создан без достаточных усилий.

Заголовок страницы также является частью ОК. Заголовки важны, поскольку они представляют страницу в результатах поиска и помогают пользователям решить, стоит ли переходить на страницу. Обманчивый заголовок может привести пользователя на страницу, которая не соответствует его ожиданиям. Преувеличенные или шокирующие заголовки указывают на **низкое** качество — после перехода на страницу пользователь видит ОК, который, как правило, его разочаровывает.

Вот несколько примеров страниц с заголовками **низкого** качества:

Примеры заголовков низкого качества	Причины низкого качества заголовков
Страница с заголовком «Розовый слон: часть 2 скоро на экранах!» содержит только предположения и слухи о потенциальном продолжении фильма, которое, возможно, так и не будет снято.	Обманчивый заголовок создает впечатление, что у сиквела есть подтвержденная дата выхода, и что страница содержит точную информацию о грядущей премьере.
Страница с заголовком «Приближается конец света? Таинственные морские змеи сеют панику!» содержит статью об останках мертвой рыбы, найденных на пляже.	Преувеличенный и шокирующий заголовок не соответствует содержанию статьи.
Страница с заголовком «Самые полезные продукты в МИРЕ продлят вашу жизнь!!!!» содержит список советов о том, что нужно добавлять в пищу больше фруктов и овощей.	Наткнувшись на такой заголовок, пользователь ожидает найти на странице нечто большее, чем базовые советы по питанию.

К уровню таланта или навыков обычных людей, которые делятся контентом в социальных сетях или на других подобных сайтах, следует относиться менее строго. Во многих случаях пользователи просто хотят показать друзьям какие-либо достижения, например видео с первой попыткой заняться новым хобби. Таким страницам не нужно присваивать **низкую** оценку качества лишь на основании недостаточного таланта или навыков, ведь главной целью здесь является обмен контентом. Используйте **низкую** оценку только в том случае, если отсутствие таланта или навыков не позволяет странице должным образом достигать заявленной цели.

Важно. ОК **низкого** качества не соответствует критериям **очень низкой** оценки и не является вредоносным, но в то же время не отвечает назначению страницы и, как результат, заявленная цель не достигается.

5.3 Отвлекающая реклама / ДК

Мы допускаем наличие на веб-страницах рекламы и ДК. Однако иногда эти компоненты, в том числе и [промежуточные страницы](#) (страницы, которые всплывают до или после просмотра нужного контента), затрудняют восприятие ОК. Страницы с рекламой, ДК или другими функциями, которые отвлекают пользователя или мешают использованию ОК, должны иметь **низкую оценку** качества.

Одна единственная всплывающая реклама или промежуточная страница с четко различимой кнопкой закрытия, возможно, не сильно отвлекают, но тем не менее способна исказить восприятие страницы пользователем. Однако трудно закрываемые объявления, которые следуют за прокруткой, или промежуточные страницы, требующие загрузки приложения, могут причинять значительные неудобства. Вы можете увидеть примеры промежуточных страниц [здесь](#).

Содержание рекламы, ДК или других функций также могут отвлекать пользователя: непристойные (такие как [здесь](#)) или гротескные (как [здесь](#)) изображения, а также реклама с сексуальным подтекстом на сайтах, где пользователи менее всего ожидают ее увидеть.

Наконец, эти компоненты страницы могут иметь шокирующие или отвлекающие заголовки или изображения. [По ссылке](#) вы можете найти пример такой страницы.

Важно: **Низкую** оценку следует присваивать, если на странице есть реклама, ДК или другие функции, которые отвлекают пользователя или мешают использованию ОК.

5.4 Умеренно отрицательная репутация веб-сайта или создателя контента

Низкую оценку следует присваивать, если веб-сайт или создатель контента имеют умеренно отрицательную репутацию.

Если ОК на сайте создан конкретным автором, изучите репутацию создателя контента. Вы практически всегда сможете найти информацию о репутации известных журналистов, авторов, инфлюенсеров в социальных сетях, блогеров и видеоблогеров, профессионалов, таких как юристы и врачи, и т. д. Обратите внимание, что репутация может быть умеренно отрицательной, если только речь не идет о мошенничестве или других вредоносных действиях. Тем не менее, отсутствие информации о репутации обычных людей и менее известных создателей контента вполне ожидаемо и не является признаком **низкого** качества.

Будьте особенно внимательны при изучении репутации представителей бизнеса. Постарайтесь найти достаточно отзывов, чтобы понять общее отношение клиентов к компании; изучите подробности отрицательных отзывов и низких оценок, прежде чем делать выводы о плохой репутации. Наличие некоторого количества отрицательных отзывов по поводу обслуживания клиентов характерно для магазинов и ресторанов.

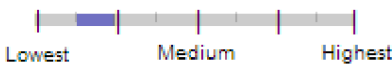
5.5 Недостаточный объем информации о сайте или создателе контента

В том или ином виде можно найти информацию о большинстве сайтов в интернете. Как правило, мы ожидаем найти четкие сведения о том, кто (человек, компания, организация, фонд и т. д.) является создателем ОК, если нет веских оснований для анонимности. Постоянный псевдоним или имя пользователя также позволяет идентифицировать создателя контента. В случае личных сайтов или форумов, тематика которых не относится к категории YMYL, может быть достаточно адреса электронной почты или ссылки на профиль в социальной сети. Многие пользователи предпочитают не делиться информацией, позволяющей установить личность!

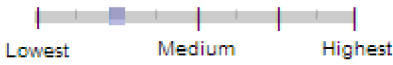
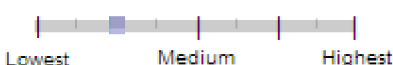
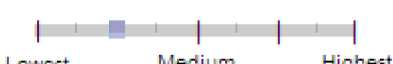
Магазины и веб-сайты, осуществляющие финансовые транзакции, требуют более высокого уровня доверия пользователей. Если их контактная информация представлена только электронным и физическим адресом, пользователям будет трудно получить своевременную помощь при возникновении проблем. Аналогичным образом, высокого уровня доверия со стороны пользователей требуют и сайты, посвященные тематике YMYL.

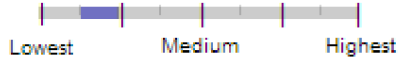
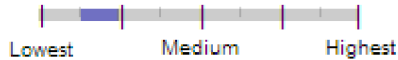
Важно: Страницы, которые предлагают функцию оплаты или обрабатывают другие типы финансовых транзакций, должны получать **низкую** оценку, если они не содержат достаточный объем информации об обслуживании клиентов или контактных данных. Страницы категории YMYL и другие страницы, требующие высокого уровня доверия пользователей, должны получать **низкую** оценку, если они не содержат достаточный объем информации о создателе контента или о том, кто несет ответственность за сайт. Для форумов, страниц в социальных сетях и других сайтов, где люди обычно обмениваются мнениями, допустимым идентификатором является имя пользователя.

5.6 Примеры страниц низкого качества

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Низкое качество: Новостная статья 1</p> <p>Статья о ядерной энергетике</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом • ОК является неточным или не соответствует устоявшемуся мнению экспертов • Низкий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Информация о ядерной энергетике может существенно повлиять на глобальную промышленность и общество. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Статья написана непрофессионально, содержит много грамматических и пунктуационных ошибок. ОК, по-видимому, был перефразирован из научной статьи, найденной в другом источнике, однако сделано это было с большим количеством фактических неточностей. Сочетание ОК низкого качества и недостаточных E-A-T является причиной для присвоения оценки от очень низкой+ до низкой.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Низкое качество: Новостная статья 2</p> <p>Статья «Избавление от токсинов после отпуска»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● ОК является неточным или не соответствует устоявшемуся мнению экспертов ● Шокирующий или преувеличенный заголовок, который может ввести в заблуждение некоторых пользователей ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Заголовок статьи вводит в заблуждение и не отражает фактического содержания страницы. ОК не объясняет ни что такое «токсины», ни как от них избавиться</p> <p>Содержание также имеет много проблем: статья написана плохим языком и содержит бессмысленные утверждения, такие как «водная терапия - один из самых простых способов восстановления красоты, поскольку достаточно увлажняет кожу». В статье не приводятся никаких источников, и нет свидетельств Е-А-Т.</p>
<p>Низкое качество: Информационная страница 1</p> <p>Идеи для праздничного стола на 40-летний юбилей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● Реклама или ДК сильно отвлекают пользователя или мешают просмотру ОК ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Эта страница, как и весь веб-сайт, имеют много признаков низкого качества. Тщательный анализ показывает, что ОК содержит в основном общеизвестную информацию, а текст написан достаточно плохо — очевидно, что автор не приложил усилий при создании контента. К тому же ОК прерывается большими рекламными объявлениями, которые мешают его восприятию.</p>
<p>Низкое качество: Статья 1</p> <p>Советы о том, как одеться в офис</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Эта информационная статья имеет несколько признаков низкого качества и заслуживает низкой или очень низкой+ оценки. Мы наблюдаем большое количество «заполняющего» или бессмысленного контента и полное отсутствие редактирования текста. Кроме того, ОК содержит только общеизвестную информацию, не связанную с компетентностью или личным опытом создателя контента.</p>
<p>Низкое качество: Статья 2</p> <p>Использование имбиря в оздоровительных целях</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● ОК является неточным или не соответствует устоявшемуся мнению экспертов ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Эта информационная статья имеет несколько признаков низкого качества и заслуживает низкой или очень низкой+ оценки. Искаженный или бессмысленный контент, полное отсутствие редактирования и посторонние ссылки в середине страницы. Несмотря на то что статья посвящена медицинской тематике, отсутствуют какие-либо признаки того, что создатель контента компетентен в данном вопросе, а также ссылки, подтверждающие приведенные в тексте заявления.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Низкое качество: Статья 3 Как усыновить детей из Ирака</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Усыновление ребенка существенно влияет на материальное состояние семьи. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Однако шаги, перечисленные здесь, являются общеизвестной информацией, которая будет мало полезна людям, заинтересованным в усыновлении ребенка из Ирака. Например, шаг 1 предлагает нам выбрать агентство по усыновлению и найти его телефонный номер. Это указывает на отсутствие каких-либо усилий при создании контента.</p> <p>Иными словами, никакой специфической информации по усыновлению детей из Ирака на странице нет. Также очевидно, что автор вообще не обладает компетентностью в данном вопросе.</p> <p>Обратите внимание, что некоторые рекламные объявления выглядят также, как и ссылки на другие разделы сайта, что может затруднить пользователям визуальное разграничение рекламы от ОК и ДК.</p>
<p>Низкое качество: Финансовая информация Страница с советами по инвестированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Советы по инвестированию могут существенно повлиять на финансовые решения и безопасность человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>ОК поверхностно касается вопроса и включает в себя в основном общеизвестную информацию, например советы «посмотреть ключевую статистику» или «найти компании с растущими доходами». Нет доказательств того, что автор обладает финансовой компетентностью. Поскольку статья содержит советы по финансовой тематике категории YMYL, отсутствие компетентности является причиной для присвоения низкой оценки.</p>
<p>Низкое качество: Медицинский сайт Страница с информацией о том, как болеют гриппом</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Низкий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Каждый год из-за гриппа происходит много госпитализаций и смертей пациентов. Эта тема может существенно повлиять на здоровье человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Нет доказательств того, что автор обладает медицинской компетентностью. А поскольку данная медицинская статья относится к категории YMYL, это является основанием для низкой оценки.</p>

Веб-страница/тип контента	Особенности	Оценка качества и комментарии
<p>Низкое качество: Кулинарный рецепт 1</p> <p>Рецепт яблочного пирога</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом 	 <p>Эта страница, как и весь веб-сайт, имеют много признаков низкого качества. ОК низкого качества, часть важной информации отсутствует. Например, автор не дает указаний о том, как приготовить тесто для пирога, и не включает его в список ингредиентов. Было бы очень трудно испечь яблочный пирог, следуя этому рецепту.</p> <p>Кроме того, на странице отсутствует полезный контент, который мы ожидаем найти на кулинарных сайтах, например, отзывы или комментарии пользователей. Без такой информации трудно определить, насколько хорош этот рецепт. Маленький розовый текст в верхней части страницы бесполезен для посетителей сайта.</p>
<p>Низкое качество: Кулинарный рецепт 2</p> <p>Нью-йоркский чизкейк без глютена</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама или ДК сильно отвлекают пользователя или мешают просмотру ОК 	 <p>Это пример отвлекающей и назойливой рекламы/ДК: в центральном столбце мы видим большие рекламные объявления, разрывающие ОК, а справа — отвлекающий контент, помеченный как «Лучшие публикации и страницы». Трудно понять, является ли это ДК или рекламой. Кроме того, реклама/ДК содержит шокирующие, пикантные и совершенно не связанные с ОК изображения, что также может разочаровать пользователя.</p>

6.0 Страницы среднего качества

Страницы **среднего** качества создаются с некой полезной целью и вполне ей соответствуют. Страницы **среднего** качества не содержат каких-либо нежелательных характеристик. Выполняя задания по оценке качества, вы встретите множество подобных страниц.

Чтобы определить страницы **среднего** качества, начните с рассмотрения следующих факторов:

Фактор	Страницы среднего качества
Назначение страницы	Страницы среднего качества имеют какую-либо полезную или как минимум не вредоносную цель.
Потенциальный вред, который страница может нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Страницы среднего качества не причиняют вреда пользователям.
Тематика страницы, тип сайта и степень применения стандартов YMYL	Страница, посвященная любой тематике, и сайт любого типа могут получить среднюю оценку качества. Уделяйте особое внимание страницам категории YMYL или сайтам, требующим высокого уровня доверия, таким как интернет-магазины.
Заголовок страницы	Заголовки страниц среднего качества обобщают содержание контента.
Роль рекламы и ДК на странице	На страницах среднего качества реклама и ДК не блокируют ОК и не мешают его использованию. Помните: многим сайтам необходима монетизация, чтобы делиться контентом с пользователями. Одно лишь наличие или отсутствие рекламы не является достаточным поводом для присвоения той или иной оценки.

Фактор	Страницы среднего качества
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Страницы среднего качества содержат достаточную для целей страницы информацию о сайте и создателе контента. В случае магазинов или веб-сайтов, которые обрабатывают финансовые транзакции, изучите информацию об обслуживании клиентов. Важно. Для контента личного характера, размещенного в социальных сетях или на форумах, достаточно псевдонима или имени пользователя.

Затем проанализируйте страницу, чтобы выяснить, применим ли какой-либо из критериев **среднего** качества:

Средняя оценка качества страницы	Критерии среднего качества
Качество ОК	ОК создан с достаточными усилиями, оригинальностью, талантом или навыками, что позволяет странице достигать своей цели.
Репутация веб-сайта и создателя контента	Репутацию нельзя назвать излишне отрицательной или крайне положительной. Информация о репутации сайта или создателя контента не дает поводов для беспокойства, но недостаточно положительна для присвоения более высокой оценки.
Надежность страницы: E-E-A-T	Достаточный для заявленной цели уровень E-E-A-T.

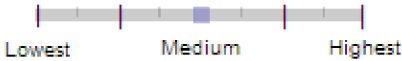
6.1 Типы страниц среднего качества

Существует два типа страниц **среднего** качества:

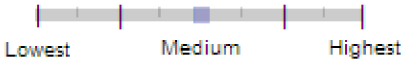
Тип страницы среднего качества	Описание
Ничего плохого, но ничего особенного	Применяются все факторы и критерии страниц среднего качества.
Смешанные характеристики качества, однако есть «смягчающие обстоятельства»	Страница или сайт имеет некоторые признаки высокого качества (E-E-A-T, качество ОК, положительная репутация), но также обладает незначительными характеристиками низкого качества.

Важно. Для получения оценки **выше среднего** страница должна соответствовать критериям, описанным в следующих разделах, которые посвящены **высокой** и **очень высокой** оценке. Для получения оценки **ниже среднего** страница должна соответствовать критериям **низкого** или **очень низкого** качества. **Средняя** оценка применима ко многим страницам, с которыми вы столкнетесь при выполнении заданий по оценке качества: такие страницы не демонстрируют каких-либо нежелательных характеристик, но при этом на них отсутствует контент высокого или очень высокого качества.

6.2 Примеры страниц среднего качества

Веб-страница/тип контента	Обоснование среднего качества	Оценка качества и комментарии
<p>Среднее качество: Энциклопедия</p> <p>Статья в Википедии о барочном жемчуге</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Это небольшая статья в Википедии о барочном жемчуге, материал довольно узкой тематики. Страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества, например усилий, приложенных для создания интересного и полезного контента.</p>

Веб-страница/тип контента	Обоснование среднего качества	Оценка качества и комментарии
<p>Среднее качество: Юмор</p> <p>Страница юмористического сайта</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Страница юмористического сайта, которая призывает пользователей размещать фотографии с нарисованными на них ртами. Страница достигает своей цели, но не демонстрирует признаков высокого качества, таких как обсуждение, вовлеченность или комментарии от других пользователей.</p>
<p>Среднее качество: Развлекательный ресурс 1</p> <p>Статья о шоу «Семейство Кардашян»</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Эта страница принадлежит сайту, посвященному развлекательным новостям. Страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества — усилий, приложенных для создания интересного развлекательного контента, оригинальных изображений и т. д.</p>
<p>Среднее качество: Развлекательный ресурс 2</p> <p>Статья о Майли Сайрус</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Эта страница с новостного/развлекательного сайта. Страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества – усилий, приложенных для создания интересного развлекательного контента, оригинальных изображений и т. д.</p>
<p>Среднее качество: Текст песни</p> <p>Текст песни “Never You/Fear Love”</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Существует огромное количество веб-сайтов с аналогичным контентом (тексты песен). Страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества, таких как подробный контент, оригинальность и т. д.</p>
<p>Среднее качество: Кулинарный рецепт 1</p> <p>Рецепт запеканки из курицы на сайте газеты</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Этот рецепт был предоставлен автором поваренных книг. Тем не менее, на странице отсутствует ДК, связанный с ее назначением, например отзывы пользователей или ссылки на другие рецепты и т. д. В целом страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества, таких как оригинальные изображения или комментарии пользователей, которые готовили по этому рецепту.</p>

Веб-страница/тип контента	Обоснование среднего качества	Оценка качества и комментарии
<p>Среднее качество: Кулинарный рецепт 2</p> <p>Рецепт торта с вишней</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы 	 <p>Этот сайт о животных и окружающей среде известен своим ОК высокого качества. Данная страница содержит рецепт для детей. Однако объем ОК и ДК очень мал. Страница соответствует своему назначению, но не демонстрирует признаков высокого качества, таких как более подробное описание шагов или мотивация.</p>

7.0 Страницы высокого качества

Страницы **высокого** качества создаются с некой полезной целью и должным образом ей соответствуют. Страницы **высокого** качества могут иметь самые разные цели: от предоставления информации до продажи продуктов, от поднятия настроения до художественного самовыражения.

Чтобы определить страницы высокого качества, начните с рассмотрения следующих факторов:

Фактор	Страницы высокого качества
Назначение страницы	Страницы высокого качества имеют какую-либо полезную цель.
Потенциальный вред, который страница может нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Страницы высокого качества не причиняют вреда пользователям.
Тематика страницы, тип сайта и степень применения стандартов YMYL	Страница, посвященная любой тематике, и сайт любого типа могут получить высокую оценку качества. Уделяйте особое внимание страницам категории YMYL или сайтам, требующим высокого уровня доверия, таким как интернет-магазины.
Заголовок страницы	Заголовки страниц высокого качества обобщают содержание контента.
Роль рекламы и ДК на странице	На страницах высокого качества реклама и ДК не блокируют ОК и не мешают его использованию. Помните: многим сайтам необходима монетизация, чтобы делиться контентом с пользователями. Одно лишь наличие или отсутствие рекламы не является достаточным поводом для присвоения той или иной оценки.
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Страницы высокого качества содержат достаточную для целей страницы информацию о сайте и создателе контента. В случае магазинов или веб-сайтов, которые обрабатывают финансовые транзакции, изучите информацию об обслуживании клиентов. Важно. Для контента личного характера, размещенного в социальных сетях или на форумах, достаточно псевдонима или имени пользователя.

Затем проанализируйте страницу, чтобы выяснить, применим ли какой-либо из критериев **высокого** качества:

Высокая оценка качества страницы	Страницы высокого качества должны демонстрировать хотя бы один из следующих признаков:
Качество ОК	ОК создан с высоким уровнем усилий, оригинальности, таланта или навыков, что позволяет странице достигать своей цели должным образом.
Репутация веб-сайта и создателя контента	Положительная репутация сайта по тематике страницы. Положительная репутация создателя контента по тематике ОК.
Надежность страницы: E-E-A-T	Высокий уровень E-E-A-T для заявленной цели.

7.1 Основной контент высокого качества

ОК **высокого** качества должен соответствовать ожиданиям пользователей, которые посещают страницу. ОК высокого качества свидетельствует об усилиях, оригинальности, таланте или навыках. В случае информационных страниц ОК высокого качества должен быть точным и соответствовать общепринятому мнению экспертов, если таковое существует. Применяйте высокие стандарты! Если вы не уверены в высоком качестве контента, попробуйте найти другие страницы по той же теме, чтобы уточнить свою оценку: «типичные» и «средние» страницы обычно имеют ОК среднего (не высокого) качества.

Чтобы лучше усвоить стандарты, посмотрите, чем ОК **высокого** качества отличается от ОК **низкого** качества:

ОК высокого качества: признаки и примеры	ОК низкого качества: признаки и примеры
<p>Высокий уровень усилий. Сайт или автор усердно работали над созданием контента, чтобы страница соответствовала заявленной цели. ОК хорошо организован, отредактирован и обработан.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Новостная статья отличается точностью, глубиной и ясностью изложения • Страница вопросов и ответов или сообщение на форуме, где несколько пользователей ведут содержательное обсуждение • Хорошо организованная обучающая страница с четкими и полезными инструкциями о том, как мастерить поделки 	<p>Низкий уровень усилий. ОК демонстрирует отсутствие усилий со стороны сайта или создателей контента.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаток обработки или редактирования. Контент, который помогает странице достичь своей цели, смешивается с отвлекающим или заполняющим контентом • Недостаток контента. Низкая активность обсуждения или поверхностные комментарии на форуме • Недостаток организации. Учебная страница по изготовлению поделок с большим количеством «заполняющего» контента в верхней части и недостаточными инструкциями (назначение страницы) в самом низу страницы
<p>Высокая оригинальность</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК является уникальным или оригинальным • Оригинальные фотографии или видеоматериалы, созданные сайтом или автором контента • Контент отражает личную точку зрения автора, подкрепленную непосредственным опытом 	<p>Низкая оригинальность</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информация обобщается из других источников, низкая добавленная ценность • Фотографии или видео взяты из других источников • Краткое изложение чужой точки зрения, например обзоры продуктов, написанные другими пользователями
<p>Высокий уровень таланта или навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК демонстрирует талант автора, например танцевальное видео с его участием • ОК позволяет странице достичь своей цели, поскольку автор обладает необходимыми навыками, например статья с практическими рекомендациями от опытного сантехника 	<p>Низкий уровень таланта или навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаток таланта или навыков не позволяет странице достичь своей цели, например статья с практическими рекомендациями по сантехнике, автор которой не может правильно описать необходимые действия

7.2 Положительная репутация




Положительная репутация сайта является основанием для **высокой** оценки, если сайт отвечает за ОК. Если сайт не несет ответственности за ОК (например, сообщения в социальных сетях или на форумах), основанием для **высокой** оценки может быть положительная репутация создателя контента.

Для тем, не связанных с YMYL, информация о репутации может носить менее формальный характер. Популярность, вовлеченность и отзывы пользователей могут считаться свидетельством репутации сайтов, не относящихся к категории YMYL. Можно считать, что такие сайты имеют положительную репутацию, если их тематика и контент пользуются популярностью среди пользователей.

Помните: не всегда можно найти информацию о репутации небольших сайтов или обычных пользователей. При этом отсутствие таких сведений не является препятствием для присвоения **высокой** оценки.

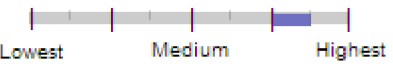
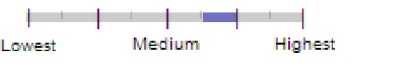
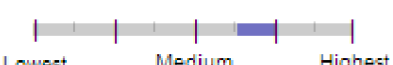
7.3 Высокий уровень E-E-A-T

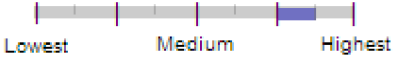
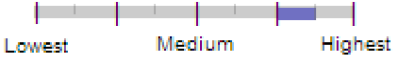
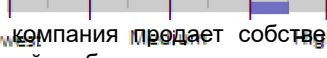
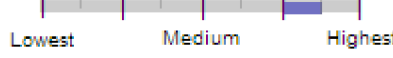
В зависимости от назначения, тематики и типа сайта странице может потребоваться высокий уровень E-E-A-T, чтобы она могла получить высокую оценку качества. Страницы с высоким уровнем E-E-A-T считаются надежными или очень надежными.

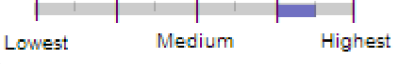
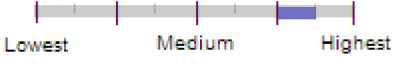
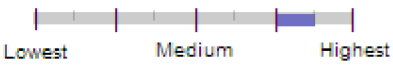
	Опыт важен практически для любой темы. Публикации в социальных сетях и обсуждения на форумах часто бывают высокого качества, если люди делятся своим ценным опытом. Будь то статья о написании симфоний или обзоры бытовой техники, личный опыт автора может значительно повысить качество страницы.
	Компетентность необходима для контента самой разнообразной тематики: от хобби (например фотография) до вопросов категории YMYL, таких как оплата налогов. Подумайте о теме страницы и о том, какая степень компетентности требуется для создания полезного и заслуживающего доверия контента. Иногда речь может идти о неформальной компетентности, что бывает очевидно из ОК.
	Авторитетные страницы можно найти среди самых разных типов. Государственные налоговые сайты являются авторитетным источником при заполнении налоговых деклараций. Местные предприятия и организации могут быть источниками информации, важной для локального сообщества. При просмотре страницы или сайта подумайте, можно ли считать их авторитетными источниками сведений по тому или иному вопросу.
	Надежность особенно важна для страниц высокого качества, которые связаны с обработкой финансовых транзакций или относятся к категории YMYL. Даже если тема не связана со здоровьем или финансовым благополучием, надежность все равно является важным фактором. Например, обзоры продуктов и страницы с советами требуют хотя бы некоторого уровня надежности. Не все страницы должны соответствовать строгим требованиям, однако высокий уровень надежности является основанием для более высокой оценки.

Подумайте о теме страницы. Какой уровень E-E-A-T необходим для того, чтобы страница соответствовала своему назначению?

7.4 Примеры страниц высокого качества

Веб-страница/тип контента	Обоснование высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Высокое качество: Новостная статья 1</p> <p>Главная страница газеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми ● Положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Новости на домашней странице газеты часто посвящены темам, которые оказывают существенное влияние на общество. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Это домашняя страница газеты, получившей несколько престижных наград и пользующейся положительной репутацией благодаря своим объективным материалам. Статьи на странице представляют собой оригинальные репортажи, созданные профессиональными журналистами (очевидны усилия, навыки и уникальное содержание).</p>
<p>Высокое качество: Новостная статья 2</p> <p>Статья на сайте газеты, выражающая мнение автора</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми ● Положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это статья, написанная редакционной коллегией крупнейшей газеты США в штате Миннесота. Страница четко помечена как мнение, и повествует о новом футбольном тренере в университете Миннесоты. Это оригинальный контент, созданный профессиональной редакционной коллегией с большим опытом написания подобных материалов.</p>
<p>Высокое качество: Правительственная организация</p> <p>Страница главных часов Военно-морской обсерватории США.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Назначение этой страницы - показывать официальное время главных часов Военно-морской обсерватории США в 7 разных часовых поясах. На странице отображается информация о часах в четком, удобном для чтения формате. Военно-морская обсерватория заслуживает доверия и является авторитетным источником подобной информации.</p>
<p>Высокое качество: Юмор</p> <p>Статья на юмористическом сайте</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми ● Положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Этот сайт известен своими юмористическими и сатирическими статьями. Это пример полезной и забавной статьи (очевидны талант, навыки и уникальное содержание).</p>
<p>Высокое качество: Малое предприятие 1</p> <p>Ресторан фиш-энд-чипс</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми ● Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это страница «О нас» на сайте ресторана. Здесь представлена информация о том, когда ресторан открылся и чего ожидать посетителям. На других страницах сайта размещены сведения о ресторане, включая адрес, меню, прочую контактную информацию и т. д. Сайт предоставляет о себе исчерпывающую информацию (авторитетность). ОК высокого качества (приложены определенные усилия, оригинальность, уникальный контент).</p>

Веб-страница/тип контента	Обоснование высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Высокое качество: Малое предприятие 2</p> <p>Местный природоохранный центр</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это раздел новостей и обновлений местного центра продажи овощей, птицы и прочих товаров сельского хозяйства (компетентность). ОК высокого качества (приложены определенные усилия, оригинальность, уникальный контент).</p> <p>Примечание. Этот пример был добавлен в 2014 году, когда информация в разделе «Новости и обновления» была релевантной.</p>
<p>Высокое качество: Запись в блоге</p> <p>Статья о детских колясках</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация создателя контента в данной сфере Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это запись в блоге газеты, которая получила несколько престижных премий. Автор публикации известен как эксперт по вопросам воспитания детей (компетентность) и регулярно публикует материалы на этом сайте и на других ресурсах (положительная репутация создателя контента). ОК является оригинальным и демонстрирует приложенные усилия.</p>
<p>Высокое качество: Онлайн-магазин 1</p> <p>Страница продажи рюкзаков в популярном онлайн-магазине</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация веб-сайта в данной сфере Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Назначение этой страницы — дать возможность пользователям купить школьный рюкзак. На странице представлено множество различных вариантов рюкзаков, и некоторые из них имеют отзывы пользователей.</p> <p>Это известный и уважаемый интернет-магазин с подробной информацией по обслуживанию клиентов, что делает ресурс заслуживающим доверия (надежность). ОК демонстрирует приложенные усилия, а продаваемые товары уникальны для этого сайта (усилия, оригинальный контент).</p>
<p>Высокое качество: Онлайн-магазин 2</p> <p>Страница продажи аксессуаров для ванной комнаты на сайте онлайн-магазина</p>	<ul style="list-style-type: none"> Положительная репутация веб-сайта в данной сфере Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Эта компания продает собственную линию модной детской мебели и аксессуаров высокого класса. Он имеет положительную репутацию, а также обширный опыт продажи этих товаров. Многие продукты, продаваемые на сайте, являются уникальными для этой компании.</p>
<p>Высокое качество: Видео 1</p> <p>Эпизод Saturday Night Live на видеохостинге</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>ОК на этой странице — эпизод шоу Saturday Night Live, который представляет собой оригинальный контент, созданный талантливыми профессионалами, обладающими опытом и компетентностью в создании юмористических телешоу.</p>

Веб-страница/тип контента	Обоснование высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Высокое качество: Видео 2</p> <p>ВВидео «Руководство инженера по кошкам»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это юмористическое видео высокого качества, в котором демонстрируется надлежащий уход за кошками и их практические преимущества (оригинальный контент, талантливое исполнение). Два инженера в видео имеют большой опыт обращения с кошками (опыт). Для подобного юмористического видео личного опыта (а не формальной компетентности в уходе за кошками) вполне достаточно для высокого уровня E-E-A-T.</p>
<p>Высокое качество: Игра</p> <p>Онлайн-игра</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Увлекательная игра с несколькими уровнями, которая может развлекать ребенка часами (усилия, оригинальный контент, талант и навыки создания игр). Сайт пользуется положительной репутацией как ресурс для знакомства детей с различными животными; данная игра отлично подтверждает хорошую репутацию сайта.</p>
<p>Высокое качество: Энциклопедия</p> <p>Энциклопедическая статья о гражданской войне в США</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Это подробная статья об американской Гражданской войне. Многочисленные цитаты поддерживают высокий уровень E-E-A-T этой статьи.</p> <p>На странице присутствует большой объем оригинального контента, который подробно раскрывает тему (усилия, точность). Сайт имеет положительную репутацию как хороший ресурс для поиска общеизвестных фактов по разнообразным темам.</p> <p>Примечание. Хотя большая часть контента видна на странице для мобильных устройств, мы считаем, что текст под заголовками (который необходимо раскрыть) также является частью ОК. (Чтобы увидеть скриншот, нужно увеличить изображение.)</p>

8.0 Страницы очень высокого качества

Страницы **очень высокого** качества создаются с некой полезной целью и максимально ей соответствуют. Различие между **высокой** и **очень высокой** оценкой основано на качестве ОК, репутации сайта и создателя контента и/или уровне E-E-A-T.

Чтобы определить страницы **очень высокого** качества, начните с рассмотрения следующих факторов:

Фактор	Страницы очень высокого качества
Назначение страницы	Страницы очень высокого качества имеют какую-либо полезную цель.
Потенциальный вред, который страница может нанести пользователям, согласно критериям данного руководства	Страницы очень высокого качества не причиняют вреда пользователям.
Тематика страницы, тип сайта и степень применения стандартов YMYL	Страница, посвященная любой тематике, и сайт любого типа могут получить очень высокую оценку качества. Уделяйте особое внимание страницам категории YMYL или сайтам, требующим высокого уровня доверия, таким как интернет-магазины.

Фактор	Страницы очень высокого качества
Заголовок страницы	Заголовки страниц очень высокого качества обобщают содержание контента.
Роль рекламы и ДК на странице	На страницах очень высокого качества реклама и ДК не блокируют ОК и не мешают его использованию. Помните: многим сайтам необходима монетизация, чтобы делиться контентом с пользователями. Одно лишь наличие или отсутствие рекламы не является достаточным поводом для присвоения той или иной оценки.
Информация, предоставленная веб-сайтом и создателем контента	Страницы очень высокого качества содержат достаточную для целей страницы информацию о сайте и создателе контента. В случае магазинов или веб-сайтов, которые обрабатывают финансовые транзакции, изучите информацию об обслуживании клиентов. Важно. Для контента личного характера, размещенного в социальных сетях или на форумах, достаточно псевдонима или имени пользователя.

Затем проанализируйте страницу, чтобы выяснить, применим ли какой-либо из критериев очень высокого качества:

Очень высокая оценка качества страницы	Страницы очень высокого качества должны демонстрировать хотя бы один из следующих признаков:
Качество ОК	ОК создан с очень высоким уровнем усилий, оригинальности, таланта или навыков, что позволяет странице достигать своей цели наилучшим образом.
Репутация веб-сайта и создателя контента	Очень положительная репутация сайта по тематике страницы. Очень положительная репутация создателя контента по тематике ОК.
Надежность страницы: E-E-A-T	Очень высокий уровень E-E-A-T, отвечающий назначению страницы.

8.1 ОК очень высокого качества

ОК **очень высокого** качества должен наилучшим образом соответствовать ожиданиям пользователей, которые посещают страницу. ОК очень высокого качества свидетельствует о высоком уровне усилий, оригинальности, таланта или навыков. В случае информационных страниц ОК очень высокого качества должен быть точным, понятным и соответствовать общепринятому мнению экспертов, если таковое существует. ОК **очень высокого** качества представляет собой наиболее яркий материал по той или иной теме, доступный в интернете.

Стандарты для ОК **очень высокого** качества могут сильно различаться в зависимости от назначения, темы и типа сайта. Вот несколько примеров оригинального контента **очень высокого** качества:

- **Новости.** Уникальная информация о событиях, которую пользователь может получить только на данном ресурсе. Достоверные, оригинальные и подробные новостные сообщения требуют высокого уровня навыков/таланта и усилий. Новостной контент очень высокого качества должен включать указание первоисточников и других исходных материалов, на которые ссылается автор. Высококачественный новостной контент должен быть достоверным и соответствовать профессиональным журналистским стандартам.
- **Художественный контент.** (видео, изображения, фотографии, тексты и т. д.): Уникальный и оригинальный контент, созданный умелыми и талантливыми художниками или авторами. Такие художественные произведения требуют высокого уровня навыков/таланта и усилий. Если художественный контент связан с тематикой YMYL (например, если речь идет об информировании или новом взгляде на какую-либо из перечисленных выше тем), к нему должны применяться соответствующие высокие стандарты.
- **Информационный контент.** Оригинальный, достоверный, исчерпывающий и понятный контент, который соответствует устоявшемуся мнению экспертов, если таковое имеется. Ожидания пользователей от разных типов информации могут различаться. Например, научные статьи имеют совершенно иной набор характеристик, чем публикации в социальных сетях о хобби, таком как коллекционирование марок. Тем не менее, все типы информационного контента высокого качества разделяют общие стандарты достоверности и ясности изложения, а также должны четко соответствовать требованиям, принятым в той или иной сфере.

Очень высокая оценка качества может быть присвоена странице с оптимальным объемом ОК, созданным с очень высоким уровнем усилий, оригинальности, таланта или навыков.

8.2 Очень положительная репутация

Изучение репутации чрезвычайно важно, когда дело касается **очень высокой** оценки. Для тематики YMYL очень положительная репутация часто основана на рекомендациях известных экспертов или профессиональных сообществ. Свидетельством хорошей репутации могут считаться престижные награды, которые соответствуют теме и типу контента.

Для тем, не связанных с YMYL, информация о репутации может носить менее формальный характер. Популярность, вовлеченность и отзывы пользователей могут считаться свидетельством репутации сайтов, не относящихся к категории YMYL. Можно считать, что сайты или создатели контента имеют очень положительную репутацию, если они рассматриваются как одни из лучших доступных в интернете источников по той или иной теме.


Помните: не всегда можно найти информацию о репутации небольших сайтов или обычных пользователей. При этом отсутствие таких сведений не является препятствием для присвоения **очень высокой** оценки.

8.3 Очень высокий уровень E-E-A-T

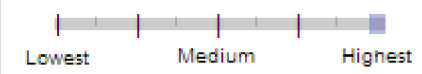
Очень высокий уровень E-E-A-T является отличительным признаком страниц **очень высокого** качества. Сайт или создатель контента, который является уникальным и авторитетным источником информации по той или иной теме, имеет очень высокий уровень E-E-A-T. Также можно считать, что создатель контента с богатым опытом имеет очень высокий уровень E-E-A-T в тех сферах, где опыт является основным фактором надежности. Очень высокий уровень компетентности может оправдать очень высокую оценку E-E-A-T. Сайты и создатели контента с очень высоким уровнем E-E-A-T являются самыми надежными источниками по определенной теме в интернете.

Подумайте, какой уровень E-E-A-T является достаточным для тематики страницы. Насколько важен личный опыт автора? Кто может считаться экспертом по данному вопросу? Обладает ли источник высоким авторитетом и почему? Почему сайт или создатель контента заслуживают доверия? Стандарты для очень высокого уровня E-E-A-T могут различаться в зависимости от темы страницы.


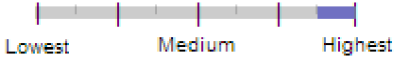
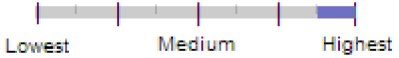
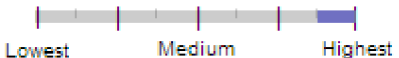
8.4 Примеры страниц очень высокого качества

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: Новостная статья 1</p> <p>Статья на новостном сайте</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это статья на сайте газеты, получившей множество наград.</p> <p>Статья содержит исчерпывающий объем уникального и оригинального ОК очень высокого качества, включая подробные репортажи глубоко эрудированных авторов, имеющих огромный опыт журналистских расследований (усилия, оригинальный контент, навыки, достоверность). Авторы являются финалистами престижной награды за журналистское расследование, приведенное в этой статье (очень положительная репутация создателей контента).</p>
<p>Очень высокое качество: Новостная статья 2</p> <p>Статья на новостном сайте</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом Очень положительная репутация создателя контента в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это статья на сайте газеты, получившей множество наград.</p> <p>На этой странице представлен исчерпывающий объем ОК очень высокого качества, включая подробные репортажи двух авторов, имеющих огромный опыт журналистских расследований.</p>

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: Информационная страница 1</p> <p>Страница веб-сайта по разоблачению Интернет-слухов</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Эта страница находится на известном сайте по проверке фактов и развенчанию городских легенд, интернет-слухов и других историй неизвестного или сомнительного происхождения (очень положительная репутация сайта).</p> <p>Страница содержит оптимальный объем оригинального ОК для пользователей, которые хотят проверить подлинность фотографии, где якобы изображена русалка (усилия, навыки проверки фактов, оригинальный контент). Люди имеют основания доверять размещенным на сайте сведениям, благодаря его положительной репутации и высокому уровню компетентности в развенчании подобных историй.</p>
<p>Очень высокое качество: Информационная страница 2</p> <p>Страница о свадебных платьях</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Эта страница содержит оптимальный объем ОК для пользователей, интересующихся выбором свадебного платья. Обилие фотографий, а также варианты просмотра платьев по ценовому диапазону, стилю и т. д., делают эту страницу удобной и полезной для посетителей (очевидные усилия при создании подробного и разнообразного контента). Страница расположена на очень популярном сайте по планированию свадьбы (очень положительная репутация сайта).</p>
<p>Очень высокое качество: Правительственная организация</p> <p>Информация о национальном парке Йосемити</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>На этой странице содержится оптимальный объем полезной информации о национальном парке Йосемити, в том числе предупреждения о неблагоприятных дорожных условиях и ссылки на другие разделы сайта с дополнительной информацией (усилия, точность). Поскольку страница находится на официальном сайте национального парка, она является исключительно авторитетной (очень высокий уровень E-E-A-T).</p>
<p>Очень высокое качество: Техническая информация 1</p> <p>Советы по программному обеспечению</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Страница предлагает оптимальный и полезный ОК, который соответствует ее назначению. Поскольку страница находится на официальном сайте компании, которая производит программное обеспечение, она обладает высокой авторитетностью (очень высокий уровень E-E-A-T).</p>

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: Техническая информация 2</p> <p>Архивы ядра Linux</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Из статьи в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org — это главный репозиторий исходного кода для ядра Linux, основа популярной операционной системы Linux. Здесь для пользователей доступны все версии исходного кода. Основная цель сайта — разместить репозиторий для разработчиков и специалистов по обслуживанию Linux».</p> <p>Этот сайт является наиболее авторитетным источником информации о Linux (очень высокий уровень E-E-A-T) и пользуется очень положительной репутацией.</p>
<p>Очень высокое качество: Финансовая информация 1</p> <p>Информационный сайт о кредитных отчетах</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Кредитные отчеты существенно влияют на финансовые решения и возможности человека. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Пользователи в США могут бесплатно получать отчеты о кредитных операциях на этом веб-сайте, указав свой номер социального страхования. Статья в Википедии говорит нам о том, что «AnnualCreditReport.com является единственным федеральным уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета». Этот сайт является исключительно авторитетным ресурсом (очень высокий уровень E-E-A-T) и пользуется очень положительной репутацией в сфере кредитных отчетов.</p>
<p>Очень высокое качество: Финансовая информация 2</p> <p>Страница заполнения налоговых деклараций</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Налоговые декларации существенно влияют на финансовую безопасность человека. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Назначение страницы — заполнение налоговых деклараций. Сайт создан федеральной налоговой службой США, поэтому страница и все сведения на ней являются предельно авторитетными и заслуживающими доверия.</p>
<p>Очень высокое качество: Статья в журнале 1</p> <p>Статья под названием «Тайные страхи сверхбогатых»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Эта статья размещена на сайте журнала, получившего множество наград National Magazine (очень положительная репутация). Статья содержит уникальный, оригинальный и подробный ОК (усилия, навыки, оригинальный контент).</p>

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: Статья в журнале 2</p> <p>Интервью с певицей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Этот уважаемый музыкальный журнал известен в первую очередь своими превосходными интервью со знаменитостями. Статья, посвященная интервью с певицей, содержит подробный и оригинальный контент.</p>
<p>Очень высокое качество: Медицинский сайт 1</p> <p>Калькулятор индекса массы тела</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>ИМТ используется медицинскими работниками для выявления различных проблем со здоровьем и может существенно повлиять на ход лечения. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Назначение страницы — предоставить онлайн-калькулятор ИМТ (индекса массы тела). Калькулятор функционален и прост в использовании. Страница создана с определенным уровнем усилий и навыков; она наилучшим образом соответствует своему назначению, предлагая ОК очень высокого качества.</p> <p>Веб-сайт создан одним из подразделений Национального института здравоохранения. Это учреждение имеет очень хорошую репутацию и обладает компетентностью в медицинских вопросах.</p>
<p>Очень высокое качество: Медицинский сайт 2</p> <p>Страница с информацией о менингите</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Информация о менингите может существенно повлиять на здоровье человека. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Это справочная страница о менингите на надежном и авторитетном веб-сайте некоммерческой медицинской исследовательской группы. Этот сайт имеет репутацию одного из лучших веб-ресурсов медицинской тематики.</p>
<p>Очень высокое качество: Медицинский сайт 3</p> <p>Страница о сезонном гриппе</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Каждый год из-за гриппа происходит много госпитализаций и смертей пациентов. Эта тема может существенно повлиять на здоровье человека. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Это справочная страница о гриппе расположена на надежном и авторитетном медицинском веб-сайте. Этот сайт также имеет репутацию одного из лучших медицинских веб-ресурсов в своем сегменте.</p>

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: Медицинский сайт 4</p> <p>Информация на сайте больницы</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Информация о медицинских услугах и лечении может существенно повлиять на способность человека своевременно обращаться за помощью. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Согласно статье в Википедии, эта больница «в настоящее время считается одной из 4 лучших больниц в США согласно рейтингу U.S. News & World Report». Пользователи могут доверять медицинской информации на этом сайте.</p>
<p>Очень высокое качество: Онлайн-магазин</p> <p>Страница продажи рюкзаков</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Назначение этой страницы — предоставить пользователям информацию о товарах и дать возможность приобрести школьный рюкзак. Страница содержит много полезной информации о продукте, а также 600 отзывов пользователей (усилия, оригинальный контент).</p> <p>Поскольку магазин сам занимается производством рюкзаков (уникальный продукт), это говорит о достаточной компетентности и делает страницу авторитетной (очень высокий уровень E-E-A-T). Кроме того, этот магазин имеет репутацию производителя одних из самых качественных и популярных школьных рюкзаков на рынке.</p>
<p>Очень высокое качество: Авторизация</p> <p>Страница входа в интернет-банк</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Доступ к финансовой информации существенно влияет на финансовые решения и безопасность человека. Страница относится к категории YMYL.</p> <p>Эта страница имеет функцию входа в систему, а также полную и четкую информацию о банковской организации. Это крупный известный банк, который пользуется хорошей репутацией и считается очень надежным.</p>
<p>Очень высокое качество: Благотворительная организация</p> <p>Домашняя страница благотворительной организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Помощь при стихийных бедствиях оказывает значительное влияние на людей и общество во время кризисных ситуаций. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Это благотворительная организация с безупречной репутацией, что подтверждают многочисленные рейтинги благотворительных организаций.</p>

Веб-страница/ тип контента	Обоснование очень высокого качества	Оценка качества и комментарии
<p>Очень высокое качество: PDF файл</p> <p>Карта кампуса</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Этот файл PDF представляет собой подробную карту кампуса крупного университета, которая размещена на его официальном сайте. А это очень авторитетный источник информации. Карта включает все здания, места для парковки, строительные площадки и т. д. (усилия, навыки, точность).</p>
<p>Очень высокое качество: Кулинарный рецепт</p> <p>Рецепт печенья с кусочками шоколада в кулинарном блоге</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Автор этого блога показала процесс приготовления печенья с шоколадной крошкой во всех деталях (опыт); оптимальный объем уникального и оригинального ОК отражает компетентность и навыки создателя контента.</p>
<p>Очень высокое качество: Видео 1</p> <p>Музыкальный клип группы OK Go на песню «This Too Shall Pass»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Это профессиональное видео высокого качества, опубликованное на официальном канале группы. Музыкальное видео представляет собой уникальный и оригинальный контент, созданный талантливым исполнителем (талант, навыки, усилия, оригинальный контент).</p> <p>Кроме того, этот сайт для размещения видеороликов пользуется положительной репутацией, поскольку им пользуются многие музыкальные группы.</p>
<p>Очень высокое качество: Видео 2</p> <p>Видео «Henri 2, Paw de Deux»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере 	 <p>Это ставшее вирусным любительское видео о кошке создано студентом киношколы. Оно завоевало награду «Золотой котенок» в номинации «Лучшее видео о кошках в Интернете», которая была присуждена на интернет-фестивале в Walker Art Center. Видео является уникальным и оригинальным контентом, созданным с высоким уровнем усилий.</p> <p>Кроме того, этот сайт для размещения видеороликов пользуется положительной репутацией, поскольку пользователи часто загружают на него видео про своих домашних животных.</p>
<p>Очень высокое качество: Видео 3</p> <p>Видео «Saturday Night Live» на сайте телекомпании</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом ● Очень положительная репутация создателя контента в данной сфере ● Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>ОК этой страницы является эпизод Saturday Night Live, опубликованный на официальном сайте телеканала (авторитетный источник). Эпизод представляет собой оригинальный контент высокого качества, поскольку создатели телешоу завоевали множество наград. Под основным видео есть множество других, которые могут заинтересовать пользователей.</p>

9.0 Критерии качества для определенных типов страниц

9.1 Оценка страниц энциклопедии

Существует множество сайтов энциклопедического формата. Некоторые из них являются высоко авторитетными ресурсами и используются как универсальные справочники, в то время как другие содержат контент, который создают или изменяют анонимные пользователи без редакторского контроля или проверки фактов. Не всегда удается узнать автора конкретной энциклопедической статьи, поэтому при определении уровня E-E-A-T необходимо принимать во внимание репутацию самого веб-сайта. **Высокая** и **очень высокая** оценки качества должны применяться только для энциклопедий с хорошей репутацией, статьи которых отличаются надежностью, компетентностью и наличием ссылок.

Примечание о Википедии: в целом, сайт имеет хорошую репутацию и является очень популярным ресурсом, который ценится за достоверность статей. Тем не менее, нет единого автора или организации, которые могли бы гарантировать точность преподносимой информации, а качество различных страниц варьируется. Чтобы оценить качество ОК, необходимо проверить отдельные статьи.

Статья в Википедии, не затрагивающая тематику YMYL ([пример](#)), с достаточным объемом точной информации и надежными [внешними ссылками](#), как правило, заслуживает **высокой** оценки. **Средняя** оценка часто подходит для страниц с меньшим объемом ОК и количеством внешних ссылок. Естественно, статьи с недостаточным объемом ОК должны оцениваться ниже. Фактические ошибки являются достаточной причиной для **низкой** и **очень низкой** оценок.

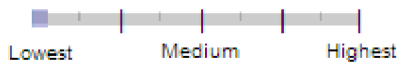
9.2 Страницы с сообщениями об ошибках или с отсутствующим ОК

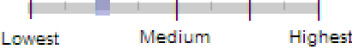
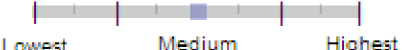
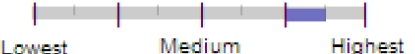
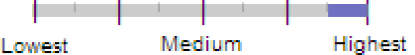
В заданиях по оценке качества вы можете столкнуться со страницами, которые содержат сообщения об ошибках, или с другими типами «нерабочих» страниц. Подумайте, предлагает ли страница какую-либо помощь пользователям. Приложил ли владелец сайта усилия для того, чтобы пользователи, наткнувшиеся на страницу с ошибкой, могли продолжить поиск необходимой информации?

Страницы с сообщением об ошибке (ошибка 404) часто имеют **среднее** качество, поскольку они, как правило, четко уведомляют о наличии проблемы и помогают пользователям перейти на другие/лучшие страницы сайта. Иногда такие страницы могут получить **высокую** (и даже **очень высокую**) оценку, если размещенный на них контент отличается оригинальностью и действительно полезен для посетителей.

«Нерабочие» страницы часто имеют **низкое** качество, поскольку не достигают заявленной цели, даже если проблема носит временный характер и, вероятно, вскоре будет исправлена владельцем сайта. Если же проблема не временная, а вызвана системными неполадками на сайте, «нерабочие» страницы заслуживают **очень низкой** оценки. Чтобы отличить страницы **низкого** качества (временно «нерабочие») от страниц **очень низкого** качества (свидетельство системных проблем), проверьте другие страницы на том же сайте. Если аналогичная проблема возникает на других страницах, это значит, что владелец сайта не прилагает достаточно усилий для поддержки ресурса; такая страница заслуживает **очень низкой** оценки. В противном случае используйте **низкую** оценку, чтобы отразить (надеемся, временную!) проблему с ОК на странице.

Вот несколько примеров.

Веб-страница/тип контента	Характеристики страницы	Оценка качества и комментарии
Очень низкое качество: Страница, намеренно созданная без ОК (системная проблема)	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие ОККонтент, для создания которого не понадобилось каких-либо усилий, таланта, навыков, обработки, который не является оригинальным и не представляет ценности для пользователей.	 <p>Это пример страницы без ОК. Вы можете подумать, что ОК отсутствует только на этой странице, но на самом деле этот сайт содержит сотни подобных страниц – нет ОК, только реклама. Этот веб-сайт, содержащий только рекламу и не несущий никакой пользы для посетителей, заслуживает очень низкой оценки качества.</p>

Веб-страница/тип контента	Характеристики страницы	Оценка качества и комментарии
<p>Низкое качество: Страница загружается не полностью и не содержит ОК (временная проблема)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие ОК (возможно, из-за временной технической ошибки) Положительная репутация веб-сайта 	 <p>На этой странице нет ни ОК, ни сообщения об ошибке. Это единственный пример подобной страницы на веб-сайте уважаемой городской газеты в штате Мичиган. Все навигационные ссылки работают, а ошибка вскоре была устранена. Эта страница демонстрирует недостаток усилий (ошибка не была обнаружена на этапе подготовки страницы).</p>
<p>Среднее качество: Страница с сообщением об ошибке 404</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Это пример оповещения об «ошибке 404», уведомляющее пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Некоторые веб-сайты не только предупреждают пользователей о возникающих проблемах, но и предлагают свою помощь.</p> <p>Данная страница принадлежит известному интернет-магазину с хорошей репутацией. Однако отображаемой информации недостаточно, чтобы пользователь понял суть проблемы, а единственный полезный контент — это ссылка на домашнюю страницу.</p>
<p>Высокое качество: Страница с сообщением об ошибке 404</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация веб-сайта 	 <p>Это пример оповещения об «ошибке 404», уведомляющее пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Веб-сайт понятно объясняет проблему и предлагает возможные варианты ее решения, например, поисковую строку.</p>
<p>Очень высокое качество. Страница с сообщением об ошибке 404</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом Очень положительная репутация веб-сайта 	 <p>Это пример страницы с сообщением об ошибке 404. Ее назначение — предупредить пользователей о том, что URL-адрес, который они пытаются посетить, больше не существует. ОК этой страницы — карикатура, подпись и функция поиска по содержанию сайта. Очевидно, что создание ОК потребовало усилий и наличия таланта.</p> <p>Сам ресурс имеет очень положительную репутацию и знаменито своими карикатурами, что позволяет нам присвоить высокую+ или очень высокую оценку качества. Это, пожалуй, одно из самых остроумных, оригинальных и полезных сообщений об ошибке 404, которые можно найти в интернете</p>

9.3 Форумы и страницы вопросов и ответов

Оценка качества форумов и страниц вопросов и ответов иногда может быть непростой задачей. Вот некоторые рекомендации о том, как работать с такими страницами:

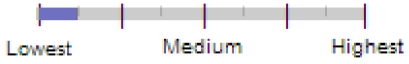
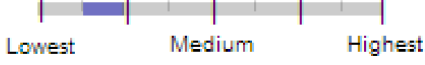
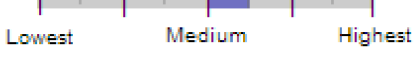
- **Основной контент включает вопрос, ответы/отклики и плодотворное обсуждение.**
- **Оценивайте качество с точки зрения пользователя, посетившего страницу**, а не участника обсуждения. ● Люди, публикующие ответы/отклики или комментарии, часто идентифицируются только по имени пользователя или псевдониму. Страница может иметь высокое или очень высокое качество и содержать только имена пользователей или псевдонимы в зависимости от соблюдения других критериев.
- **Об уровне E-E-A-T часто можно судить по самим публикациям или комментариям.**
 - Для некоторых тем самым важным параметром надежности является опыт. В других случаях следует обратить внимание на компетентность, о которой можно судить по характеру публикаций. Иногда либо сами авторы подчеркивают собственный опыт и компетентность, либо об этом можно узнать из комментариев.
 - Страницы, посвященные тематике YMYL, требуют особого внимания к надежности и большей осторожности при оценке уровня E-E-A-T.
- **Форумы и страницы вопросов и ответов очень высокого качества** содержат продуктивные обсуждения, в том числе с участием пользователей, которые ответственно подошли к созданию контента и имеют богатый опыт и/или экспертные знания по той или иной теме. Такие обсуждения могут быть очень полезными, поскольку вопрос рассматривается достаточно глубоко, пользователи делятся собственными идеями и опытом; иными словами, человек может получить доступ к информации, которую он едва ли смог бы найти за пределами Интернета.
- **На форумах или страницах вопросов и ответов низкого качества** контент создается без достаточных усилий (мало ответов, поверхностное обсуждение), опыта или компетентности, публикации содержат неточности, а участники демонстрируют неуважение друг к другу, что может оттолкнуть людей от участия в обсуждении.
- **На форумах или страницах вопросов и ответов очень низкого качества** информация или советы могут вводить в заблуждение, противоречить общепринятому мнению экспертов, поощрять причинение вреда себе или другим людям и т. д.

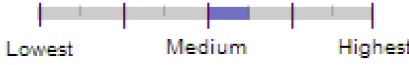
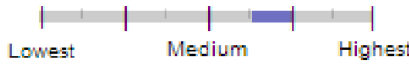
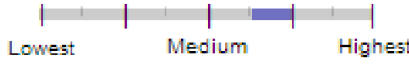
Новой странице или недавно начатому обсуждению, которые содержат только вопрос или единственную публикацию, обычно следует присваивать **среднюю** оценку, если отсутствуют прочие признаки низкого качества. Таким страницам может потребоваться время для достижения своей цели.

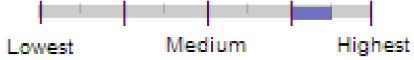
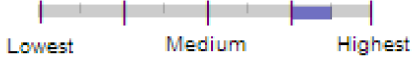
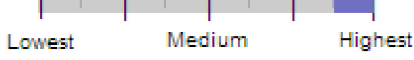
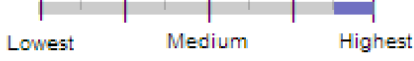
Со временем отсутствие активного обсуждения (или только поверхностное рассмотрение проблемы) и/или отсутствие содержательного ответа на вопрос может стать причиной **низкой** оценки, особенно при наличии прочих признаков низкого качества.

Другая проблема возникает, когда обсуждение на странице выходит за изначально заданные рамки, становится агрессивным или в нем преобладает дезинформирующий контент или спам. При оценке уделяйте особое внимание информативным, содержательным обсуждениям. Иногда страница может представлять собой сочетание характеристик высокого и низкого качества, но при этом содержать информативное обсуждение. В этом случае **средняя** оценка будет наиболее подходящим вариантом, если страница не является потенциально вредоносной.

Вот несколько примеров.

Веб-страница/тип контента	Характеристики страницы	Оценка качества и комментарии
<p>Очень низкое качество: Страница вопросов и ответов о болях в груди и курении</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Вредоносная дезинформация: Содержит неточные и потенциально опасные медицинские советы по тематике YMYL 	 <p>Информация о боли в груди и курении может существенно повлиять на решение людей обратиться за медицинской помощью. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Страницу необходимо оценивать с точки зрения пользователя, обнаружившего ее с помощью поисковой системы, а не участника обсуждения. Сам вопрос плохо сформулирован и труден для понимания. Лишь немногие пользователи откликнулись на обсуждение. Один участник обоснованно предупреждает об опасности курения сигарет, но вместо этого советует курить марихуану. Другой пользователь считает, что продолжать курить — это нормально, а для снятия боли можно использовать аспирин. Автор последнего ответа откровенно демонстрирует неуважение: он сомневается в умственных способностях человека, который опубликовал вопрос.</p> <p>Ответы содержат неправильные, а порой и потенциально опасные советы, что позволяет присвоить ОК странице очень низкую оценку.</p>
<p>Низкое качество: Страница вопросов и ответов о запчастях для Volvo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом ● Обманчивый дизайн страницы 	 <p>Просмотрите ОК (области, выделенные красными рамками), включая совершенно необоснованный «ответ». Его содержание настолько бесполезно, что можно считать, что вопрос так и остался без ответа. Кроме того, страница содержит недостаточный объем ОК.</p> <p>В дополнение к бесполезному «ответу», пользователю может быть очень трудно отличить рекламу от ОК страницы. Например, сразу под ответом мы видим рекламное объявление, которое выглядит так же, как и настоящий ответ — это может ввести пользователей в заблуждение.</p>
<p>Среднее качество. Страница форума с новым вопросом, опубликованным пользователем</p>	<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Тщательно сформулированный вопрос, опубликованный совсем недавно ● Отсутствие ответов (на данный момент) 	 <p>Форумы полагаются на вовлеченность пользователей, которые создают необходимый ОК. В этом случае реальный человек опубликовал вопрос, который может спровоцировать продуктивное обсуждение. Публикации всего несколько часов (на момент создания этого примера).</p> <p>Для новых вопросов, обсуждений и тем подойдет средняя оценка, если отсутствуют характеристики низкого качества и имеется потенциал для дискуссии.</p>

Веб-страница/тип контента	Характеристики страницы	Оценка качества и комментарии
<p>Среднее качество: Страница форума с обсуждением интернет-аукциона</p>	<p>Смешанные характеристики качества, однако есть «смягчающие обстоятельства»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы • Неудовлетворительный для назначения страницы ОК: цели не достигаются должным образом 	 <p>Относительная нехватка усилий, участия в обсуждении и глубины ОК уравнивается высоким уровнем Е-Е-А-Т этого форума. Форум специализируется на такого рода вопросах и поэтому имеет высокий уровень компетентности.</p>
<p>Среднее качество: Обсуждение о том, как стирать балетную обувь</p>	<p>Смешанные характеристики качества, однако есть «смягчающие обстоятельства»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК надлежащего уровня: соответствует назначению страницы • Реклама или ДК сильно отвлекают пользователя или мешают просмотру ОК • Высокий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Это страница форума о танцах, среди пользователей которого есть много профессиональных танцоров. На этой странице участники обсуждения делятся опытом стирки балетной обуви и дают проверенные на личном опыте советы.</p> <p>Однако наличие отвлекающего контента, который затрудняет чтение ОК, дает основание говорить о смешанных характеристиках качества. Но мы ведь не на конкурсе красоты среди веб-страниц! Хотя страница и загромождена рекламой, она имеет высокий уровень Е-Е-А-Т и содержит полезный ОК, что позволяет присвоить ей среднюю оценку качества.</p>
<p>Высокое качество: Обсуждение о технике вязания «магическая петля»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ОК соответствует цели страницы: демонстрирует усилия, оригинальность, талант или навыки • Высокий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Пользователь, который разместил первое сообщение на этой странице форума, рассказывает о том, как овладеть техникой волшебной петли в вязании (усилия, навыки). Она также делится фотографиями своей поделки, изготовленной из старых джинсов (оригинальный контент). Обладая более чем 20-летним опытом вязания носков, этот пользователь может вполне считаться экспертом в данной сфере.</p>
<p>Высокое качество: Страница вопросов и ответов о робот-пылесосе Roomba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми • Высокий уровень Е-Е-А-Т для назначения страницы 	 <p>Многие участники делятся своим личным опытом использования этих пылесосов, рассказывая о том, как хорошо некоторые модели справляются с шерстью домашних животных (усилия, личный опыт, оригинальный контент). Некоторые отзывы очень подробные и содержат исчерпывающую информацию о модели; ОК соответствует назначению страницы.</p>

Веб-страница/тип контента	Характеристики страницы	Оценка качества и комментарии
<p>Высокое качество: Обсуждение проверки подлинности дизайнерской сумочки</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Положительная репутация веб-сайта в данной сфере Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Форум специализируется на обсуждении дизайнерских сумок (положительная репутация сайта, опыт, компетентность, авторитетность). На этой странице форума участники консультируются с экспертами, имеющими опыт проверки подлинности товаров от этой марки. Эти эксперты могут сказать, является ли данная сумочка подделкой или нет. Высокое качество ОК обусловлено достаточным уровнем усилий, навыков и вовлеченности участников форума. Несмотря на то что на форуме присутствуют рекламные баннеры, они не отвлекают от ОК, который легко найти.</p>
<p>Высокое качество: Обсуждение ландшафтного дизайна аквариума</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Это обсуждение фокусируется на ландшафтном дизайне для конкретного палудария (аквариума с земными и водными элементами). Участники форума обсуждают материалы, растения и животных, используемых в аквариуме (усилия, оригинальный или уникальный контент). Сообщения на форуме демонстрируют компетентность их авторов в сфере ландшафтного дизайна аквариумов (опыт, компетентность).</p>
<p>Очень высокое качество. Страница вопросов и ответов о том, как долго живут больные раком</p>	<ul style="list-style-type: none"> Оптимальный уровень ОК: цели страницы достигнуты должным образом Положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Сведения о том, как долго человек может жить с болезнью, способны существенно повлиять на важные решения. Эта страница относится к категории YMYL.</p> <p>Это страница вопросов и ответов на медицинскую тематику, где люди, не являющиеся специалистами, делятся своим ценным опытом. Есть много ответов о том, как долго чей-то родственник прожил после постановки диагноза. Главная цель страницы — поделиться личным опытом, а не дать совет по медицинскому вопросу. Многие ответы основаны на личных историях и могут быть полезны для посетителей страницы.</p>
<p>Очень высокое качество. Страница вопросов и ответов о значении аббревиатур</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительный уровень ОК: цели страницы можно считать достигнутыми Очень положительная репутация веб-сайта в данной сфере Очень высокий уровень E-E-A-T для назначения страницы 	 <p>Цель страницы — ответить на вопросы об использовании аббревиатур, и она содержит полезную информацию по данной теме. Веб-сайт, которому она принадлежит, имеет очень хорошую репутацию как справочник по орфографии, стилистике и т. д. Он считается очень авторитетным и заслуживающим доверия источником.</p>

10.0 Задания по оценке качества веб-страниц

Поначалу оценка качества веб-страниц может казаться очень сложным делом. И действительно, некоторые аспекты заслуживают особого внимания.

Важно: Не тратьте слишком много времени на оценку каждой страницы. Присваивайте наиболее адекватную на ваш взгляд оценку и двигайтесь дальше. Если вы сомневаетесь, какую из двух оценок выбрать, присваивайте ту, что ниже. Если вы разрываетесь между тремя - ставьте среднюю.

При оценке качества страниц не учитывайте страну или местоположение страницы или веб-сайта. Например, оценщики из США должны использовать одинаковые критерии качества как для американских, так и для прочих англоязычных веб-сайтов (британских, канадских и т. д.). Другими словами, оценка качества страницы не должна снижаться только за то, что местоположение страницы не совпадает с местоположением оценщика.

Эти рекомендации относятся к «обычным» веб-страницам. Иногда вас могут попросить оценить то, что не является веб-страницей. Например, речь может идти о файлах PDF, изображениях в формате PNG или JPEG и т. д. Если по целевому URL-адресу расположена не веб-страница, а другой файл, некоторые критерии могут не применяться. В этом случае принимайте решение самостоятельно.

Также необходимо отметить, что данное Руководство не в состоянии охватить все аспекты качества страниц. Если та или иная страница, на ваш взгляд, действительно заслуживает **высокую** или **низкую** оценку, присваивайте их, даже если ваше решение основано на критериях, не затронутых в данном Руководстве. В этом случае всегда оставляйте комментарии, объясняющие ваш выбор. Принимаете решение, руководствуясь здравым смыслом.

10.1 Инструкции к заданиям по оценке качества веб-страниц

Каждое задание по оценке качества страницы можно разделить на несколько частей:

1. Предварительная информация о целевой странице.
2. «Таблица оценки качества» для записи ваших наблюдений о характеристиках целевой страницы.
3. Слайдер для присвоения общей оценки качества страницы.
4. Поле для комментариев, чтобы объяснить вашу оценку.

Иногда задание можно завершить сразу после ознакомления с предварительной информацией. Если странице присваивается статус «порно», «иностранный язык» или «не загружается», а также если ОК ограничен или недоступен (например, для просмотра ОК требуется подписка), вы не заполняете таблицу оценки качества и не присваиваете общую оценку

- Статус **«Иностранный язык»** следует использовать, когда язык на целевой странице НЕ является языком задания, английским языком, или языком, который используется значительным количеством пользователей в данном сегменте Интернета.
- Статус **«Не загружается»** следует использовать в том случае, если на странице веб-сайта, нет абсолютно никакого контента. А именно, если полностью отсутствуют ОК, ДК и реклама. См. [статью](#) в Википедии о различных типах сообщений об ошибках.

Таблица оценки качества разработана для того, чтобы стать вашим «блокнотом». В неё вы сможете вносить все свои наблюдения о целевой странице и веб-сайте, которому она принадлежит.

11.0 Часто задаваемые вопросы

Вопрос	Ответ
<p>Почему мы должны выполнять все шаги? Это занимает много времени!</p>	<p>С практикой вам будет требоваться все меньше времени для того, чтобы провести точную оценку страницы. Каждый шаг инструкции разработан для того, чтобы помочь вам оценить различные аспекты качества. И полученные результаты могут вас сильно удивить. Иногда страницы, качество которых, на первый взгляд, заставляет желать лучшего, после тщательного исследования могут получить как среднюю, так и высокую оценку. Может случиться и наоборот. Все ваши решения должны быть взвешенными и опираться только на факты.</p>
<p>Можно ли присваивать высокую оценку страницам исключительно за их внешний вид?</p>	<p>Ни в коем случае! Все должно быть как раз наоборот. Следование инструкции поможет вам анализировать страницы объективно, вне зависимости от того, как они выглядят.</p>
<p>Является ли обмен личным опытом или мнением полезной целью? Как поступать, если личное мнение расстраивает или оскорбляет других пользователей?</p>	<p>Обмен личным опытом или мнением может быть полезной целью, поскольку позволяет людям узнать разные точки зрения. Контент в интернете помогает понять, что думают и чувствуют другие люди.</p> <p>Иногда бывает полезно узнать чужое мнение и точку зрения, даже если они отталкивают, огорчают или оскорбляют вас лично. Руководствуйтесь стандартами, приведенными в данном документе, а не личным мнением или взглядами.</p> <p>Однако иногда мнения и точки зрения могут вводить пользователей в заблуждение или иным образом причинять вред. Поэтому следует применять описанные стандарты ко всем типам страниц и контента.</p> <p>Помните: оценка потенциального вреда гораздо приоритетнее, чем такие факторы как личный опыт или компетентность создателя контента.</p>
<p>Может ли личный опыт служить основанием для очень высокой оценки качества страницы категории YMYL?</p>	<p>Фактическая информация и советы по темам YMYL должны исходить от экспертов. Обмен опытом по темам YMYL может быть очень высокого качества, однако контент должен быть надежным, безопасным, соответствовать устойчивому мнению экспертов и затрагивать темы, для которых действительно важен личный опыт.</p> <p>Например, информация о том, когда и где голосовать, относится к категории YMYL. Можно создать страницу очень высокого качества, где автор делится собственным опытом голосования, например, вдохновляющая публикация о том, как впервые проголосовать. Однако, если страница намеренно или случайно предоставляет неверную информацию о том, когда и где можно проголосовать, она должна получить очень низкую оценку, поскольку может привести к тому, что пользователь упустит возможность отдать свой голос на выборах.</p>
<p>Выше речь шла о компетентности создателей ОК. Всегда ли она имеет значение? И есть ли такие сферы, в которых не существует экспертов?</p>	<p>Помните, что мы говорим не только о формально подтвержденной компетентности. Неформальная компетентность не менее важна, и для некоторых тем может являться более распространенным вариантом E-E-A-T.</p> <p>Экспертов, или просто людей с обширным опытом, можно найти практически в любой сфере деятельности, даже если она очень необычная и редкая. Например, существуют экспертные сайты по альтернативной медицине, созданные ведущими специалистами по акупунктуре, траволечению и т. д. А есть страницы аналогичной тематики, но созданные людьми без какого-либо опыта или знаний. При определении уровня E-E-A-T необходимо различать эти два сценария.</p> <p>Помните: если страница является вредоносной для конкретных людей или общества в целом, а также ненадежной или содержащей спам, уровень компетентности не имеет значения. В таких случаях допустима только очень низкая оценка.</p>

Вопрос	Ответ
<p>Когда дело касается Е-Е-А-Т, создается впечатление, что компетентность и опыт во многом пересекаются. В чем заключается разница?</p>	<p>Вот один из способов, как лучше разобраться в вопросе:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Компетентность часто включает в себя объективные, поддающиеся проверке знания или навыки, например, можете ли вы рассчитать несущую массу моста? ● Опыт может быть более субъективным и часто передается через личное общение, например, каково это испытывать любовь к другому человеку? <p>При оценке качества страницы не столь важно различать компетентность и опыт. Вместо этого сосредоточьтесь на том, является ли контент надежным и соответствует ли он назначению страницы. Вы можете обнаружить, что и компетентность, и опыт могут быть заслуживающими доверия и соответствовать одной и той же теме. Например, медицинский сайт может быть надежным источником о способах лечения, а опыт других людей окажет эмоциональную поддержку и подготовит вас к предстоящей терапии.</p>
<p>Существуют ли такие типы страниц, контент которых всегда низкого качества? Например, сайты со сплетнями о личной жизни знаменитостей.</p>	<p>Диапазон качества контента существует для страниц практически любого типа и тематики.</p> <p>Качество страниц со сплетнями о знаменитостях может варьироваться от низкого до высокого. Цель таких страниц — поделиться интересной и достоверной информацией о знаменитостях. В жизни знаменитых людей могут быть моменты, которые вдохновляют других или помогают справиться с похожими трудностями. Страница со сплетнями о знаменитостях заслуживает высокой оценки, если она содержит точную и интересную информацию, не демонстрирует признаков низкого или очень низкого качества и опирается на надежные источники.</p>
<p>Я никогда не встречал страниц высокого качества типа X. Если качественных страниц такого типа не существует, почему бы им всем сразу не присваивать низкую оценку?</p>	<p>Действительно, в настоящее время страниц высокого качества по ряду тем либо очень мало, либо не существует вообще, но они могут появиться в будущем. Поэтому нужно использовать единый набор стандартов, применимый ко всем страницам, даже к тем, которые еще не были созданы.</p>
<p>Некоторые из предложенных критериев кажутся несправедливыми. Например, некоторые арт-страницы не имеют полезного назначения. Должны ли они все получать низкую оценку качества?</p>	<p>Даже у арт-страниц есть своя цель, а именно художественное выражение. Такие страницы не заслуживают низкой оценки только потому, что у них нет другого назначения. Юмор, развлечения, обмен фотографиями и видео, и т. д. также являются вескими причинами для существования веб-страниц.</p>
<p>Как влияют на оценку промежуточные страницы?</p>	<p>Иногда при переходе по заданной ссылке может открыться промежуточная страница. Она может быть проигнорировано при присвоении оценки, если не препятствует восприятию ОК. Однако, если промежуточная страница затрудняет (или делает невозможным) доступ к ОК и мешает должным образом изучить, соответствует ли страница своей цели, это должно учитываться при присвоении общей оценки качества.</p>

Часть 2: Потребности пользователей мобильных устройств

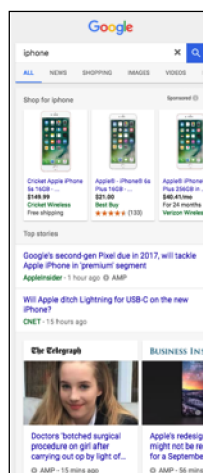
12.0 Пользователи мобильных устройств, запросы и результаты

Почему люди ищут информацию в Интернете?

Люди используют поисковые системы для выполнения множества различных задач, в различных условиях, с использованием различных типов устройств, таких как мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки или компьютеры. Имейте в виду, что поиск может быть простым или сложным, а для выполнения главной задачи может потребоваться несколько этапов. Пример простой задачи: узнать, кто является режиссером фильма. Сложная задача может состоять в том, чтобы найти расписание сеансов в ближайшем кинотеатре, купить билеты и проложить маршрут до места. Таким образом, поисковые системы должны помогать людям выполнять те или иные задачи, сразу же выдавая полезные результаты.

12.1 Важные определения и концепции

Страница результатов поиска [iphone]



Запрос: [iphone]

Языковой сегмент:
Английский (США)

Местоположение пользователя:
Нью Йорк

Пользователь. Человек, выполняющий поиск. Пользователи могут жить в разных странах, говорить на разных языках, быть любого пола, расы, придерживаться любой религии, политических взглядов и т. д.

Запрос. Текст, изображение и/или другой контент, который пользователь вводит в строке поисковой системы или приложения для выполнения поиска. В данном руководстве текст запросов заключен в квадратные скобки, имитирующие поисковую строку. Если пользователь произносит «кофейни рядом со мной», это будет выглядеть так: [кофейни рядом со мной]. Если пользователь вводит в поисковую строку «рейсы в Нью-Йорк», это будет выглядеть так: [рейсы в Нью-Йорк]. Запросы можно произносить слух, вводить вручную, копировать и вставлять, их можно направлять непосредственно с камеры или другого приложения; в эту категорию входят и похожие запросы, которые появляются в результатах поиска.

Существует множество типов запросов, поскольку люди используют поиск для самых разных целей: от посещения определенных веб-сайтов до поиска ответов на вопросы, от просмотра мотивирующих видео до поиска Интернет-магазина, где можно купить изображенный на фотографии товар.

Интерпретация запроса. Возможные значения запроса или то, к чему может относиться запрос. У многих запросов имеется более одного значения. Например, запрос [apple] может относиться к производителю компьютеров, фрукту и т. д.

Намерение пользователя. То, что пытается осуществить пользователь, выполняющий поиск. Например, если пользователь ищет тот или иной фильм, его могут интересовать расписание сеансов, рецензии, актерский состав и т. д. Для конкретной интерпретации запроса может существовать несколько возможных намерений пользователя. В свою очередь, пользователь может выполнять запрос сразу с несколькими намерениями.

Языковой сегмент. Все запросы имеют свой языковой сегмент, который включает в себя язык и регион. Регионы представлены двухбуквенным кодом страны, например US (США) в языковом сегменте English (US) (Английский (США)). Список кодов стран вы можете найти по ссылке. Под этим термином иногда будет подразумеваться и местоположение запроса.

Местоположение пользователя. Иногда предоставляется более конкретная информация о местонахождении пользователя, выполняющего запрос (обычно город или штат). В оценочных заданиях эта информация может отображаться на карте. Местоположение пользователя крайне важно для понимания запроса и того, какие результаты будут считаться полезными, например, в случае запроса [кафе рядом со мной]. Для других запросов, таких как [как работает земное притяжение], местоположение пользователя абсолютно не имеет значения, поскольку гравитация везде работает одинаково.

Страница результатов поиска (SERP). Страница, которую поисковая система показывает после того, как пользователь вводит запрос в поисковой строке. Страница результатов поиска состоит из **блоков результатов**.

Результат. Мы будем использовать слово **результат** для обозначения блока результатов и целевой страницы.

- **Блок результатов.** Это отдельный «блок», который появляется на экране устройства пользователя в ответ на запрос. Блок результатов либо сам отображает информацию, либо содержит ссылки, однако возможны и оба варианта.
- **Целевая страница** — это страница, которую вы видите после нажатия на ссылку в блоке результатов..

12.2 Запросы

Итак, первым делом необходимо сформировать представление о том, что такое запрос. Как вы помните, запрос — это то, что пользователь вводит или произносит в свой мобильный телефон.

Некоторые задания содержат специальную ссылку, которую следует использовать, если вы не понимаете запрос или намерение пользователя. В иных случаях воспользуйтесь помощью Google, онлайн-словаря или энциклопедии. Если вам и после этого не удалось понять запрос или намерение пользователя, перейдите к следующему заданию.

Важно: Если вы исследуете запрос в Google, не полагайтесь на верхние результаты страницы поиска. Запрос может иметь другие, не представленные на ней значения. Не назначайте высокую оценку веб-странице только потому, что в списке результатов поиска она отображается среди первых.

Подумайте, как пользователи в вашем языковом сегменте набирают или произносят следующие запросы.

Запрос	Намерение пользователя
[население Парижа]	Найти актуальные данные о населении Парижа.
[starbucks поблизости]	Найти расположение ближайшего кафе Starbucks.
[погода]	Найти информацию о том, какая сейчас погода в районе местоположения пользователя.
[позвонить маме]	Набрать номер, сохраненный в контактах устройства как «Мама».

12.3 Языковой сегмент и местоположение пользователя

Все запросы создаются на том или ином языке и касаются того или иного местоположения (обозначаются в заданиях как «сегмент»). Сегмент важен для понимания запроса и намерений пользователя. Пользователи в разных языковых сегментах могут получать и разные результаты по одному и тому же запросу.



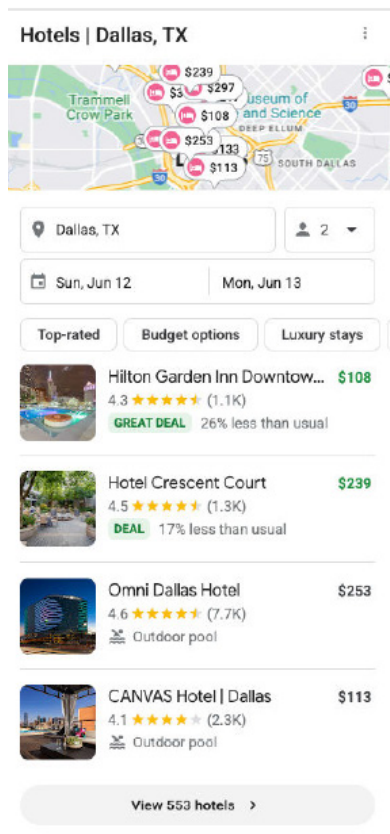
В некоторых заданиях местоположение пользователя отображается вместе с языковым сегментом.


Тем не менее в большинстве случаев местоположение пользователя не меняет нашего понимания запроса и намерений пользователя. Вот несколько примеров: [facebook.com], [фото котят], [расстояние от земли до луны].

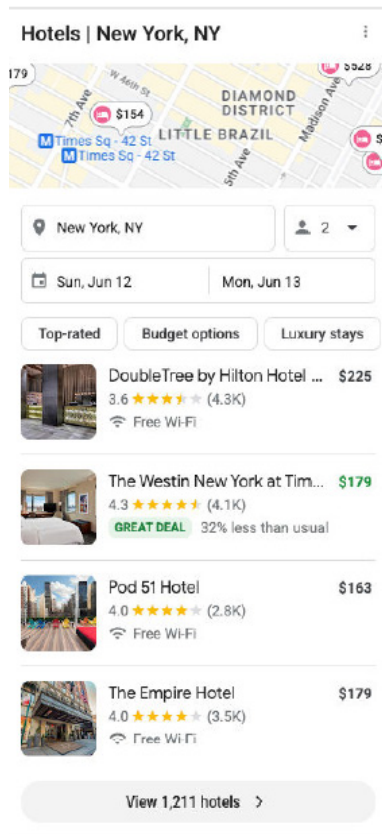
В каких случаях местоположение важно для понимания запросов и намерений пользователя? Чтобы ответить на этот вопрос, используйте веб-исследования и свой личный опыт. Задайте себе вопрос: «Будут ли отличаться друг от друга запросы пользователей из разных городов и стран?»

12.4 Запросы с явным местоположением

Иногда пользователи, делая запрос поисковой системе, сообщают желаемое местоположение. Далее мы будем называть эти данные «явным местоположением». Запросы, содержащие явное местоположение, значительно проще понимать.



 Мама приезжает в гости. Нужно найти для неё отель поблизости.
Запрос: [Даллас отели]
Языковой сегмент: Английский (США)
Местоположение пользователя: Даллас, штат Техас
Явное местоположение: Даллас



• • Мне нужен отель для поездки в Нью-Йорк.
Запрос: [Нью-Йорк отели]
Языковой сегмент: Английский (США)
Местоположение пользователя: Даллас, штат Техас
Явное местоположение: Нью-Йорк

Иногда явное местоположение совпадает с местоположением пользователя и языковым сегментом, а иногда нет.

Всегда будьте внимательны, если в запросе присутствует явное местоположение! Пользователи используют эти данные, когда хотят точно указать, что они ищут.

12.5 Запросы с несколькими значениями

У многих запросов имеется более одного значения. Например, запрос [яблоко] (англ. apple) в англоязычном сегменте может относиться и к компьютерной компании, и к фрукту. Каждое из этих возможных значений мы будем называть **интерпретацией запроса**.

Преобладающая интерпретация. *Преобладающая интерпретация* — это то, что подразумевает большинство пользователей, когда они набирают запрос. Однако она может иметься не у всех запросов. Для определения преобладающей интерпретации запроса будет достаточно небольшого веб-исследования.

Общая интерпретация. *Общая интерпретация* — это то, что подразумевает многие или некоторые пользователи, когда они набирают запрос. У запроса может быть несколько общих интерпретаций.

Малоизвестная интерпретация. Иногда вы можете столкнуться с менее распространенными интерпретациями. Как правило, лишь небольшое число пользователей воспринимает запросы в таком значении. Их мы будем называть *малоизвестными интерпретациями*.

- Обоснованные малоизвестные интерпретации. Обоснованные малоизвестные интерпретации могут помочь малому количеству пользователей, однако их все равно стоит включать в набор результатов, учитывая разнообразие пользовательских намерений.
- Малоизвестные интерпретации с низкой вероятностью. Малоизвестная интерпретация с низкой вероятностью — это интерпретация, которая теоретически возможна, но крайне маловероятна; очень немногие пользователи могут иметь это в виду, выполняя запрос.

Интерпретация с нулевой вероятностью. Интерпретация настолько маловероятна, что практически никто не принимает ее во внимание. Результаты для интерпретации с нулевой вероятностью никак не соотносятся с темой, даже если соответствуют тексту запроса. Например, почти никому не нужен результат о перегревшемся питомце по запросу [hot dog] в языковом сегменте English (US) (Английский (США)).

Запрос: [apple] (*рус. яблоко*)

Языковой сегмент: Английский (США)

Примечание. Существует множество интерпретаций этого запроса; в примере показаны лишь некоторые из них.

Компьютерная компания



Преобладающая интерпретация

Фрукт



Общая интерпретация

Личное имя



Малоизвестная интерпретация с низкой вероятностью

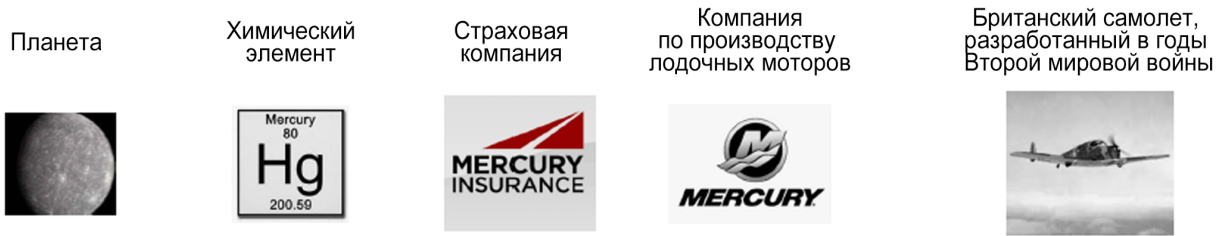
Город



Запрос: [mercury] (рус. Меркурий, ртуть)

Языковой сегмент: Английский (США)

Примечание. Существует множество интерпретаций этого запроса; в примере показаны лишь некоторые из них.



Общие интерпретации






Обоснованные малоизвестные интерпретации



Малоизвестные интерпретации с низкой вероятностью

12.6 Значения запросов могут меняться с течением времени

Не забывайте, что обычно пользователей интересует текущее значение запроса. Мы предполагаем, что они ищут наиболее актуальную информацию о теме, самую последнюю модель продукта, самые свежие новости и т. д., если в запросе не указано иных сведений.

Пользователь в 1994 году	Пользователь в 2004 году
 <p>41-й президент США Запрос: [Джордж Буш] Языковой сегмент: Английский (США)</p>	 <p>43-й президент США Запрос: [Джордж Буш] Языковой сегмент: Английский (США)</p>
 <p>iPhone 1 Запрос: [iPhone] Языковой сегмент: Английский (США)</p>	 <p>iPhone 13 Запрос: [iPhone] Языковой сегмент: Английский (США)</p>

Интерпретация запроса [iphone] в данном сегменте изменилась с выходом новых моделей iPhone. Первый iPhone увидел свет в 2007 году. Пользователи, вводя запрос [iphone] в то время, искали последнюю (на тот момент) модель iPhone. Сейчас же большинство пользователей интересуется или самым последним, или готовящимся к выходу продуктом компании. В дальнейшем будут появляться новые модели, и преобладающая интерпретация, соответственно, тоже будет изменяться.

12.7 Намерение пользователя

В зависимости от намерения пользователя, запросы можно разделить на несколько видов:

- Запрос **«узнать»**, а также его частный случай **«просто узнать»**
- Запрос **«сделать»**, когда пользователь пытается выполнить задачу или совершить какое-либо действие.
- Запрос **«веб-сайт»**, когда пользователь ищет определенный веб-сайт или веб-страницу
- Запрос **«лично посетить»**, направленный на поиск конкретной организации или категории бизнеса.

12.7.1 Запросы «узнать» и «просто узнать»

Основное намерение запроса **«узнать»** — это найти информацию по определенной теме. Иными словами, пользователи хотят **узнать** больше о чем-либо.

Запрос **«просто узнать»** — особый тип запроса «узнать». С помощью таких запросов пользователи ищут конкретный ответ, например некий факт, изображение и т. д. Ответ должен быть правильным и полным, а также помещаться на экране любого устройства. Как правило, если большинство людей считают ответ верным, и он представлен 1-2 предложениями или коротким списком, запрос может быть классифицирован как **«просто узнать»**.

Запросы **«просто узнать»** могут представлять собой обычные вопросы, например [какой рост у барака обамы]. Очень часто они не содержат вопросительных слов. Например, запросы [рост барака обамы] и [какой рост у барака обамы] имеют одно и то же намерение пользователя несмотря на то что только второе построено в форме вопроса.

Большинство запросов не относятся к типу **«просто узнать»**, например:

- Сложные и / или глубокие информационные запросы, на которые нельзя дать короткий ответ
- Двусмысленные или неясные информационные запросы
- Информационные запросы на спорные темы
- Информационные запросы без однозначного «правильного ответа»
- Такие запросы, когда разным пользователям необходимы разные типы или источники информации
- Запросы, когда пользователи хотят найти информацию или изучить ту или иную тему
- Запросы, когда пользователи хотят найти вдохновение или идеи, связанные с определенной темой
- Запросы, когда пользователи интересуются личным мнением и точками зрения реальных людей

Вот несколько примеров, которые помогут понять разницу между запросами **«просто узнать»** и **«узнать»**, то есть, когда запрашивается простой факт, а когда требуется более развернутый и подробный ответ.

Запросы «просто узнать»	Запросы «узнать»	Комментарии
[рост барака обамы]	[барак обамы]	Запрос «узнать» является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, биографию, книги, сообщения в социальных сетях и т. д.).

Запросы «просто узнать»	Запросы «узнать»	Комментарии
[население нью-йорка 2013]	[нью-йорк]	Запрос «узнать» является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, информация о туризме и планировании поездки, факты, фотографии, история).
[в честь кого названа болезнь грейвса]	[болезнь грейвса]	Запрос «узнать» — это широкий запрос медицинской информации, и разных пользователей могут интересовать разные аспекты. Нельзя дать однозначный «ответ» на данный запрос.
[masy's время работы магазина]	[masy's услуга упаковки подарков]	Запрос «узнать» - широкий запрос о конкретной услуге, предлагаемой магазином, и не имеет краткого ответа.
[какой символ у элемента никель]	[для чего используют никель]	Запрос «узнать» — это широкий запрос, и короткого полного ответа не существует.
[кто выиграл национальный чемпионат bcs в 2014 году]	[кто выиграет национальный чемпионат bcs]	В запросе «узнать» пользователя интересует мнение, поэтому здесь не может быть однозначного ответа.
[какая цена акций starbucks]	[нужно ли инвестировать в акции starbucks]	Несмотря на то что теоретически запрос «узнать» можно ответить однозначно да/нет, не существует единого ответа, с которым бы согласились все.
[погода]	[как люди предсказывают погоду]	Запрос [погода] может показаться широким информационным запросом, но большинство людей, как правило, имеют достаточно простое намерение: узнать текущую или намечающуюся температуру и вероятность погодных явлений, таких как дождь или снег. Поэтому мы будем рассматривать такие запросы, как [погода], [погода сегодня], [погода завтра], [погода на этой неделе] как простые запросы типа «просто узнать» . В свою очередь, запрос «узнать» является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи.
[что такое стрижка под горшок]	[прически для мужчин с круглым лицом]	Пользователи, отправляющие запрос «узнать» , скорее всего, ищут вдохновение для создания новой прически. Нельзя дать однозначный правильный ответ на данный запрос.
[какой возраст выхода на социальную пенсию]	[планирование пенсии]	Запрос «узнать» касается сложной темы, требующей учета множества факторов. Многие пользователи будут делать этот запрос с целью более широкого изучения темы, и разным людям будет полезна разная информация.

12.7.2 Запросы типа «сделать»

Целью запроса «сделать» является выполнение задачи или совершение какого-либо действия. Это может быть загрузка файла, покупка, развлечение или взаимодействие с веб-сайтом или приложением. Запросы «сделать» могут подразумевать немедленное выполнение какого-либо действия или иметь широкие временные рамки, включая просмотр информации и дальнейший поиск для окончательного достижения цели.

Обратите внимание, что иногда граница между запросами «сделать» и «узнать» бывает размытой, а некоторые запросы попадают в обе категории. Поэтому не стоит переживать, если не получается строго разграничить эти две категории. Они служат для иллюстрации некоторых общих закономерностей, и многие запросы не вписываются полностью ни в одну из этих категорий.

Вот несколько примеров запросов «сделать».

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[получить сертификат онлайн]	Получить сертификат о прохождении курсов онлайн.
[личный тест онлайн]	Пройти личный тест онлайн.
[Какой мой имт?]	Рассчитать свой ИМТ (индекс массы тела).
[оплатить парковочный талон]	Оплатить парковочный талон.
[смотреть очень странные дела]	Смотреть сериал «Очень странные дела».
[клип shape of you]	Смотреть видеоклип на песню Эда Ширана Shape of You
[видеоклипы]	Пользователь не интересовался конкретным видеоклипом, но этот запрос по-прежнему можно отнести к типу «сделать». Скорее всего, пользователь отправил запрос с намерением посмотреть хотя бы одно видео, выбрав его в результатах поиска.
[организация пространства в маленькой ванной комнате]	Посмотреть в Интернете советы по организации пространства в маленькой ванной комнате Примечание. Это широкий запрос «сделать», в рамках которого могут быть полезны различные виды контента. Одни пользователи ищут изображения и видео, чтобы почерпнуть интересные решения, другим необходимы статьи с практическими руководствами, а третьих может заинтересовать и то, и другое.

12.7.3 Запросы типа «веб-сайт»

Цель запроса типа «веб-сайт» - найти определенный веб-сайт или веб-страницу, запрошенные пользователями. Эта конкретная веб-страница называется целью запроса.

Одним из вариантов запроса «веб-сайт» является запрос URL, который может быть:

- Точным, правильно набранным URL-адресом, таким как [http://www.ibm.com], [www.ibm.com] или [ibm.com].
- URL-адресом, содержащим ошибки, а именно: Запросы, которые выглядят как URL-запросы, но не являются «рабочими URL». Эти URL не загружаются, если вы вводите или вставляете их в адресную строку браузера. Тем не менее мы считаем, что пользователи имеют в виду конкретную страницу.

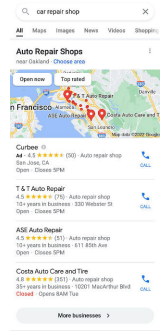

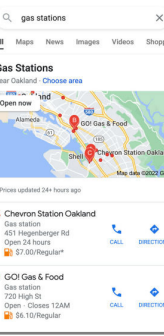
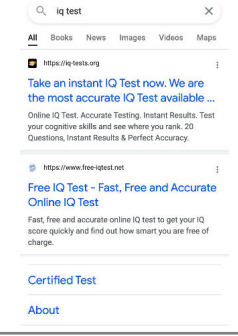
Вот несколько примеров.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[reddit вход]	Перейти на страницу входа в Reddit.
[tiktok]	Перейти на сайт TikTok.
[yahoo mail]	Перейти на сайт Yahoo Mail.
[walmart.com]	Перейти на сайт Walmart.
[feathermobility.com инвалидное кресло feather 13.5 lbs]	Найти инвалидное кресло Feather 13.5 lbs. на веб-сайте Feather Chair.

12.7.4. Запросы типа «лично посетить» и местоположение пользователя

Люди используют запросы «лично посетить» для поиска ближайших кафе, заправок станций, банкоматов, ресторанов и т. д.

Иногда запросы касаются мест, находящихся поблизости (предприятия, организации, прочие места). В других случаях подобной привязки к местоположению пользователя нет. Вот несколько примеров.

Запросы типа «лично посетить»	Прочие запросы
 <p>«Я хочу найти автосервис»</p> <p>Запрос: [автосервис]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p>	 <p>«Какой высоты гора Эверест?»</p> <p>Запрос: [какой высоты гора Эверест]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p>
 <p>Мне срочно нужно найти заправку!</p> <p>Запрос: [заправка]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p>	 <p>Я хотел бы пройти тест IQ онлайн.</p> <p>Запрос: [iq тест]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p>
<p>Больше примеров: [пицца], [занятия йогой], [продуктовые магазины], [киносеансы], [ремонт автомобилей], [стоматологи], [расположение банкоматов], [библиотеки поблизости]</p>	<p>Больше примеров: [boston red sox], [скрэбл], [определение сидячего образа жизни], [aar], [бейонсе], [minecraft], [маленькие породы собак], [танцевальные видео], [лауреаты оскара], [глупые шутки], [bank of america вход]</p>

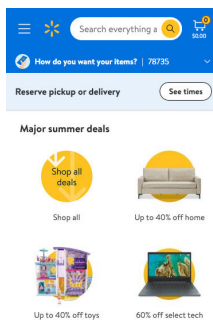
Но некоторые запросы могут иметь двойкий смысл. Одним пользователям нужны результаты поблизости, другим – нет.



Я хочу зайти в Walmart рядом со мной.

Запрос: [walmart]

Языковой сегмент: Английский (США)



Я хочу сделать онлайн-покупки на сайте Walmart.

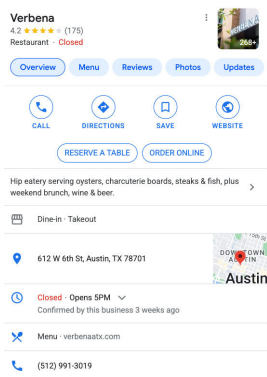
Запрос: [walmart]

Языковой сегмент: Английский (США)

Вот еще несколько примеров запросов, которые могут одновременно как предполагать личное посещение, так и нет:

- [отели]
- [почта]
- [h&m]
- [bank of america]
- [gap]

Иногда местоположение пользователя может влиять на понимание запроса. Для пользователей, живущих в окрестностях Остина, штат Техас, запрос [verbena] (рус. [вербена]) может иметь две разные интерпретации: популярный ресторан Verbena или название растения.



«Какой адрес у Verbena?»

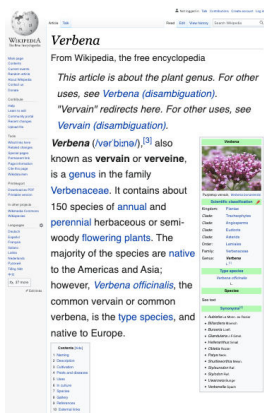
Запрос: [verbena]
 Языковой сегмент: Английский (США)
 Местоположение пользователя: **Остин, штат Техас**



«Я хочу узнать больше о растении вербена»

Запрос: [verbena]
 Языковой сегмент: Английский (США)
 Местоположение пользователя: **Остин, штат Техас**

В большинстве других городов нет ресторана (или другого заведения) с названием Verbena, поэтому там существует только одна интерпретация запроса [verbena]: растение. Этот ресторан не очень известен за пределами Остина, штат Техас.



«Я хочу узнать больше о растении вербена»

Запрос: [verbena]
 Языковой сегмент: Английский (США)
 Местоположение пользователя: **Флинт, штат Мичиган**

Принимайте обоснованное решение по поводу того, подразумевает ли запрос личное посещение.

12.7.5 Запросы с несколькими намерениями

Очень часто у пользователя, делающего запрос, может быть более одного намерения. Принимайте решение обоснованно при определении того, подходит ли конкретное намерение для запросов с несколькими намерениями. Поскольку люди могут искать самую разную информацию, выбирайте обоснованные интерпретации и намерения пользователя, и при необходимости тщательно изучайте запрос.

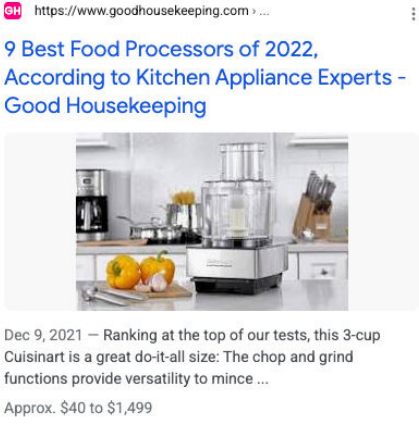
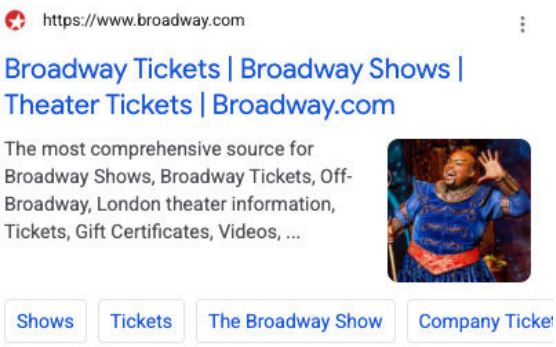
Запрос	Примеры обоснованного намерения пользователя
[harvard]	В зависимости от потребностей и местоположения пользователи могут запрашивать переход на официальную домашнюю страницу (« веб-сайт »), создание маршрута (« лично посетить »), дополнительную информацию об учебном заведении (например, процесс подачи заявления или история), последние новости или анонсы спортивных мероприятий (« узнать »).
[walmart]	Пользователи хотят посетить ближайший магазин Walmart (« лично посетить ») или просмотреть домашнюю страницу, чтобы совершить покупки онлайн (« веб-сайт »). Некоторые пользователи хотят узнать дополнительную информацию о компании, просмотреть последние новости или публикации в социальных сетях и т. д. (« узнать »).

12.8 Блоки результатов

В следующих разделах приведены примеры различных типов запросов и их результатов. В рамках данного руководства предполагается, что блоки и страницы результатов удобны для просмотра с экрана телефона, если не указано иное.

12.8.1 Примеры блока результатов веб-поиска

Блоки результатов веб-поиска обычно имеют заголовок, URL-адрес, а также небольшой текстовый фрагмент с описанием страницы. Для многих запросов именно блоки результатов веб-поиска являются наиболее полезным типом результата.

Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов веб-поиска
<p>Запрос: [cuisinart кухонный комбайн отзывы]</p> <p>Местоположение пользователя: Оклахома-Сити, штат Оклахома</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «узнать». Пользователь хочет найти последние обзоры кухонных комбайнов Cuisinart.</p> <p>Результат: Это блок результатов веб-поиска, имеющий ссылку на целевую страницу с отзывами о продукции Cuisinart.</p>	 <p>9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping</p> <p>Dec 9, 2021 — Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...</p> <p>Approx. \$40 to \$1,499</p>
<p>Запрос: [бродвей билеты]</p> <p>Местоположение пользователя: Нью-Йорк, штат Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: Этот запрос может относиться к типам «узнать» или «сделать». Например, пользователь ищет информацию о ценах и / или хочет купить билеты на шоу на Бродвее в Нью-Йорке.</p>	 <p>Broadway Tickets Broadway Shows Theater Tickets Broadway.com</p> <p>The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...</p> <p>Shows Tickets The Broadway Show Company Ticket</p>


12.8.2 Примеры блока результатов с особым содержанием




Блоки результатов с особым содержанием (БРОС) отображаются на странице вместе с блоками результатов веб-поиска. Довольно часто, однако не всегда, они помещаются в самом верху страницы результатов поиска.

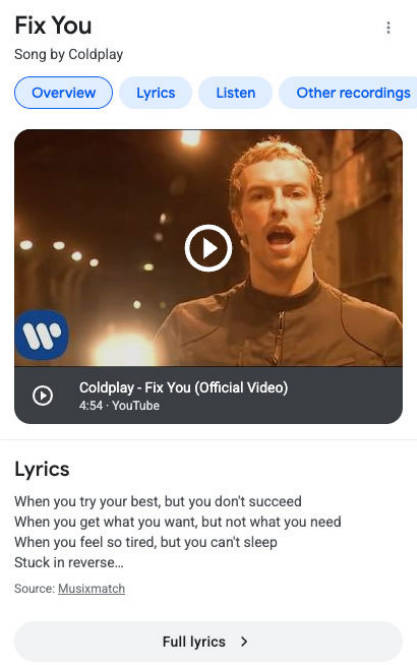
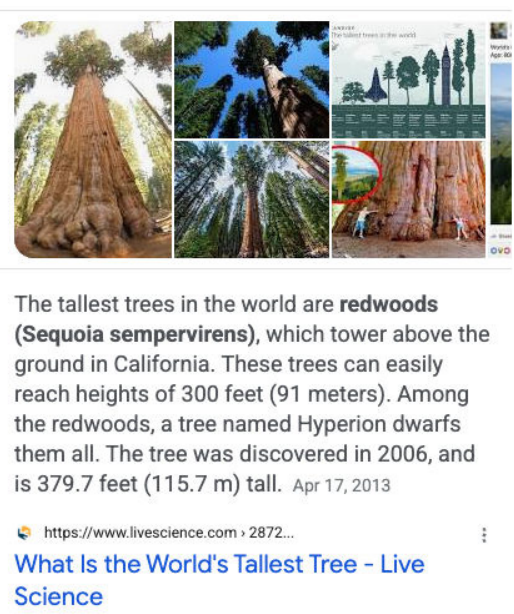
БРОС предназначены для непосредственно отображения интересующих пользователя сведений. От калькулятора до воспроизводимых видео и интерактивной информации о погоде, эти результаты помогают пользователям сразу получать искомую информацию. Некоторые блоки результатов могут также содержать ссылки на целевые страницы.

Важно: В данном руководстве мы исходим из того, что все интерактивные функции работают должным образом. Некоторые примечания:

- Все блоки результатов в данных примерах являются снимками экрана. К сожалению, это искажает восприятие блока результатов, поскольку реальный пользователь будет видеть все иначе. **Поэтому при проведении оценки мы будем подразумевать, что интерактивные блоки результатов работают как задумано.** Как правило, они содержат много полезных ссылок, кнопок и прочих функций.
- Иногда временной промежуток между составлением задания по оценке и его фактическим выполнением может составлять от нескольких часов до нескольких дней, из-за чего информация в БРОС может устареть. Такие сведения, как стоимость акций компании или текущая погода, ценны именно тем, что являются актуальными на данный момент. Любая задержка ведет к тому, что информация более не является точной. Тем не менее, в данном случае не стоит снижать оценку только за то, что БРОС показывает устаревшие данные. **Мы будем предполагать, что информация в блоках актуальна для пользователей, если не указано иное.**

Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием																		
<p>Запрос: [погода]</p> <p>Местоположение пользователя: Чикаго, штат Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «просто узнать», поскольку у пользователей мобильных устройств довольно простая информационная потребность: узнать текущую температуру и вероятность дождя или снега. Пользователь хочет знать погоду в районе своего местоположения.</p> <p>Примечания: Предположим, что блок показывает актуальную информацию.</p>	 <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F °C</p> <p>Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"><thead><tr><th>FRI</th><th>SAT</th><th>SUN</th><th>MON</th><th>TUE</th><th>WED</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>27° 8°</td><td>20° 15°</td><td>32° 16°</td><td>26° 17°</td><td>35° 32°</td><td>31° 21°</td></tr></tbody></table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED							27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED														
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°														

Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием															
<p>Запрос: [эмма стоун фильмы]</p> <p>Местоположение пользователя: Де-Мойн, штат Айова</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «узнать». Пользователь хочет получить информацию о фильмах с Эммой Стоун.</p> <p>Результат: В этом блоке результатов пользователи могут сразу увидеть некоторые популярные фильмы с Эммой Стоун в главной роли, с возможностью перехода по ссылкам для получения более подробной информации. Список фильмов также можно пролистать.</p>	<p>Popular movies starring Emma Stone</p>  <p>2021 2018 2017</p> <p>Romantic movies starring Emma Stone</p>  <p>2015 2015 2011</p> <p>More movies ▾</p>															
<p>Запрос: [калории в банане]</p> <p>Местоположение пользователя: Окленд, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «просто узнать». Пользователь хочет узнать, сколько калорий содержится в банане.</p>	<p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ⬆️</p> 															
<p>Запрос: [бейсбол результаты]</p> <p>Местоположение пользователя: Уичито, штат Канзас</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «узнать». Пользователь хочет узнать последние результаты матчей Высшей лиги.</p>	<p>NFL</p> <p>Pro Bowl</p> <p>Overview Games Standings News</p> <p>NFL Divisional Round</p> <table border="1"> <tr> <td> Bills</td> <td>36</td> <td rowspan="2">Final/OT Sun, Jan 23 17:20</td> </tr> <tr> <td> Chiefs</td> <td>42</td> </tr> </table> <p>NFL Conference Championships</p> <table border="1"> <tr> <td> Bengals</td> <td>27</td> <td rowspan="2">Final/OT Sun, Jan 30 14:14</td> </tr> <tr> <td> Chiefs</td> <td>24</td> </tr> </table> <p>NFL Conference Championships</p> <table border="1"> <tr> <td> 49ers</td> <td>17</td> <td rowspan="2">Final Sun, Jan 30 12:41</td> </tr> <tr> <td> Rams</td> <td>20</td> </tr> </table> <p>More games ▾</p>	Bills	36	Final/OT Sun, Jan 23 17:20	Chiefs	42	Bengals	27	Final/OT Sun, Jan 30 14:14	Chiefs	24	49ers	17	Final Sun, Jan 30 12:41	Rams	20
Bills	36	Final/OT Sun, Jan 23 17:20														
Chiefs	42															
Bengals	27	Final/OT Sun, Jan 30 14:14														
Chiefs	24															
49ers	17	Final Sun, Jan 30 12:41														
Rams	20															

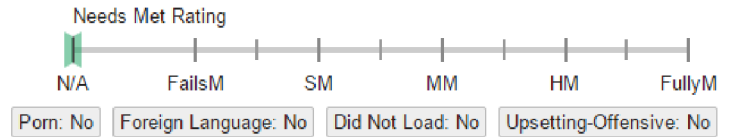
Запрос, местоположение и намерение пользователя	Блок результатов с особым содержанием
<p>Запрос: [coldplay fix you видеоклип]</p> <p>Местоположение пользователя: Новый Орлеан, штат Луизиана</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «сделать». Пользователь хочет посмотреть видеоклип на песню «Fix You» группы Coldplay.</p> <p>Результат: Нажав на этот блок результатов, пользователи могут воспроизвести видеоклип на своем телефоне, узнать об исполнителе / альбоме и т. д.</p>	 <p>Fix You Song by Coldplay</p> <p>Overview Lyrics Listen Other recordings</p> <p>Coldplay - Fix You (Official Video) 4:54 · YouTube</p> <p>Lyrics</p> <p>When you try your best, but you don't succeed When you get what you want, but not what you need When you feel so tired, but you can't sleep Stuck in reverse...</p> <p>Source: Musixmatch</p> <p>Full lyrics ></p>
<p>Запрос: [какое дерево самое высокое]</p> <p>Местоположение пользователя: Бойсе, штат Айдахо</p> <p>Намерение пользователя: Это запрос типа «просто узнать». Пользователь хочет узнать, какой вид деревьев самый высокий.</p>	 <p>Tallest tree</p> <p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p> <p>https://www.livescience.com/2872...</p> <p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p>

Часть 3: Оценка соответствия ожиданиям пользователей

13.0 Оценка с использованием шкалы соответствия ожиданиям

Несмотря на то, что существует много разных видов запросов и их результатов, процесс оценки всегда одинаков: **необходимо сосредоточиться на потребностях пользователей и решить, насколько полезным и исчерпывающим является тот или иной результат.**

Вот как выглядит слайдер оценки соответствия ожиданиям:



Оценка	Описание
Полное соответствие (ПС)	Особая категория оценки, которая применяется только к запросам с явным намерением найти один конкретный результат, и если данный результат полностью соответствует ожиданиям пользователя.
Высокое соответствие (ВС)	Очень полезный результат для любой преобладающей, общей или обоснованной малоизвестной интерпретации запроса (или намерения пользователя).
Среднее соответствие (СС)	Полезный результат для любой преобладающей, общей или обоснованной малоизвестной интерпретации запроса (или намерения пользователя).
Низкое соответствие (НС)	Менее полезный результат для преобладающей, общей или обоснованной малоизвестной интерпретации (или намерения пользователя) ИЛИ полезный результат для малоизвестной интерпретации запроса (или намерения пользователя) с низкой вероятностью.
Отсутствие соответствия (ОС)	Результат, который совершенно не удовлетворяет ожидания всех или почти всех пользователей. Например, результат может не соответствовать теме запроса или относиться к интерпретации с нулевой вероятностью.

Используйте промежуточные значения, если считаете, что оценка результата находится между двумя метками. Вы можете перетащить слайдер или нажать на точку, где хотите его поместить.

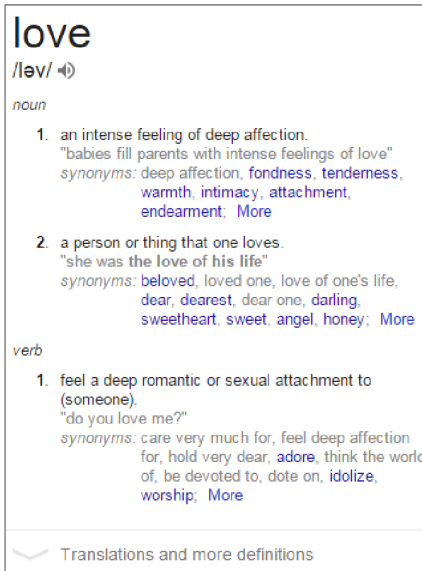
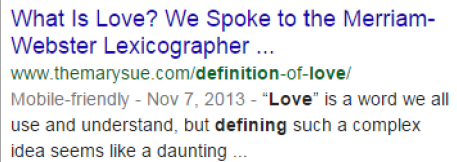
13.1 Оценка блоков результатов: Содержание блоков и целевые страницы

Оценивая соответствие ожиданиям, вы будете назначать оценку каждому результату. Он включает в себя содержание блока результатов, а также связанные целевые страницы.

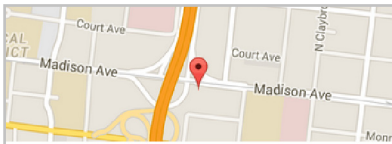
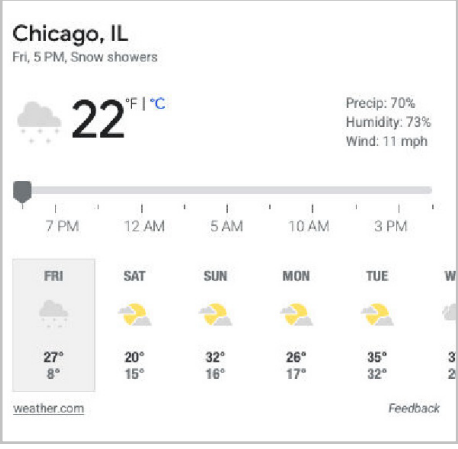



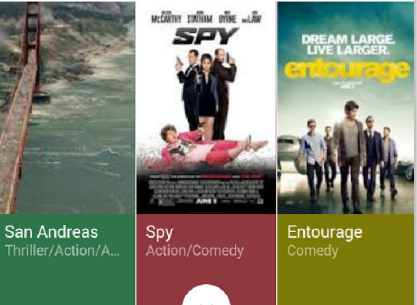
Что вы будете оценивать? Если в оценочном задании требуется оценить либо соответствие ожиданиям целевой страницы, либо соответствие ожиданиям содержания блока для каждого результата, следуйте инструкциям в [Разделе 13.1.1](#). Если в задании отсутствует подобная конкретика, воспользуйтесь указаниями ниже:

Тип блока	Что оценивать
<p>Блок результатов с особым содержанием (БРОС)</p> <p>Примечания: Предположим, что интерактивные блоки результатов работают как задумано.</p> <p>Как правило, они содержат много полезных ссылок, кнопок и прочих функций</p>	<p>Содержание этого блока особенно важно, когда речь идет об оценивании.</p> <p>Некоторые блоки результатов с особым содержанием могут иметь ссылки на целевые страницы. В этом случае подумайте, высока ли вероятность того, что пользователь будет нажимать на ссылку.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если, на ваш взгляд, большинство пользователей не стали бы этого делать, оценивайте БРОС только на основании содержания. • Если же есть вероятность, что некоторые пользователи перейдут по ссылке, вы можете рассмотреть полезность целевых страниц в дополнение к содержанию блока. В этом случае высокая оценка присваивается, только если оба элемента являются полезными.
<p>Блок результатов веб-поиска</p>	<p>Вы должны перейти по ссылке и просмотреть целевую страницу, чтобы присвоить оценку.</p>

Например, давайте рассмотрим запрос [что такое любовь].

Блок результатов	Запрос: [что такое любовь]	Оценка
<p>Блок результатов с особым содержанием</p>		<p>Большинство пользователей, вероятно, не будут нажимать на БРОС, поскольку он и так демонстрирует большое количество полезной информации, а ссылка на целевую страницу отсутствует.</p> <p>Поэтому производите оценку, опираясь на содержание блока.</p>
<p>Блок результатов веб-поиска</p>		<p>В этом случае пользователям для получения ответа на вопрос нужно будет нажать на один из результатов веб-поиска.</p> <p>Поэтому производите оценку, опираясь на содержание целевой страницы.</p>

Вот несколько примеров БРОС, где оценка должна присваиваться главным образом за содержание самого блока. Тем не менее, принимайте решение обоснованно.

Запрос и блок результатов с особым содержанием		
<p>Запрос: [больница для животных utopia]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 3.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon · 7:30 am – 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p>	<p>Запрос: [погода в чикаго]</p> <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F 1°C</p> <p>Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p>  <p>weather.com Feedback</p>	<p>Запрос: [калории в банане]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ↕</p> 
<p>Запрос: [как найти защитный код на карте виза]</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Card_security_cod...</p>  <p>Feedback</p>	<p>Запрос: [как умер Линкольн]</p> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>“How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln’s brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln’s doctors must share the blame with Booth’s derringer.”</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage › content › how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>Запрос: [фильмы сан-франциско]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres ▾</p>  <p>San Andreas Thriller/Action/A...</p> <p>Spy Action/Comedy</p> <p>Entourage Comedy</p> <p>More movies</p>

Примечание. Рекомендации в этом разделе касаются непосредственно оценки соответствия ожиданиям. Для блоков результатов с особым содержанием, которые имеют целевые страницы, проведение оценки качества страницы является опциональным. В этих случаях оценка качества всегда должна опираться на целевую страницу. Обратитесь к [Разделу 14.0](#) для получения дополнительной информации о том, как связаны соответствие ожиданиям и качество страницы.

13.1.1 Соответствие ожиданиям целевой страницы и соответствие ожиданиям содержимого блока

В большинстве случаев при оценке соответствия ожиданиям достаточно следовать приведенным выше инструкциям. Но иногда оценочное задание может включать специальные требования: вас попросят присвоить оценки «Соответствие ожиданиям целевой страницы» или «Соответствие ожиданиям содержимого блока». В этих случаях следуйте инструкциям ниже:

Тип блока	Что оценивать
Соответствие ожиданиям целевой страницы	Оценка соответствия ожиданиям целевой страницы назначается исключительно на основе ссылок на целевые страницы в блоке результатов. Это относится как к БРОС, так и к блокам результатов веб-поиска. Контент, отображаемый внутри блока результатов, не должен влиять на оценку соответствия ожиданиям целевой страницы.
Соответствие ожиданиям содержимого блока	<p>Оценка соответствия ожиданиям содержимого блока назначается исключительно на основе контента внутри блока результатов. Это относится как к БРОС, так и к блокам результатов веб-поиска.</p> <p>Не переходите на целевые страницы при назначении оценки «Соответствие ожиданиям содержимого блока»; контент целевой страницы не должен влиять на оценку соответствия ожиданиям содержимого блока.</p> <ul style="list-style-type: none">• При оценке блока результатов веб-поиска следует учитывать только то, насколько заголовки страницы, краткое описание (сниппет) и любой визуальный контент в блоке напрямую соответствует ожиданиям пользователя.• При оценке БРОС следует учитывать только то, насколько контент внутри блока напрямую соответствует ожиданиям пользователя.
Соответствие ожиданиям	При назначении стандартных оценок соответствия ожиданиям следуйте инструкциям в Разделе 13.1 .

13.2 Полное соответствие (ПС)

«**Полное соответствие**» — это особая категория оценки, которая применяется только в том случае, если выполняются следующие условия:

- Интерпретация запроса и намерение пользователя являются конкретными, понятными и однозначными.
- Имеется конкретный веб-сайт, конкретная веб-страница, конкретный факт категории «просто узнать» или другой конкретный результат, который могут искать все или почти все пользователи в заданном языковом сегменте и местоположении.
- Все или почти все пользователи в заданном языковом сегменте и местоположении могут быть полностью удовлетворены результатом.

Большинство запросов не могут иметь результат категории «полное соответствие». Ведь пользователи крайне редко запрашивают один единственный веб-сайт или веб-страницу. Большинство запросов недостаточно конкретны, чтобы дать исчерпывающий ответ категории «просто узнать». К тому же по большинству запросов разные люди могут ожидать разные типы результатов. Кроме того, пользователю может потребоваться просмотреть множество разных результатов в рамках одного запроса.

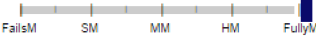
Присваивайте оценку «**полное соответствие**», только если для этого есть достаточные основания. Вот еще несколько примеров, когда уместна оценка «**полное соответствие**»:

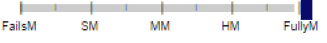
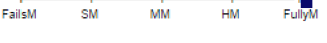
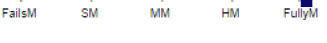


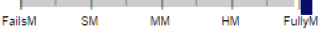

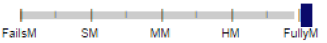
- Пользователь ищет определенную веб-страницу или веб-сайт, и блок результатов содержит именно те ресурсы, которые хотел найти пользователь, выполняя запрос.
- Все или почти все пользователи в заданном языковом сегменте или местоположении, выполняющие поиск по данному запросу, будут искать один и тот же конкретный факт или информацию. Блок результатов предоставляет исчерпывающую, точную и понятную информацию, которая получена из надежного источника, приемлемого для всех или почти всех пользователей. Прежде чем присваивать оценку «**полное соответствие**» для запросов, касающихся поиска конкретных фактов или сведений, вы должны проверить точность и результатов и убедиться, что информация соответствует устоявшемуся мнению экспертов, если таковое существует.

Присваивайте оценку «**полное соответствие**» с осторожностью. Даже запросы, которые, казалось бы, имеют единственный правильный «ответ», должны в идеале соответствовать ожиданиям всех или почти всех пользователей. Любые сомнения — это повод снизить оценку.

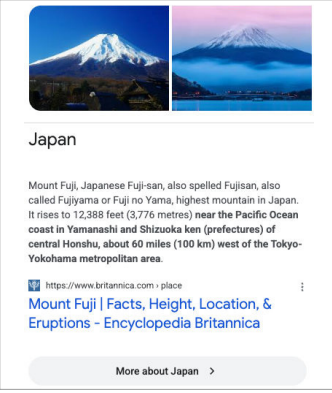
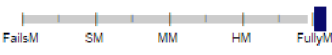
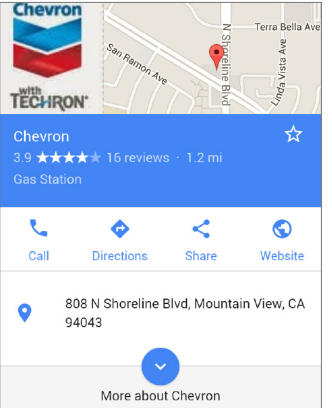
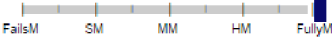
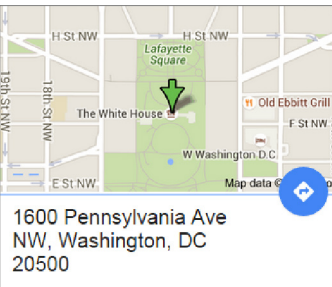
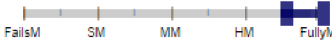
Примечание. Если блок результатов выглядит практически безупречно, однако содержит неполную информацию или в чем-то не отвечает ожиданиям пользователей, будет уместна оценка «**высокое соответствие**» или «**высокое соответствие+**».

13.2.1 Примеры блоков результатов с полным соответствием (ПС)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [amazon]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт Amazon.</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>	 <p>Что вы можете увидеть в оценочном задании:</p>	<p>Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт amazon.com. И хотя допускаются иные интерпретации, доминирующей является веб-сайт.</p>

<p>Запрос: [сайт target]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт магазина Target.</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Fum... Weekly Ad</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт target.com.</p>
<p>Запрос: [Nordstrom покупки онлайн]</p> <p>Намерение пользователя: Перейдите на сайт магазина Nordstrom для онлайн-покупок.</p>	<p>Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти на веб-сайт Nordstrom.</p>
<p>Запрос: [титаник imdb]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на страницу сайта IMDb, посвященную фильму «Титаник».</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти на страницу сайта IMDb, посвященную фильму «Титаник».</p>
<p>Запрос: [www.netflix.com]</p> <p>Намерение пользователя: Перейдите на стриминговый сервис Netflix.</p>	<p> Netflix https://www.netflix.com</p> <p>Netflix Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...</p>		<p>Несмотря на ошибки в URL-адресе, очевидно, что пользователь хочет перейти на сайт Netflix.</p>
<p>Запрос: [cnn здоровье]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти в раздел «Здоровье» сайта cnn.com.</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN CNN covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти в раздел «Здоровье» сайта cnn.com.</p>
<p>Запрос: [cnn]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт CNN.</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти к новостям и прочему контенту сайта CNN. Сайт в результатах поиска полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p>
<p>Запрос: [леброн джеймс статистика basketball-reference.com]</p> <p>Намерение пользователя: Перейдите на страницу статистики игрока Леброна Джеймса на определенном веб-сайте.</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com > ... > J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>Запрос содержит четкое намерение перейти на страницу статистики игрока Леброна Джеймса на веб-сайте basketball-reference.com.</p>

<p>Запрос: [номер телефона chef chu]</p> <p>Местоположение пользователя: Лос-Альтос, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти номер телефона ресторана под названием Chef Chu's.</p>			<p>Chef Chu's — это китайский ресторан, который находится рядом с местоположением пользователя. Этот блок результатов сразу показывает правильный номер телефона с возможностью вызова непосредственно с устройства, что полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p> <p>Примечание: Прежде чем присвоить оценку «полное соответствие», вы должны проверить точность результата. Например, правильность номера телефона в БРОС можно уточнить, посетив официальный сайт ресторана Chef Chu's.</p>
<p>Запрос: [как найти версию Mac OS]</p> <p>Намерение пользователя: узнать, как найти версию ОС Mac.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи могли без труда его прочитать. Блок результатов полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p>
<p>Запрос: [население Нью-Йорка 2012]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать, каким было население Нью-Йорка в 2012 году.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи могли без труда его прочитать; полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p>
<p>Запрос: [какой прогноз погоды на сегодня]</p> <p>Местоположение пользователя: Маунтин-Вью, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Узнать прогноз погоды на сегодняшний день в Маунтин-Вью, штат Калифорния.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи могли без труда его прочитать; полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p> <p>Помните, что мы относим запросы о погоде, подобные этому, к типу «просто узнать».</p>

<p>Запрос: [в какой стране находится гора Фудзи]</p> <p>Намерение пользователя: Найти страну, в которой находится гора Фудзи.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи могли без труда его прочитать. Блок результатов полностью соответствует ожиданиям пользователя.</p>
<p>Запрос: [заправочная станция chevron]</p> <p>Местоположение пользователя: Маунтин-Вью, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти конкретную заправочную станцию для личного посещения.</p>			<p>Намерение пользователя - посетить конкретную заправочную станцию. Этот блок результатов содержит указание местоположения и адрес заправочной станции Chevron.</p>
<p>Запрос: [пенсильвания авеню 1600 вашингтон округ колумбия]</p> <p>Местоположение пользователя: Бэйкерсвилл, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти карту, маршрут, информацию о том, что находится по этому адресу и т. д.</p>			<p>Нет ничего необычного в том, чтобы искать адрес или предприятие, которые находятся далеко от местоположения пользователя. В данном случае пользователь запросил конкретный адрес в другом штате, и получил удовлетворительный результат. Различия в местоположении пользователя и запроса не влияют на оценку.</p> <p>Примечание: На слайдере выделен диапазон, поскольку если некоторые пользователи будут полностью удовлетворены списком, другим может потребоваться больше информации (например, фотографии, краткое описание).</p>

13.2.2 Примеры запросов, для которых невозможна оценка «полное соответствие»

Бывают запросы, которые просто *не могут полностью соответствовать* ожиданиям всех пользователей. Вот несколько примеров.

Тип запроса	Пример	Комментарии
Широкие запросы, в которых ни один результат не может полностью удовлетворить всех пользователей	[вязание]	Это широкий информационный запрос. Вязание — это вид деятельности, которым может заняться каждый человек, и для которого каждый может создать сайт. Разные пользователи могут искать разные типы контента: видео, инструкции, шаблоны и т. д. Не существует единого официального источника информации о вязании, как ни один результат не может удовлетворить большинство пользователей. Следовательно, для этого запроса невозможна оценка « полное соответствие ».
	Известные люди, например, [барак обاما]	Это широкий информационный запрос, из которого невозможно понять, что конкретно ищет пользователь.
Неоднозначные запросы без четкого намерения пользователя или преобладающей интерпретации	[ada]	Для этого запроса не существует доминирующей интерпретации. Следующие примеры являются общими интерпретациями: Americans with Disabilities Act (рус. Закон об американцах с инвалидностью), American Dental Association (рус. Американская стоматологическая ассоциация), и American Diabetes Association (рус. Американская стоматологическая ассоциация). Хотя у каждой интерпретации есть официальная домашняя страница, ни одна из них не может считаться полностью удовлетворяющей , поскольку не является преобладающей для данного запроса.
	Малоизвестные люди, например, [сэм уэн]	Запросы с именами людей могут быть особенно запутанными. Многие или большинство таких запросов не имеют преобладающей интерпретации. Даже если речь идет о каком-либо редком имени. Например, результаты запросов [сэм уэн], [трэн нгуен] и [дэвид миз] не могут получить оценку « полное соответствие », поскольку существует несколько человек с подобными именами, и неясно, информацию о ком из них ищет пользователь.

13.3 Высокое соответствие (BC)

Оценка **«высокое соответствие»** присваивается очень полезным результатам для любой преобладающей, общей или обоснованной малоизвестной интерпретации запроса (или намерения пользователя).

Такие результаты считаются весьма удовлетворительными и хорошо подходят для обоснованных интерпретаций и намерений пользователя. Кроме того, они часто обладают некоторыми из следующих характеристик (в зависимости от запроса):

- Приятный контент развлекательного характера по запросам, когда пользователь с большой долей вероятности хочет поднять себе настроение
- Наличие мнений, точек зрения и опыта реальных людей по вопросам, на которые не существует единственного правильного ответа
- Для информационных запросов очень полезными считаются результаты, которые:
 - Содержат доступный для понимания контент, например, полезные изображения или видео, краткое изложение основной сути
 - Предоставляют подробный или содержательный контент, например, исчерпывающее объяснение, экспертный анализ
- Для запросов, где особенно важна своевременность: свежие результаты, которые предоставляют актуальный контент, то, «о чем все сейчас говорят», например, последние новости по теме, вирусное видео или модные тренды

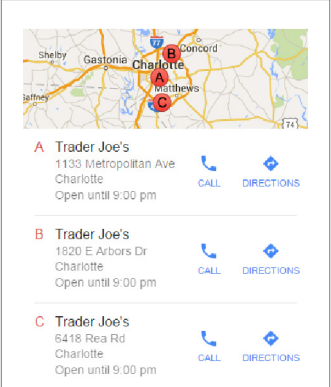

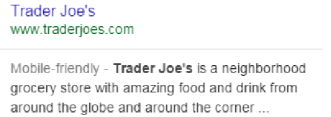

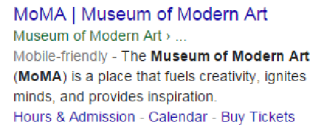

Результаты категории **«высокое соответствие»** могут быть представлены любым типом контента: статьи, короткие или длинные видео, изображения, сообщения в социальных сетях, обсуждения на форумах и т. д. Для таких результатов отсутствует требование к объему контента. Напротив, иногда ценность результата заключается именно потому, что он краток и прост для понимания. Другие же результаты будут полезными за счет глубины рассмотрения вопроса и богатства содержания. Для некоторых запросов полнота бывает критически важна, например, если речь идет о действительно сложных вопросах или тематике YMYL, где краткий ответ может ввести пользователей в заблуждение.

Информационные результаты категории **«высокое соответствие»** требуют особенной точности. Страницы, посвященные тематике YMYL, должны содержать достоверные и надежные сведения. Страницы **«высокого соответствия»** с медицинской и научной информацией должны отражать устоявшееся мнение экспертов, если только пользователь не ищет альтернативную точку зрения.

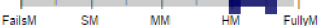
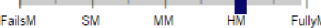
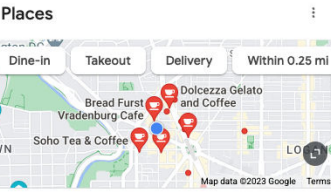
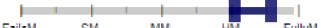
У каждого запроса может быть несколько результатов с оценкой **«высокое соответствие»**. Поисковые системы должны стремиться предоставлять широкий выбор результатов категории «высокое соответствие»: различные веб-сайты, разнообразный контент, разные точки зрения. Это особенно важно для запросов без единственно «правильного ответа», субъективных запросов, запросов с множеством намерений и интерпретаций, запросов, требующих разнообразных мнений и точек зрения, а также запросов, нацеленных на просмотр и изучение той или иной информации.

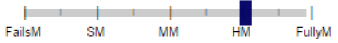
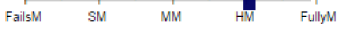
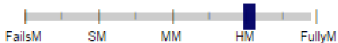
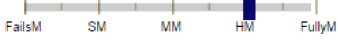
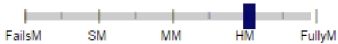
Для большинства запросов **«высокое соответствие»** — это максимально возможная оценка, которую может получить результат. Результаты с оценкой **«высокое соответствие»** представляют собой наиболее полезный контент, доступный для данной интерпретации запроса и намерения пользователя. Определенные запросы могут иметь несколько результатов **«высокое соответствие»**, поскольку в Интернете имеется большое разнообразие полезного контента, который соответствует обоснованным интерпретациям запроса и намерениям пользователя. Другие запросы могут вообще не дать результатов **«высокое соответствие»**, поскольку по ним не существует достаточно полезного контента или поисковые системы не могут его найти. Ведь не стоит забывать, что критерии для присвоения оценки **«высокое соответствие»** достаточно высоки.

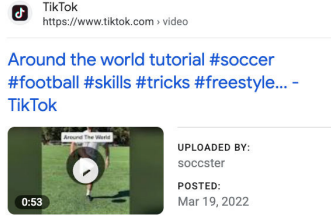
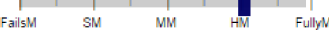
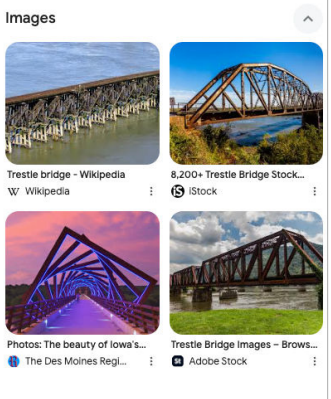
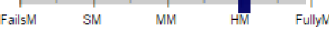

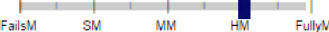
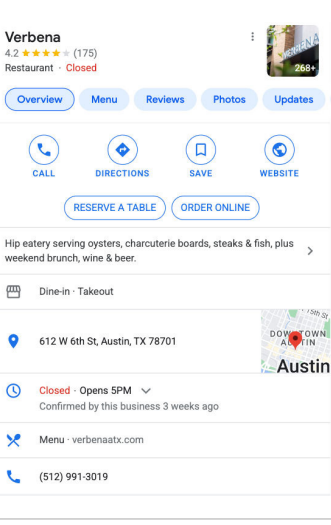
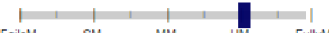
13.3.1 Примеры блоков результатов с высоким соответствием (BC)

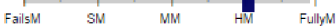
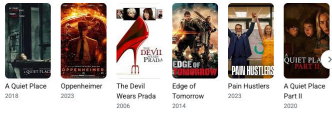


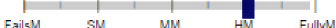
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [trader joes]</p> <p>Местоположение пользователя: Шарлотт, штат Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Trader Joe's, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.</p>			<p>В блоке результатов показан полный список всех трех супермаркетов в городе Шарлотт с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить магазин.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться перейти на веб-сайт, чтобы увидеть купоны, рекламные акции и т. д. Иными словами, этим пользователям потребуются дополнительные результаты.</p>
<p>Запрос: [trader joes]</p> <p>Местоположение пользователя: Шарлотта, штат Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Trader Joe's, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.</p>			<p>Это официальный сайт сети Trader Joe's, на котором размещена весьма авторитетная информация о магазинах, рекламных акциях, рецептах, новостях и т. д.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться информация для личного посещения магазина, которую можно найти, лишь предприняв дополнительные действия.</p>
<p>Запрос: [музей современного искусства]</p> <p>Местоположение пользователя: Манхэттен, штат Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где и расположен музей), а кто-то - перейти на его официальный сайт.</p>			<p>Это официальный сайт музея, и он содержит очень полезную информацию об экспонатах, членстве, магазине и т. д.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, потому что кому-то из них может потребоваться информация для личного посещения музея, которую можно найти, лишь предприняв дополнительные действия.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [музей современного искусства]</p> <p>Местоположение пользователя: Манхэттен, штат Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где и расположен музей), а кто-то - перейти на его официальный сайт.</p>	 <p>The screenshot shows a search result for the Museum of Modern Art (MoMA) in New York City. It includes the museum's name, address (11 W 53rd St, New York, NY 10019), a 4.5-star rating with 971 reviews, and options to call, get directions, or visit the website. It also lists upcoming events like 'Evening Tours of MoMA's Mast...' and 'Mother's Day at MoMA'.</p>	 <p>A progress bar showing the result's quality. The bar is mostly empty, indicating a low quality score. The scale ranges from 'FailsM' to 'FullyM'.</p>	<p>Блок результатов показывает информацию о музее и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить его лично.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.</p>
<p>Запрос: [белмонт библиотека]</p> <p>Местоположение пользователя: Белмонт, штат Массачусетс</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию об этой библиотеке или перейти на её сайт.</p>	 <p>The screenshot shows a search result for the Belmont Public Library in Belmont, Massachusetts. It includes the library's name, address (336 Concord Ave, Belmont, MA 02478), a 2-review rating, and options to call, get directions, or visit the website. It also indicates the function is 'Library' and provides a link to 'More about Belmont Public Library'.</p>	 <p>A progress bar showing the result's quality. The bar is mostly empty, indicating a low quality score. The scale ranges from 'FailsM' to 'FullyM'.</p>	<p>Есть только одна библиотека рядом с местоположением пользователя (Белмонт, штат Массачусетс). Блок результатов показывает информацию о библиотеке, и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить её лично.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.</p>
<p>Запрос: [белмонт библиотека]</p> <p>Местоположение пользователя: Белмонт, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию об этой библиотеке или перейти на её сайт.</p>	 <p>The screenshot shows a search result for the Belmont Library in Belmont, California. It includes the library's name, address (1110 Alameda de las Pulgas, Belmont, CA 94002), a 4.5-star rating with 10 reviews, and options to call, get directions, or visit the website. It also indicates the library is 'Open today' and provides a link to 'More about Belmont Library'.</p>	 <p>A progress bar showing the result's quality. The bar is mostly empty, indicating a low quality score. The scale ranges from 'FailsM' to 'FullyM'.</p>	<p>Есть только одна библиотека рядом с местоположением пользователя (Белмонт, штат Калифорния). Блок результатов показывает информацию о библиотеке, и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить её лично.</p> <p>Примечание: Этот блок результатов не может полностью соответствовать ожиданиям пользователей, которые хотят посетить сайт музея - даже при наличии ссылки на официальную страницу, он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, кратким описанием и URL-адресом.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [селин дион]</p> <p>Местоположение пользователя: Белвью, штат Вашингтон</p> <p>Намерение пользователя: Узнать больше о певице Селин Дион.</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>Намерение пользователя слишком широкое, что делает невозможной оценку «полное соответствие». Тем не менее это официальный сайт Селин Дион, и он содержит много полезного контента, включая последние новости, информацию о выступлениях, музыку, фото, видео и т. д. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [manresa отзывы]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Хосе, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти отзывы об этом ресторане, расположенном в Лос-Гатос, штат Калифорния.</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>Целевая страница этого веб-результата содержит 127 отзывов о ресторане. Первые три отзыва отображаются автоматически, чтобы увидеть остальные, вам нужно нажать на ссылку. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [кофейни поблизости]</p> <p>Местоположение пользователя: Вашингтон, округ Колумбия</p> <p>Намерение пользователя: Найти кофейню рядом с местоположением пользователя.</p>	 <p>Bread Furst Vradenburg Cafe 4.8 ★★★★★ (6) · 233 ft Coffee shop · 1600 21st St NW Dine-in · Takeout · No delivery</p> <p>Dolcezza Gelato and Coffee 4.6 ★★★★★ (808) · \$\$ · 0.1 mi Coffee shop · 1704 Connecticut Ave... Handcrafted Italian ice creams & coffee</p> <p>Emissary 4.3 ★★★★★ (862) · \$\$ · 0.1 mi Coffee shop · 2032 P St NW Open now Intimate cafe for coffee & light fare</p> <p>More places ></p>		<p>Намерение состоит в том, чтобы найти кофейню рядом с конкретным местоположением пользователя, обозначенным синей точкой на карте.</p> <p>Этот блок результатов содержит перечень вариантов в пределах нескольких километров.</p> <p>Подобные сведения особенно полезны тогда, когда пользователь намеревается лично посетить то или иное место. Обратите внимание, что эти блоки являются интерактивными — нажатие на кофейню даст вам возможность совершить звонок, проложить маршрут, прочитать отзывы и т. д.</p> <p>Примечание. Результату нельзя присвоить оценку «полное соответствие». Хотя этот блок результатов может быть очень полезен для пользователей, ищущих близлежащие кафе, маловероятно, что всех устроит именно этот список заведений, учитывая обилие кафе рядом с заданным местоположением.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [в какой стране находится гора Фудзи]</p> <p>Намерение пользователя: Найти страну, в которой находится гора Фудзи.</p>	<p>Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mount_Fuji</p> <p>Mount Fuji - Wikipedia</p> <p>Mount Fuji (富士山, Fujisan, Japanese: [ɸɯːˈ(d͡z̚)ɕis̚an] (listen)), or Fugaku, located on the island of Honshū, is the highest mountain in Japan, standing ...</p>		<p>Это конкретный запрос типа «просто узнать». Целевая страница этого веб-результата предоставляет собой ответ на запрос вместе с большим количеством информации о горе. Хотя ответ можно найти в описании результата, он не отображается на видном месте.</p>
<p>Запрос: [бродвей билеты]</p> <p>Местоположение пользователя: Нью-Йорк, штат Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: Узнать цены и / или купить билеты на шоу на Бродвее.</p>	<p>Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site.</p> <p>www.ticketmaster.com/broadway</p> <p>Find and buy Broadway show tickets at Ticketmaster.com.</p>		<p>Целевая страница этого веб-сайта предлагает большой выбор детских рюкзаков.</p> <p>Компания известна производством и продажей высококачественных рюкзаков для детей разного возраста. Страница содержит подробное описание товаров, большое количество отзывов о каждом рюкзаке, а также удобный фильтр результатов.</p>
<p>Запрос: [детские рюкзаки]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать цены и / или купить рюкзаки для детей.</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ...</p> <p>www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks</p> <p>Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>Целевая страница этого веб-результата предоставляет много полезной информации о ядовитом плюще.</p> <p>Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [ядовитый плющ]</p> <p>Намерение пользователя: Найти фотографии ядовитого плюща, информацию о том, как его лечить и т. д.</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants</p> <p>www.fda.gov/.../ucm049342.htm</p> <p>Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>Целевая страница этого веб-результата представляет собой статью о Майкле Джордане в Википедии. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [майкл джордан]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию, новости, изображения и т. д. о Майкле Джордане.</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia</p> <p>en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan</p> <p>Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>Результатом является очень полезный видеоурок, который сопровождается голосовыми инструкциями и советами.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [футбольный трюк вокруг света руководство]</p> <p>Намерение пользователя: Найдите руководство о том, как выполнить футбольный трюк «вокруг света».</p>			<p>Просмотр изображений эстакадных мостов очень помогает понять их устройство. В этом случае «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», поскольку особенности такого моста довольно непросто описать словами.</p>
<p>Запрос: [эстакадный мост]</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет узнать, что такое эстакадный мост, или получить о нем больше информации (например, как он выглядит, как его строят, какие материалы используют, наиболее известные мосты и т. д.).</p>			<p>Целевая страница этого веб-сайта предлагает большой выбор детских рюкзаков.</p> <p>Компания известна производством и продажей высококачественных рюкзаков для детей разного возраста. Страница содержит подробное описание товаров, большое количество отзывов о каждом рюкзаке, а также удобный фильтр результатов.</p>
<p>Запрос: [инвазивные виды]</p> <p>Намерение пользователя: Найти больше информации об инвазивных видах.</p>			<p>Блок результатов содержит подробное описание инвазивных видов. Хотя дополнительная информация, такая как примеры, воздействие и т. д., была бы нелишней, в целом это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [verbena] (рус. [вербена])</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, штат Техас</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о растении или ресторане в городе Остин.</p>			<p>Для пользователей, живущих в городе Остин, штат Техас, запрос [verbena] (рус. [вербена]) может иметь две разные интерпретации: популярный ресторан Verbena или название растения.</p> <p>Поскольку пользователь находится в Остине, он, вероятнее всего, ищет ресторан.</p> <p>Однако это нельзя утверждать однозначно, поскольку кому-то может потребоваться информация именно о растении. Этот результат содержит достаточно полную информацию для пользователей, которые хотят посетить ресторан, и заслуживает оценку «высокое соответствие».</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [кристен уиг]</p> <p>Намерение пользователя: Найти больше информации о комедийной актрисе, писателе и продюсере.</p>	<p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org - Your fan site for Oscar ... www.kristenwiig.org Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ... Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>Это фанатский сайт, посвященный Кристен Уиг. Сайт содержит исчерпывающую информацию, включая более 50 000 фотографий и 300 видеоклипов, а также интервью, статьи и многое другое. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [эмили блант]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию (например, фильмографию) или текущие новости / слухи об актрисе Эмили Блант.</p>	<p>Emily Blunt Movies ></p> 		<p>Результат содержит список популярных фильмов с участием актрисы. Это очень полезный результат для пользователей, намерение которых — найти фильмографию актрисы.</p> <p>Поэтому оценка «высокое соответствие» будет наиболее подходящей.</p>
<p>Запрос: [1969 высадка на луну]</p> <p>Намерение пользователя: Найти точную и достоверную информацию об этом историческом событии.</p>	<p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (.gov) > apollo > apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a ..."</p> 		<p>Целевая страница этого веб-результата содержит достоверную информацию о посадке на Луну аппарата Apollo-11; страница принадлежит официальному сайту НАСА — организации, которая курировала эту миссию в 1969 году.</p> <p>ОК содержит много полезной информации и контента, включая подробное описание, видеоматериалы и изображения высадки на Луну, которые пользователи могут просматривать и изучать. Это очень полезный результат.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [Дженнифер Энистон]</p> <p>Намерение пользователя: Найти изображения, последние новости, информацию и т. д. о Дженнифер Энистон.</p>			<p>Это широкий запрос об актрисе. Разные пользователи могут искать разную информацию.</p> <p>Этот результат показывает последние новости о Дженнифер Энистон. Статьи являются актуальными (на момент написания руководства) и довольно интересными, это не просто новости о жизни актрисы. Это очень полезный результат для данного намерения пользователя.</p>
<p>Запрос: [смерть от ментоса и кока-колы]</p> <p>Намерение пользователя: Найти точную информацию о том, вызывает ли смесь Mentos и Coca-Cola смерть, слухи о чем ходили в Интернете в 2006 году.</p>			<p>Это целевая страница находится на известном веб-сайте, который специализируется на проверке фактов и разоблачении слухов. На странице история названа выдумкой, приводится достоверное объяснение того, как авторы пришли к подобному выводу, а также примеры похожих городских легенд. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [рецензия на фильм аватар путь воды]</p> <p>Намерение пользователя: Найти рецензии на фильм 2022 года «Аватар: Путь воды».</p>			<p>Результат включает фрагменты рецензий на запрошенный фильм из различных источников.</p> <p>Кроме того, под публикацией можно найти комментарии других участников обсуждения. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [сиэтл, штат вашингтон]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию, новости, карты и т.д., связанные с городом Сиэтл, штат Вашингтон.</p>			<p>Результат содержит карту Сиэтла, а нажатие открывает ее более подробную версию. Это очень полезный результат для данного намерения пользователя.</p>

13.4 Среднее соответствие (СС)

Оценка «**среднее соответствие**» присваивается полезным результатам для любой обоснованной интерпретации запроса или намерения пользователя, включая обоснованные малоизвестные интерпретации и намерения.

Результаты со средним соответствием имеют меньше полезных характеристик, чем результаты с высоким соответствием. Результаты категории «**среднее соответствие**» по-прежнему должны отвечать характеру запроса, но требования к ним обычно ниже, чем к результатам категории «**высокое соответствие**». Например:




- Для результатов категории «**среднее соответствие**» не так важно наличие мнений, точек зрения и опыта реальных людей по вопросам, на которые не существует единственного правильного ответа
- Для информационных запросов результаты со **средним** соответствием могут содержать контент, который немного более труден для понимания, чем в случае результатов с **высоким соответствием**.
- Результаты категории «**среднее соответствие**» могут быть немного менее актуальными для запросов, где важна своевременность. Также возможно наличие нескольких результатов «среднее соответствие» по тому или иному запросу. Результаты с оценкой «**среднее соответствие**» могут быть представлены во всех форматах (видео, аудио, текст, изображения) и на многих типах веб-сайтов: профессиональные и корпоративные ресурсы, форумы, социальные сети и т. д.


«**Среднее соответствие**» является приемлемой оценкой, если помимо аспектов среднего соответствия результат содержит определенные признаки низкого соответствия.

Оценка «**среднее соответствие**» не носит негативный характер. Подобные результаты не являются устаревшими или неточными.

Как правило, их качество варьируется от **среднего** до **хорошего**.

13.4.1 Примеры блоков результатов со средним соответствием (СС)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [императорский пингвин]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию, фотографии или видео об императорских пингвинах.</p>			<p>Забавное короткое видео (14 секунд), где детеныш императорского пингвина подходит к взрослой особи.</p> <p>Этот результат будет полезным, если намерение пользователя — найти забавные фотографии или видео с императорскими пингвинами.</p> <p>Однако в контексте данного запроса результат нельзя считать соответствующим ожиданиям пользователя. Подходящая оценка: «среднее соответствие».</p>
<p>Запрос: [где находится виргиния в сша]</p> <p>Намерение пользователя: Найти, где в США находится штат Виргиния.</p>	<p>Virginia is bordered by Maryland and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by North Carolina and Tennessee to the south; by Kentucky to the west; and by West Virginia to the north and west.</p> <p>Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia</p>		<p>Этот результат будет полезен, если намерение пользователя — узнать, какие штаты граничат с Виргинией. Однако результат не может считаться полезным в полной мере, поскольку в нем отсутствует визуальная информация (например, карта).</p> <p>Подходящая оценка: «среднее соответствие».</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [кристен уиг]</p> <p>Намерение пользователя: Найти больше информации о комедийной актрисе, писателе и продюсере.</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com</p> <p>Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>		<p>Это полезный результат, поскольку страница расположена на официальном веб-сайте Кристен Уиг.</p> <p>Однако результат не очень полезен, поскольку контента на странице мало, и он не обновлялся годами. Подходящая оценка: «среднее соответствие».</p>

13.5 Низкое соответствие (НС)

Оценка **«низкое соответствие»** присваивается результатам, которые менее полезны с точки зрения обоснованной интерпретации запроса или намерения пользователя.


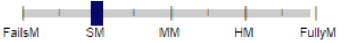
Оценка **«низкое соответствие»** также присваивается полезному результату для малоизвестной интерпретации или намерения пользователя с низкой вероятностью или если результат относится к запросу, но не затрагивает его суть. Такие результаты могут иметь ряд аспектов, которые не допускают присвоение более высокой оценки, например наличие устаревшей информации. Результаты категории **«низкое соответствие»** могут не затрагивать основную суть запроса или представлять меньшую ценность для пользователей.





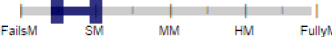
У каждого запроса допускается наличие нескольких результатов с оценкой **«низкое соответствие»**. Результаты с оценкой **«низкое соответствие»** могут быть представлены во всех форматах (видео, аудио, текст, изображения) и на многих типах веб-сайтов: профессиональные и корпоративные ресурсы, форумы, социальные сети и т. д.

Зачастую в результатах категории **«низкое соответствие»** нет ничего плохого — они могут просто быть менее полезными для конкретного запроса в рамках оценочного задания. Результат категории **«низкое соответствие»** для одного запроса может демонстрировать **«высокое соответствие»** для другого.

Важно. Многие пользователи решают, нажать на результат или нет, основываясь исключительно на содержимом в блоке результатов, например на его названии. (Обратите внимание, что эти названия обычно берутся с самих веб-страниц.) Результат с вводящим в заблуждение или сильно преувеличенным заголовком должен получить оценку **«низкое соответствие»** или ниже, так как целевая страница не соответствует ожиданиям пользователя.

13.5.1 Примеры блоков результатов с низким соответствием (НС)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [бритни спирс]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о Бритни Спирс (например, актуальные новости, фотографии).</p>	<p>Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tz.com/.../britney-spears-files-for-...</p> <p>Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...</p>		<p>Целевая страница этого результата содержит статью 2006 года о разводе Бритни Спирс. Это очень старые, неактуальные новости, которые делают результат менее полезным для пользователей.</p>
<p>Запрос: [honda odyssey]</p> <p>Намерение пользователя: Мы предполагаем, что пользователи интересуются текущей моделью Honda Odyssey, если не указано иное.</p>	<p>2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon...</p> <p>Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010</p> <p>Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...</p>		<p>Хотя целевая страница содержит исчерпывающую информацию из авторитетного источника, речь идет о модели Honda Odyssey 2010 года. Сегодня эти сведения считаются устаревшими, что делает данный результат менее полезным для пользователей.</p>

<p>Запрос: [хот дог]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о хот-догах, такую как рецепты или пищевую ценность.</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Reger. Naive corn-pone ...</p>		<p>Целевая страница этого веб-результата посвящена малоизвестному фильму «Хот-дог», вышедшему в 1984 году.</p> <p>Несмотря на то, что результат предлагает хороший контент, это малоизвестная интерпретация с низкой вероятностью.</p>
<p>Запрос: [какие виды акул живут в реках]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о том, какие виды акул живут в реках.</p>	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p>  <p>Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-survive-in-fresh-water</p> <p><small>Feedback</small></p>		<p>Этот блок результатов не содержит достаточного объема информации и упоминает только один вид акул. Это не очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [ibm]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт IBM или найти информацию о компании.</p>	 <p><small>→ More Images for ibm</small></p>		<p>Этот блок содержит изображения логотипа IBM. Такого рода изображения не будут считаться очень полезным результатом, поскольку крайне низка вероятность того, что выполняющий запрос пользователь хотел найти именно логотип компании.</p>

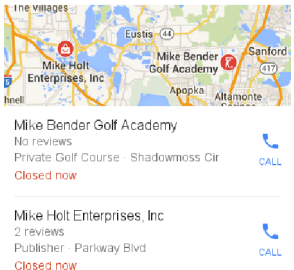
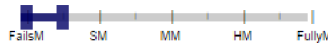
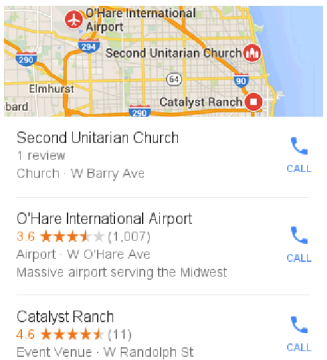
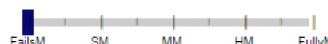
13.6 Отсутствие соответствия (ОС)

Оценка «**отсутствие соответствия**» должна присваиваться результатам, которые не соответствуют ожиданиям всех или большинства пользователей. Результаты категории «отсутствие соответствия» имеют аспекты, которые делают их бесполезными для данного запроса, например игнорирование сути запроса (или местоположения пользователя), что имеет решающее значение для соответствия ожиданиям. Оценка «отсутствие соответствия» также используется для результатов, содержащих неверную или сильно устаревшую информацию. Она подходит для интерпретаций с нулевой вероятностью, а также если результат абсолютно не соответствует теме запроса.


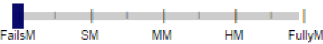
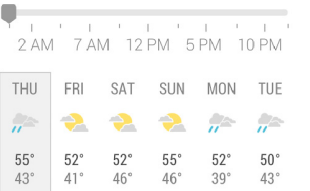

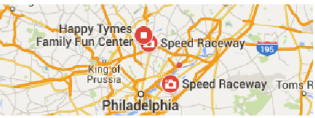
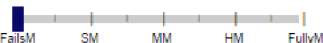

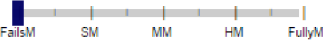
Результаты поиска не должны удивлять людей неприятным, огорчающим, оскорбительным или пугающим контентом. Поэтому следующие типы страниц должны получать оценку «отсутствие соответствия», если очевидно, что пользователь не ищет контент такого рода:

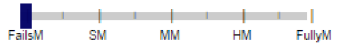
- Вредоносная для самого пользователя или других лиц ([Раздел 4.2](#))
- Вредоносная для определенных групп ([Раздел 4.3](#))
- Вредоносная дезинформация ([Раздел 4.4](#))
- Ненадежная страница ([Раздел 4.5](#))
- Страница, содержащая спам ([Раздел 4.6](#))
- Порно ([Раздел 15.1](#))

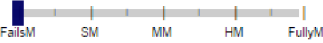
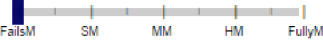

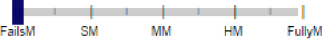
13.6.1 Примеры блоков результатов с отсутствием соответствия (ОС)

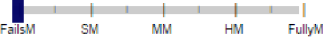
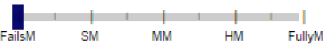
Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [майк]</p> <p>Местоположение пользователя: Юстис, штат Флорида</p> <p>Намерение пользователя: Найти какую-либо информацию, связанную с Майком.</p> <p><i>Примечание:</i> Очень маловероятно, что пользователи, создавший вопрос, хочет посетить некое место.</p>			<p>Это широкий информационный запрос, из которого невозможно понять, что конкретно ищет пользователь.</p> <p>В этом блоке результатов отображаются контактные данные двух разных организаций, в названии которых присутствует имя Майк. Тем не менее, запрос является очень широким, и очень маловероятно, что эти компании — то, что ищут пользователи.</p>
<p>Запрос: [united 656]</p> <p>Местоположение пользователя: Скоки, штат Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о рейсе 656, выполняемом United Airlines (например, не задерживается ли рейс, через какой выход производится посадка).</p>			<p>Этот результат показывает информацию о церкви, месте проведения мероприятия и ближайшем аэропорте. Тем не менее, пользователи явно хотят узнать подробности о конкретном рейсе, но в блоке об этом нет абсолютно никакой информации. Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [немецкие автомобили]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о немецких автомобилях или перейти на официальную страницу немецкого автопроизводителя.</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>Результат содержит ссылку на домашнюю страницу Subaru — японской, а не немецкой автомобильной компании.</p> <p>Этот результат, несомненно, заслуживает оценки «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [опоссум на чердаке служба отлова]</p> <p>Местоположение пользователя: Нейпервилл, штат Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: Найти службу отлова, которая поймает и уберет опоссума с чердака.</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>Результат содержит ссылку на домашнюю страницу компании по борьбе с вредителями в Австралии. Очевидно, что пользователи, проживающие в США, ищут местную компанию для решения данной проблемы. Существует несоответствие между страницей и сегментом Интернета, в рамках которого делается запрос, что делает этот результат абсолютно бесполезным для пользователей и заслуживающим оценки «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [стартовый jets квотербэк 2001 года]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать имя стартового квотербэка футбольной команды New York Jets в 2001 г.</p>	<p> https://www.espn.com/name/nj/</p> <p>New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>Хотя это заслуживающий доверия веб-сайт с информацией о Национальной лиге американского футбола, целевая страница не содержит информации, запрошенной пользователем. Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [зарплата врача]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан - Франциско, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о зарплатах врачей.</p>	<p>In 2013–2014, annual tuition and fees at public medical schools averaged approximately \$31,783 for state residents and \$55,294 for non-residents. At private schools, tuition and fees averaged \$52,093 for residents and \$50,476 for non-resident students.</p> <p>How Do I... Pay for Medical School? - Pay for Med School - Aspiring ... https://www.aamc.org/.../pay-med-school...</p> <p style="text-align: right;"><i>Feedback</i></p>		<p>Ответ в этом блоке касается стоимости обучения, а не заработной платы, что вводит в заблуждение и не отвечает на запрос пользователя.</p>
<p>Запрос: [кто изобрел лестницу]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать о происхождении лестниц.</p>	<p>“Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer.” Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org > wow > history-of-the-st...</p>		<p>Ответ в этом блоке результатов фактически неточен. Лестницы являлись распространенным архитектурным элементом зданий, дорог, наружных сооружений и т. д. задолго до 1948 года, и они точно не были изобретены человеком по имени Вернер Бозендёрфер.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [batman]</p> <p>Местоположение пользователя: Анахайм, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о вымышленном супергерое, который появляется в американских комиксах, фильмах и телевизионных шоу.</p>	 <p>Batman/Batman Province Turkey</p>		<p>Крайне маловероятно (и, скорее всего, невозможно), что этот запрос подразумевает информацию о городе в Турции под названием Батман (тур. Batman), если учесть, что пользователь находится в Соединенных Штатах. Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [погода париж, штат техас]</p> <p>Местоположение пользователя: Париж, штат Техас</p> <p>Намерение пользователя: Найти текущую информацию о погоде в Париже, штат Техас.</p>	<p>Paris, France Thu, 12 AM, Clear</p> <p>55 °F °C Precip: 30% Humidity: 82% Wind: 3 mph</p> 		<p>Этот результат полностью не совпадает с намерением пользователя, который интересуется погодой в городе Париж, штат Техас, а не в столице Франции.</p>
<p>Запрос: [продажа картв]</p> <p>Местоположение пользователя: Уоррингтон, штат Пенсильвания</p> <p>Намерение пользователя: Найти, где можно купить гоночный карт в Уоррингтоне, штат Пенсильвания.</p>	 <p>Happy Tymes Family Fun Center 3.3 ★★★★★ (37) Batling Cage Center - County Line Rd Open until 1:00 am</p> <p>Speed Raceway 3.9 ★★★★★ (24) Go-Kart Track - Blair Mill Rd Open until 11:00 pm</p> <p>Speed Raceway 4.0 ★★★★★ (16) Go-Kart Track - US-130 Open until 11:00 pm</p> <p>More go kart racing</p>		<p>В этом блоке результатов показана трасса для картинга в Уоррингтоне, штат Пенсильвания, а также две других трассы в окрестностях города. Эти трассы - места, где можно покататься на картах, а не купить их, поэтому результат заслуживает оценку «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [ralphs]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Клементе, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Ralphs, а кто-то - перейти на официальный сайт компании.</p>	 <p>A Ralphs The Hub - Hillcrest M... 1030 University Ave San Diego Open until 2:00 am</p> <p>B Ralphs Friars Mission Center 5680 Mission Center Rd San Diego Open until 1:00 am</p> <p>C Polo Ralph Lauren 7007 Friars Rd San Diego Open until 9:00 pm</p>		<p>Ralphs – общенациональная сеть супермаркетов в США. Все эти магазины находятся в Сан-Диего, штат Калифорния, который является крупным городом к югу от местоположения пользователя (около 60 миль). Все эти результаты находятся слишком далеко, чтобы быть полезными.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [amazon]</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, штат Техас</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт Amazon.</p>			<p>Пользователь, создавший этот запрос, хочет перейти на сайт Amazon.</p> <p>Его не интересует информации о том, как посетить или позвонить в главный офис этой компании. На момент создания примера главный офис Amazon был закрыт для широкой публики; лишь немногие могут лично посетить главный офис этой компании. Если кому-то нужно попасть в офис для прохождения собеседования или делового визита, он может получить эту информацию от сотрудника компании или использовать более конкретный запрос.</p>
<p>Запрос: [какой ближайший большой город]</p> <p>Местоположение пользователя: Мерتل-Бич, штат Южная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: Найти ближайший к Мерتل-Бич большой город.</p>	<p>News for large city</p> 		<p>Результаты, содержащие новости, совершенно бесполезны по этому запросу. Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [открытый чемпионат австралии мужской одиночный результаты 2008]</p> <p>Местоположение пользователя: Кент, штат Вашингтон</p> <p>Намерение пользователя: Найти страницу с результатами Открытого чемпионат Австралии по теннису в мужском одиночном разряде 2008 года.</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ...</p> 		<p>Эта целевая страница посвящена Открытому чемпионату Австралии 2004, а не 2008 года. Результат игнорирует временной аспект запроса, который важен для соответствия ожиданию пользователя (именно 2008 год).</p> <p>Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p>
<p>Запрос: [выпадение зубов в пять лет]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о выпадении зубов у пятилетнего ребенка.</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows</p> 		<p>Эта целевая страница содержит информацию о выпадении зубов у щуки, и в тексте также встречается фраза «пять лет». Этот результат достоин оценки «отсутствие соответствия», поскольку речь идет лишь о совпадении ключевых слов, и не представляет ценности для пользователей.</p>
<p>Запрос: [как будет свадьба по испански]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать, как будет слово «свадьба» по-испански.</p>	<p>mañana</p> <p>Translate "wedding" to Spanish</p>		<p>Перевод, представленный в блоке результатов, совершенно неправильный.</p> <p>«Маñana» означает «завтра», а не «свадьба».</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [american express]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт о кредитных картах American Express или получить информацию о компании, ее продуктах и услугах.</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../111/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>Целевая страница — это юмористическая история о жене, которая помогает мужу купить костюм. На странице хоть и упоминается название «American Express», однако она недостаточно связана с запросом, чтобы представлять ценность для пользователей, поэтому достойна оценки «отсутствия соответствия».</p> <p>Примечание. Даже если бы эта публикация была более свежей, она все равно не соответствовала бы намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [как бросить курить]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о том, как бросить курить.</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>Целевая страница содержит абсолютно бессмысленный текст. Например, обратите внимание на предложение: «Как сделать символ сигареты на клавиатуре? В.» Этот результат бесполезен для запроса.</p>
<p>Запрос: [air canada номер телефона]</p> <p>Намерение пользователя: Найти телефон обслуживания клиентов авиакомпании Air Canada.</p>	<div data-bbox="431 835 976 1108" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="font-size: 24px; color: blue; margin: 0;">1 (888) 247-2200</p> <p style="margin: 0;">Air Canada, Customer service</p>  <p style="margin: 0; color: gray;">More about Air Canada</p> </div> 	<p>Помните, что вы должны проверять фактическую достоверность ответов. Для этого перейдите на страницу компании по адресу www.aircanada.com/en/customer-care/int/ и выберите США, чтобы проверить номер, указанный в результатах поиска.</p> <p>По данным сайта авиакомпании, правильный номер телефона: 1-888-247-2262. Поскольку ответ в блоке результатов неверен, он должен получить оценку «отсутствия соответствия».</p>	

Запрос и намерение пользователя	Результат	Оценка	Комментарий
<p>Запрос: [майли сайрус]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию об американской певице и актрисе Майли Сайрус, например, биографические данные, дискография / фильмография, актуальные новости и т. д.</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News · miley-cyrus-dead-age:22:2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>Майли Сайрус была жива на момент написания этого примера. Эта целевая страница представляет собой статью неизвестного автора, замаскированную под новостное сообщение и утверждающую, что Майли Сайрус умерла. Даже спустя несколько дней после того, как недостоверность новости была доказана, статья не была обновлена, отредактирована или удалена с веб-страницы. Результат является бесполезным и должен получить оценку «отсутствие соответствия».</p> <p>Помните: Тот факт, что веб-сайт внешне выглядит как новостной портал, НЕ гарантирует достоверность контента. Вы должны тщательно проверять опубликованную информацию. Будьте особенно внимательны с сайтами, которые выглядят как новостные ресурсы, но при этом созданы с целью ввести в заблуждение или дезинформировать пользователей.</p>
<p>Запрос: [кто дочь гитлера]</p> <p>Намерение пользователя: Найти имя или информацию о дочери Адольфа Гитлера, если у него действительно были дети.</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>Целевая страница – запись в блоге, представляющая фактически необоснованную теорию заговора о том, что Ангела Меркель является дочерью Адольфа Гитлера. Поскольку ОК неточен и вводит в заблуждение, результат заслуживает оценки «отсутствие соответствия», даже если тема страницы соответствует запросу.</p> <p>Примечание: Более полезный результат по этому запросу может подтвердить, что у Адольфа Гитлера не было детей, или предоставить информацию о романе «Дочь Гитлера» Джеки Френча.</p>

14.0 Качество страницы и соответствие ожиданиям пользователей

Оценка с точки зрения соответствия ожиданиям должна основываться как на запросе, так и на его результатах. Вы должны тщательно проанализировать текст запроса и намерение пользователя.



Оценка качества страницы не зависит от запроса. В этом случае важна только целевая страница.



Поэтому некоторые результаты не содержат слайдера качества страницы. Если в блоке результатов его нет, качество страницы оценивать не нужно. Если слайдер присутствует, присваивайте оценку качества, опираясь на целевую страницу.

Вот несколько советов по оценке качества страницы и соответствия ожиданиям пользователя:

- Бесплезные результаты всегда следует оценивать как **ОС**, даже если целевая страница имеет высокую оценку качества. Ценность для пользователей должна быть главным приоритетом.
- Оценка «**высокое соответствие**» не подходит, если страница не заслуживает доверия или имеет другие нежелательные характеристики, например устаревшую или неточную информацию. Присвоение оценки «**высокое соответствие**» допускается только в том случае, если результат обладает всеми необходимыми характеристиками.
- Страница может иметь настолько низкое качество, что будет абсолютно бесполезной или даже вредоносной, например, если страница содержит бессмысленный контент или создана мошенниками. Подобные страницы крайне низкого качества заслуживают оценку «**отсутствие соответствия**», поскольку проблемы с качеством делают эти страницы бесполезными. (Исключением являются запросы с четким намерением найти тот или иной веб-сайт; в этом случае целевому веб-сайту необходимо присвоить оценку «полное соответствие». Пользователи вправе искать ресурсы любого характера, и поисковые системы должны уважать это намерение, если оно очевидно).

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [СИМПТОМЫ обезвоживания]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о симптомах обезвоживания.</p>	<div data-bbox="418 268 841 310"> <h3>Symptoms of Dehydration</h3> </div> <div data-bbox="418 310 760 336"> <p>www.symptomsofdehydration.com/</p> </div> <div data-bbox="418 342 885 430"> <p>What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> </div> <div data-bbox="418 499 1105 548"> </div> <hr/> <div data-bbox="427 663 860 722"> <h3>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic</h3> </div> <div data-bbox="427 726 805 751"> <p>www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy...</p> </div> <div data-bbox="427 753 867 940"> <p>Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination — any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> </div> <div data-bbox="427 1010 1105 1058"> </div>	<p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на то, что статья соотносится с темой запроса, информация на странице является ненадежной, может ввести в заблуждение и даже привести к опасным последствиям. Этот результат бесполезен для запроса.</p> <p>Качество страницы: Эта страница относится к категории УМУЛ. В статье мы не обнаруживаем ни медицинской компетентности, ни авторитетности, следовательно, она не заслуживает доверия.</p> <hr/> <p>Соответствие ожиданиям: Это очень полезный результат для данного запроса.</p> <p>Качество страницы: Эта страница относится к категории УМУЛ. Она находится на авторитетном медицинском веб-сайте и содержит большой объем надежного и достоверного ОК. Страница явно заслуживает доверия.</p>
<p>Запрос: [сколько октав на гитаре]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать количество октав на гитаре.</p>	<div data-bbox="574 1100 932 1587"> </div> <div data-bbox="386 1654 1078 1703"> </div>	<p>Соответствие ожиданиям: В блоке показано количество октав на фортепиано, а не на гитаре. Несмотря на то, что блок содержит ссылку на качественную целевую страницу о фортепиано, отображаемая информация не соответствует запросу. Этому результату необходимо присвоить оценку «отсутствие соответствия».</p> <p>Качество страницы: На целевой странице находится много полезного ОК. Страница показывает средний уровень E-E-A-T, поэтому она заслуживает оценки качества от средней+ до высокой.</p>

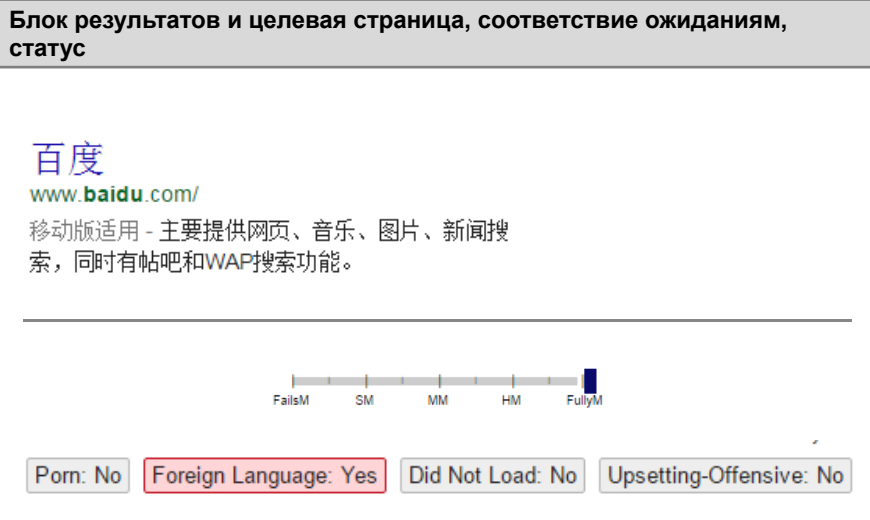
15.0 Присвоение статусов «порно», «иностранный язык», «не загружается» и «оскорбительные результаты».

Вы можете присваивать блокам результатов статусы «**порно**», «**иностранный язык**» и «**не загружается**». Некоторые оценочные задания позволяют присваивать статусы «**оскорбительные результаты**» и/или «**не для всех**».

Все статусы назначаются только на основе результата и не зависят от запроса. Ниже представлены изображения статусов:

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

Нажмите на название статуса, чтобы его присвоить. Статус станет красным, и «Нет» изменится на «Да». Ниже приведен блок результатов, который демонстрирует случай применения статуса «**иностранный язык**».

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, статус	Комментарии
<p>Запрос: [baidu.com]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Анкоридж, штат Аляска</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт Baidu.</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'baidu.com'. The status 'Foreign Language: Yes' is highlighted in red, indicating that the result is in a foreign language. Other statuses shown are 'Porn: No', 'Did Not Load: No', and 'Upsetting-Offensive: No'. A progress bar at the bottom indicates the status is 'FullyM'.</p>	<p>Эта целевая страница принадлежит сайту Baidu. Результатом является страница, полностью соответствующая запросу, но на иностранном языке (китайский).</p> <p>Результат заслуживает оценку ПС и статус «иностранный язык».</p>

15.1 Статус «порно»

Присваивайте статус «**порно**» всем страницам подобного содержания, вне зависимости от того, соответствует она запросу или нет. Этот статус не зависит от запроса или намерения пользователя.

Этот должен присваиваться, если содержание внутри блока результатов или контент целевой страницы имеют порнографический характер, включая изображения, ссылки, текст, всплывающие окна и / или рекламные объявления. Помните, что одно и то же изображение может в одной стране или культуре может считаться порнографическим, а в другой - нет. Принимайте решение обоснованно, учитывая сегмент Интернета.

Помните: Статус «**порно**» применяется для того, чтобы указать на порнографический характер результатов поиска. Поэтому не имеет значения, являются ли эти результаты случайными или ожидаемыми.

15.2 Результаты «порно» и их соответствие ожиданиям пользователя

15.2.1 Запросы без намерения найти порно

Если пользователь делает запрос **без** намерения найти порно, целевая страница с ОК порнографического характера должна получать оценку «**отсутствие соответствия**».

- Результат, содержащий порно, следует считать не имеющим ценности для пользователя, если это не совпадает с его намерением.
- Неожиданное появление таких результатов может быть неприятным для многих пользователей.

Следующие запросы, как правило, создаются без намерения найти порно: [девушки], [жены], [взрослые женщины], [гомосексуалисты], [целующиеся люди], [мальчики в плавках], [матери и сыновья], [фотографии девушек], [фотографии женщин], [матери и дочери], [чирлидерши] и т. д.

Не забывайте назначать статус **«порно»** для всех страниц, содержащих контент порнографического характера. Принимайте решение обоснованно и с точки зрения обычных пользователей данного сегмента Интернета.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[игрушки], Английский (США)	Найти и купить игрушки.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	ОС	Да
[какой рост у верблюда], Английский (США)	Найди ответ на вопрос о верблюдах.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	ОС	Да
[фотографии автомобилей], Английский (США)	Найти фотографии автомобилей.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	ОС	Да

15.2.2 Запросы с возможным намерением найти порно

У некоторых вопросов может быть двоякая интерпретация. Например, следующие запросы могут иметь как порнографическую или эротическую, так и любую другую трактовку: [женская грудь], [секс]. Мы будем называть их запросами с возможным намерением найти порно.

В этом случае оценивайте результаты, как если бы другая интерпретация была преобладающей, даже если некоторые или многие пользователи могут действительно искать порно. Например, оценивайте запрос [женская грудь] как информационный запрос о здоровье или анатомии.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[женская грудь], Английский (США)	Найти анатомическую или медицинскую информацию о женской груди.	Пример	ВС	Нет
[грудь], Английский (США)	Найти анатомическую или медицинскую информацию о женской груди.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	ОС	Да

15.2.3 Запросы с явным намерением найти порно

В случае запросов с явным намерением найти порно, присваивайте оценку целевой странице согласно соответствию ожиданиям пользователя. Даже если присутствует явное намерение найти порно, странице должен быть присвоен соответствующий статус.

Однако не стоит оценивать все найденные по «порно»-запросам страницы как **СС** или **ВС**. Страница должна соответствовать ожиданиям пользователя и быть полезной, только тогда ей можно присвоить высокую оценку.

Потенциально опасные страницы, например те, которые пытаются загрузить вредоносное программное обеспечение, также должны получать низкие оценки, даже если они содержат порнографический контент, соответствующий запросу.

Запрос	Намерение пользователя	Целевая страница	Оценка	Статус «порно»?
[freeones], Английский (США)	Перейти на домашнюю страницу Freeones.	Пример: http://www.freeones.com Внимание – эта страница содержит порно.	ПС	Да
[freeones], Английский (США)	Перейти на домашнюю страницу Freeones.	Пример: http://www.baberoad.com Внимание – эта страница содержит порно.	ОС	Да

[эротические аниме картинки], английский (США)	Найти эротические аниме картинки.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	От СС до ВС	Да
[чирлидерши порно], Английский (США)	Найти порнографические фото чирлидерш.	Пример Внимание – эта страница содержит порно.	От СС до ВС	Да

15.3 Изображения, нарушающие закон

Детская порнография

Примечание: При работе над оценочными заданиями вне зависимости от сегмента Интернета, вы должны следовать федеральному закону США, который запрещает детскую порнографию.

Определение детской порнографии

Контент считается детской порнографией, если он представляет собой визуальное изображение несовершеннолетнего человека (т.е. в возрасте до 18 лет), вовлеченного в откровенно сексуальные действия (например, вагинальный или анальный половой акт, оральный секс, зоофилия или мастурбации, а также развратная демонстрация гениталий), или садистское или мазохистское насилие. Изображение может принадлежать настоящему ребенку, быть сгенерированным на компьютере (например, созданным с помощью программы «Photoshop»), принадлежать несовершеннолетнему, выдающему себя за взрослого, а также иметь нефотографическое происхождение (например, рисунки, мультфильмы, аниме, картины или скульптуры). Все, что выглядит как детская порнография, должно считаться таковой.

Даже если ребенок изображен в литературном (вспомним известную книгу «Лолита»), политическом (например, мультфильмы на околополитические темы), художественном или научном контексте, необходимо отправить ссылку на контент вашему работодателю или компании, о чем будет сказано ниже.

Изображение обнаженных гениталий также считаются детской порнографией. Так, например, видео с эротическими танцами одетых девочек-подростков, в котором присутствуют крупные планы гениталий, или фотографии детей в непрозрачном белье, но с акцентом на гениталиях, следует рассматривать как детскую порнографию.

Изображение обнаженного ребенка (например, в ванной или в лагере нудистов) не считается детской порнографией до тех пор, пока ребенок не вовлечен в откровенно сексуальные действия, или изображение не делает акцент на его гениталиях. Фотографии взрослых, которые притворяются детьми (например, 35-летний мужчина в подгузнике, изображающий младенца, или женщина, одетая как школьница) не являются детской порнографией. Если вы считаете, что на фотографии изображен совершеннолетний человек, не рассматривайте её как детскую порнографию. Однако, если вы не уверены, что человек старше 18 лет, изображение лучше отнести к данной категории.

Инструкции на случай обнаружения детской порнографии

Всегда сообщайте об изображениях, содержащих детскую порнографию (только URL-адреса) в соответствии с указаниями вашего работодателя или компании.

15.4 Статус «иностранное слово»

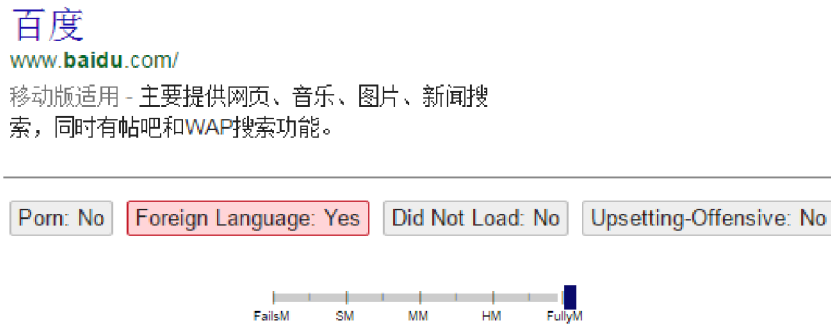
15.4.1 Использование статуса «иностранное слово»

Статус «иностранное слово» присваивается, если слово на целевой странице НЕ является одним из следующих:

- Слово оценочного задания
- Слово, которое используется значительным количеством пользователей в данном сегменте Интернета
- Английское слово

Например, в Испании большинство пользователей, говорящих на каталонском языке, также владеют и испанским. Следовательно, для задач в каталонском сегменте Интернета, статус «иностранное слово» НЕ следует применять к целевым страницам на каталонском, испанском или английском языках.

Ниже приведен скриншот блока результатов, который демонстрирует случай применения статуса «иностранный язык».

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [baidu]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на сайт Baidu.</p>	 <p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索, 同时有贴吧和WAP搜索功能。</p> <p>Porn: No Foreign Language: Yes Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No</p> <p>FailSM SM MM HM FullyM</p>	<p>Эта целевая страница принадлежит веб-сайту Baidu. Результатом является страница, полностью соответствующая запросу, но на иностранном языке (китайский).</p> <p>Результат заслуживает оценку ПС и статус «иностранный язык».</p>

Важно:

- Используйте статус **«иностранный язык»**, даже если вы лично понимаете язык страницы, однако большинство пользователей в вашем сегменте его не знают.
- Используйте статус **«иностранный язык»**, исходя из языка целевой страницы, а не внешнего вида блока результатов.
- Не забывайте использовать статус **«иностранный язык»** для всех соответствующих страниц, даже если пользователи намеренно ищут таковые.
- Иногда бывает трудно определить язык целевой страницы. Более того, она может содержать несколько языков, или вообще не иметь текста. В подобных случаях ставьте себя на место обычных пользователей вашего сегмента Интернета. Это похоже на страницу на иностранном языке? Если у вас остаются сомнения, не используйте статус **«иностранный язык»**.

15.4.2 Результаты «иностранный язык» и их соответствие ожиданиям пользователя

Вы должны оценивать все блоки результатов в вашем задании с точки зрения соответствия ожиданиям пользователей, даже если они содержат целевые страницы на иностранном языке.

В большинстве случаев страницы со статусом **«иностранный язык»**, должны получать оценку **ОС**, поскольку они не понятны большинству пользователей в вашем сегменте Интернета, и, как следствие, бесполезны для них. Помните, что, если пользователи в вашем сегменте могут читать на каком-либо еще языке, вам не следует использовать статус **«иностранный язык»**. Иногда вы можете встретить действительно полезные иноязычные страницы.

Если в запросе четко указано, что пользователь хочет получить результат на иностранном языке, то соответствие ожиданиям не должно оцениваться как **ОС**. Например, необходимо присвоить оценку **ПС** и статус **«иностранный язык»** сайту baidu.com, если пользователь англоязычного (США) сегмента создал запрос [baidu.com].

Страницы с видеороликами часто являются примером того, когда пользователи намеренно ищут иноязычные страницы. Подумайте о намерениях пользователя и о том, какие страницы могут быть для них полезны. Если человек создает запрос об иноязычной песне, группе, фильме, трансляции спортивного мероприятия и т. д., то результаты на иностранном языке могут быть полезны, поскольку в перечисленных случаях его знание не всегда является важным для понимания основного контента страниц. Более того, результаты на иностранных языках по этим запросам часто бывают ожидаемыми и даже желательными.

Если ролик содержит только обсуждение песни, группы, фильма или спортивного события, то такой результат, вероятно, будет малопонятен пользователям, и ему следует присвоить оценку **ОС** и статус **«иностранный язык»**.

Примечание: если вы не можете оценить качество страницы на иностранном языке, вам не нужно назначать ей рейтинг и достаточно оставить слайдер в положении **N/A**.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [видео селин дион поет s'il suffisait d'aimer]</p> <p>Намерение пользователя: Посмотреть видео Селин Дион, поющей эту песню.</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> 	<p>Это видео ищут пользователи английского (США) сегмента Интернета, хотя само оно не на английском языке. Языком целевой страницы главным образом является английский (хотя видео на французском), поэтому статус «иностранный язык» не нужен.</p>
<p>Запрос: [kasal, kasali, kasalo]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Дейли-Сити, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Посмотреть трейлер этого филиппинского фильма или найти информацию о нем.</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> 	<p>Это запрос о филиппинском фильме «Kasal, Kasali, Kasalo». Целевая страница содержит отрывок из фильма на тагальском языке, который используется на Филиппинах. Ролик будет полезен для многих пользователей английского (США) сегмента Интернета, создавших этот запрос, несмотря на то что видео не на английском языке. Принимайте решение о присвоении статуса «иностранный язык» самостоятельно.</p>

15.5 Статус «не загружается»

15.5.1 Использование статуса «не загружается»

Статус **«не загружается»** используется для обозначения технических проблем, которые мешают вам просматривать какой-либо контент целевой страницы.

Применяйте статус **«не загружается»** в следующих случаях:

- ОК целевой страницы — это сообщение об ошибке веб-сервера или веб-приложения, при этом прочий контент, а именно, навигационные ссылки, ссылка на домашнюю страницу, ДК и реклама, вообще отсутствуют. [По ссылке](#) находится статья Википедии о различных сообщениях об ошибках.
- Целевая страница полностью пуста: нет ни ОК, ни ДК и ни рекламы.

Используйте статус **«не загружается»** на основе целевой страницы, а не блока результатов.

Ниже содержится пример целевой страницы со статусом **«не загружается»**. Вы не можете утверждать, что целевая страница не загружается, посмотрев только на блок результатов.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [douglas instruments]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, штат Индиана</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на домашнюю страницу этого сайта.</p>	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: Yes Upsetting-Offensive: No</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>На этой странице отображается стандартное сообщение 404. На ней нет ни ОК, ни ДК, ни рекламы.</p> <p>Результат заслуживает оценку ОС и статус «не загружается».</p>

По ссылкам вы найдете другие виды целевых страниц, которым должен быть присвоен статус **«не загружается»**: [DNL1](#), [DNL2](#). **Не** используйте статус **«не загружается»** в следующих случаях:

- Предупреждение о вредоносных программах, например: «Предупреждение – посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру!» ([пример](#))
- ОК страницы удален или является устаревшим (например, неактуальная информация, удаленная публикация в социальных сетях, недоступные товары или услуги).
- ОК страницы доступен для просмотра только при наличии подписки.

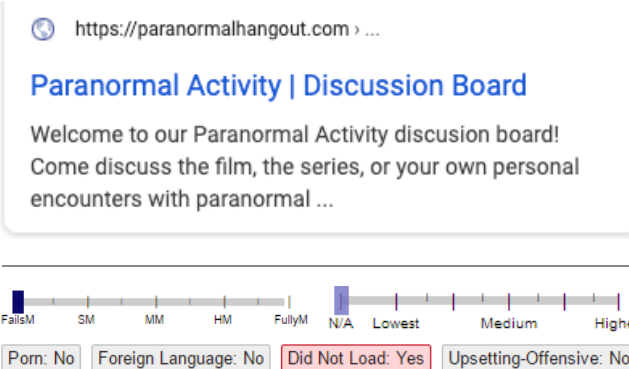
15.5.2 Результаты «не загружается» и их соответствие ожиданиям пользователя

Все блоки результатов должны быть оценены с точки зрения соответствия ожиданиям пользователей. Если целевая страница действительно не загружается, назначайте статус **«не загружается»** и присваивайте оценку **ОС**. Такие страницы действительно бесполезны.

Иногда страница частично загружается или содержит сообщение об ошибке. Оценивайте соответствие ожиданиям, исходя из того, насколько полезен результат по тому или иному запросу. Сообщения об ошибках могут быть настроены веб-мастером и являются признаком хорошо функционирующего веб-сайта. Иногда такие страницы также могут соответствовать запросу.

Примечание: если вы не можете оценить качество страницы, которая **не загружается**, вам не нужно назначать ей рейтинг и достаточно оставить слайдер в положении **N/A**.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [розовые снегоступы для мальчиков]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, штат Индиана</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию или купить снегоступы для мальчиков.</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com › Kids › Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Соответствие ожиданиям: ОК представлен сообщением об ошибке, но на целевой странице есть большое количество ДК.</p> <p>Тем не менее, на странице нет информации о снегоступах для мальчиков, что не соответствует запросу.</p> <p>Качество страницы: Это целевая страница находится на сайте известного Интернет-магазина. Несмотря на сообщение об ошибке, страница подробно объясняет проблему и предоставляет окно поиска, а также полезные рекомендации и информацию об обслуживании клиентов.</p> <p>Не используйте статус «не загружается».</p>
<p>Запрос: [отрывки из библии]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, штат Индиана</p> <p>Намерение пользователя: Найти конкретные отрывки из Библии.</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на сообщение «Ничего не найдено», которое содержит целевая страница, на ней также есть ссылки на все отрывки из Библии, упорядоченные по книгам. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей.</p> <p>Качество страницы: Это страница хорошо известного и авторитетного справочного сайта. Помимо ссылок на все отрывки из Библии, на странице с ошибкой присутствует окно поиска, а также рекомендации о том, как уточнить свой запрос.</p> <p>Не используйте статус «не загружается».</p>
<p>Запрос: [бродвей билеты]</p> <p>Местоположение пользователя: Наяк, штат Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: этот запрос может относиться к типам «узнать» или «сделать». Например, пользователь ищет информацию о ценах и/или хочет купить билеты на бродвейское шоу в Нью-Йорке.</p>	<p>http://malicious-site.url/ › broadway</p> <p>Click HERE for free broadway tickets!</p> <p>... malicious site · broadway · tickets phishing · special offer · malware warning ...</p> 	<p>Нажатие на этот блок результатов вызывает предупреждение о вредоносном ПО. Не переходя на страницу, вы можете предположить, что она является опасной. Как обсуждалось в разделах 7.4.2 и 13.6, в этом случае с точки зрения соответствия ожиданиям вам следует присвоить рейтинг ОС, а также очень низкую оценку качества страницы.</p> <p>Не используйте статус «не загружается».</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, статус, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [паранормальное явление]</p> <p>Местоположение пользователя: Санта-Роза, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: узнать о фильме «Паранормальное явление» (2007) или о серии одноименных фильмов.</p>		<p>Эта страница недоступна, потому что IP-адрес сервера сайта не найден.</p> <p>На ней нет ни ОК, ни ДК, ни рекламы.</p> <p>С точки зрения соответствия ожиданиям страница заслуживает рейтинг ОС, в то время как оценка качества страницы не требуется.</p> <p>Не используйте статус «не загружается».</p>

15.6 Дополнительные статусы в некоторых оценочных заданиях

Некоторые оценочные задания позволяют присваивать статусы **«оскорбительные результаты»** и/или **«не для всех»**.

Отметьте контент, который может расстроить или оскорбить типичного пользователя в вашем регионе, статусом **«оскорбительные результаты»**. При этом учитывайте, что интернетом пользуются люди любого возраста, пола, расы, религиозных и политических взглядов, в том числе и для того, чтобы лучше узнать окружающий мир и понять точки зрения других людей.

Отметьте контент, который может быть неприятным для некоторых людей в вашем регионе (например, контент, недопустимый для общественных мест, профессиональной среды или школы), статусом **«не для всех»**.

16.0 Разнообразные типы полезных результатов

Некоторые запросы могут иметь множество различных значений, а пользователи могут искать разного рода информацию. Поэтому необходимо присваивать оценку «высокое соответствие» очень полезным результатам для всех обоснованных интерпретаций и намерений, включая обоснованные малоизвестные интерпретации.

- Многие запросы имеют разные возможные значения и интерпретации. Не пытайтесь угадать, проводите тщательный анализ запроса! Результаты для разнообразного набора обоснованных интерпретаций могут быть очень полезными.
- При любой интерпретации запроса разные пользователи могут иметь разные намерения. Например, пользователи, делающие запрос [аватар], будут искать разную информацию о фильме. Одни могут искать рецензии, другие — отзывы в социальных сетях, а третьи — актерский состав или веб-сайты, где можно посмотреть фильм. Результаты могут быть очень полезны для разных пользователей в зависимости от их намерения.
- Один пользователь также может подразумевать несколько различных намерений для любой интерпретации запроса. Так, пользователь, набирающий в поиске [аватар], может иметь самый широкий спектр намерений: ознакомиться с рецензиями и отзывами в социальных сетях, увидеть актерский состав и узнать, где можно посмотреть фильм. Разнообразный набор результатов, соответствующих обоснованным намерениям, также будет очень полезен для отдельных пользователей.

Результаты разных типов могут быть полезны для многих запросов, включая запросы с однозначной, четкой интерпретацией или намерением. Рассмотрите различные результаты, которые могут быть полезны для оцениваемых запросов, в том числе:

- Различные форматы (например, текст, видео, изображения, аудио)
- Разнообразный опыт, точки зрения и мнения (например, личный блог или публикация в социальных сетях)
- Различный объем контента (например, 10-секундное обзорное видео и часовой документальный фильм с глубоким рассмотрением проблемы)
- Различные типы сайтов: корпоративные, некоммерческие, правительственные, социальные сети, форумы, личные блоги и т. д.
- ... и многое другое.

Убедитесь, что все типы полезных результатов получают оценку «высокое соответствие». По некоторым запросам обилие различных результатов является несомненным плюсом:

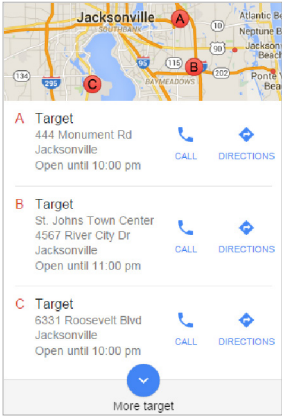
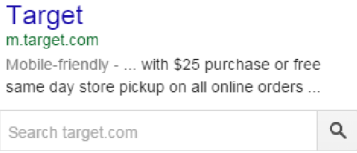
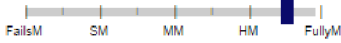

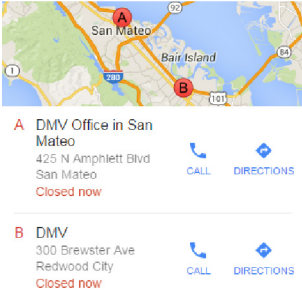
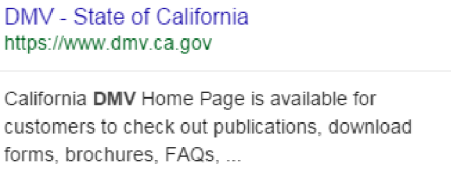
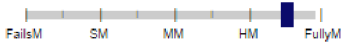
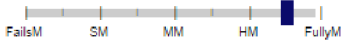
- Запросы с намерением ознакомиться с опытом, мнением и точкой зрения других людей, например [стоит ли мне завести собаку], [что такое любовь]
- Субъективные запросы, например [лучшая музыка для пробежек].
- Запросы с намерением ознакомиться с той или иной информацией: пользователям может потребоваться просмотреть множество различных вариантов, например [идеи для ремонта ванной комнаты], [черный костюм], [недорогие обручальные кольца].
- Запросы, на которые нет единственного правильного ответа, например [как попросить начальника о повышении зарплаты].

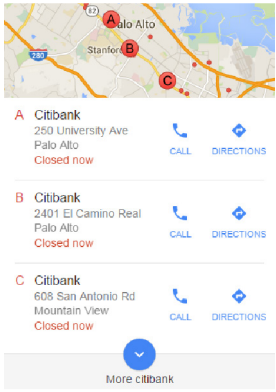
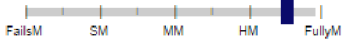
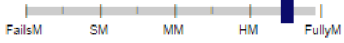
16.1. Оценка комбинированных запросов («веб-сайт» и «лично посетить»)

Иногда пользователи создают запросы с двумя явными намерениями:

1. **Перейти на веб-сайт:** например, чтобы получить информацию, совершить покупку, сделать заказ, запланировать встречу, связаться со службой поддержки или выполнить другие действия, возможные с помощью Интернета
2. **Посетить лично:** пользователь хочет лично посетить магазин, организацию и т. д.

В случае подобных запросов блоки результатов, которые соответствуют только одному намерению, НЕ должны получать оценку «**полное соответствие**».

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница	Соответствие ожиданиям и комментарии
<p>Запрос: [target]</p> <p>Местоположение пользователя: Джэксонвилл, штат Флорида</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащие магазины сети Target, а кто-то – перейти на официальный сайт компании, чтобы совершить покупки, узнать информацию о продуктах и ценах.</p>	 	 <p>В блоке результатов показаны местоположения трех популярных магазинов Target в Джэксонвилле с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить супермаркет. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший магазин сети Target.</p>  <p>Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя совершить покупки онлайн или иным образом использовать веб-сайт сети магазинов Target.</p>
<p>Запрос: [dmv]</p> <p>Местоположение пользователя: Белмонт, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения: большинство, вероятно, хотят посетить близлежащий офис DMV, американского агентства, занимающегося регистрацией автомобилей и выдачей водительских удостоверений, а кто-то - перейти на официальный сайт компании, чтобы обновить водительское удостоверение, заплатить пошлину, узнать необходимую информацию и т.д.</p>	 	 <p>В блоке результатов показано местоположение ближайшего офиса DMV с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить агентство. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший офис DMV.</p>  <p>Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя найти необходимую информацию или иным образом использовать веб-сайт (например, обновить водительское удостоверение, заплатить пошлину и т.д.).</p>

<p>Запрос: [citibank]</p> <p>Местоположение пользователя: Пало-Алто, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: У пользователей есть два возможных намерения большинство, вероятно, хотят посетить близлежащее отделение Citibank, а кто-то - перейти на официальный сайт банка.</p>		 <p>В блоке результатов отображаются три ближайших к местоположению пользователя отделения Citibank в Пало-Альто. Подобные сведения особенно полезны тогда, когда пользователь намеревается лично посетить отделение банка. Это соответствует намерению пользователя найти ближайший офис Citibank.</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>Результат вполне удовлетворяющий и соответствует намерению пользователя совершить банковские операции онлайн или иным образом использовать веб-сайт банка.</p>

17.0 Уровень конкретности запросов и целевых страниц

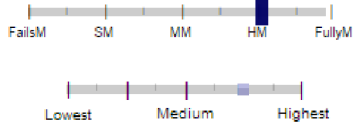
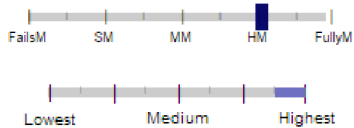
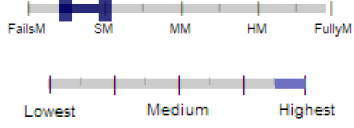
Некоторые запросы могут быть слишком общие, в то время как другие – слишком конкретные. Вот несколько примеров, которые показывают различные уровни конкретности запросов:

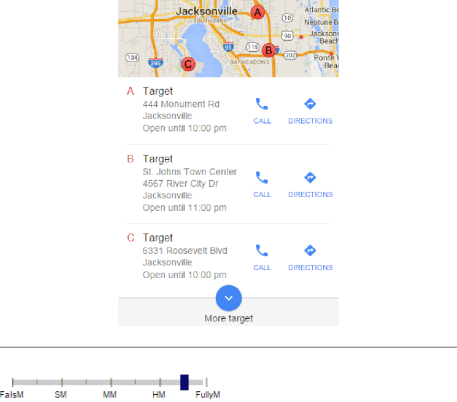
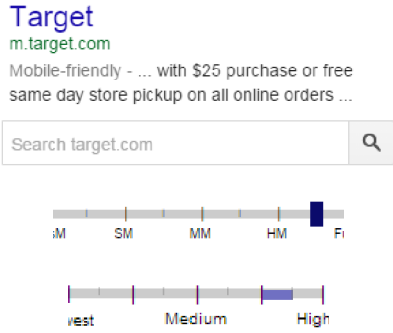


Запрос	Более конкретный запрос	Еще более конкретный запрос
[стул]	[стул для кухни]	[стул с высокой спинкой ikea «henriksdal»]
[библиотека]	[гарвардская библиотека]	[гарвардская антропологическая библиотека]
[вопросы на собеседовании]	[вопросы на собеседовании для учителей]	[вопросы на собеседовании для учителей в Америке]
[рестораны]	[китайские рестораны]	[еда на вынос в китайских ресторанах в городе Остин]
[кофейни]	[starbucks]	[кафе red rock маунтин-вью]

Результаты по конкретным запросам легче оценивать по шкале соответствия ожиданиям, поскольку мы имеем больше информации о том, что ищет пользователь. Оценивать же общие запросы иногда бывает достаточно трудно. Ваша оценка должна основываться на том, насколько полезен результат, а не на его конкретности.

Когда запрос относится к широкой категории, такой как [кафе] [рестораны] [отели] [книги] [достопримечательности Парижа] и т. д., наиболее полезными будут самые популярные и значимые результаты. Проведите веб-исследование, чтобы узнать, какие места пользуются популярностью в том или ином населенном пункте.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [кредитные карты]</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь, вероятно, хочет оформить кредитную карту онлайн или предварительно изучить необходимую информацию.</p>	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>Несмотря на то что существует множество вариантов, страница именно этой компании, выпускающей различные виды карт, может быть очень полезной.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на общий характер запроса, результат представляет собой конкретную целевую страницу. При этом он может быть полезным для пользователей, поскольку Visa — это известная компания, выпускающая кредитные карты.</p> <p>Качество страницы: Visa — это компания с высоким уровнем E-E-A-T, которая предлагает услуги по кредитным картам, банковским операциям и т. д., а также имеет хорошую репутацию. Оценка качества может варьироваться от высокой+ до очень высокой.</p>
	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>Несмотря на то что существует множество вариантов, страница именно этой компании, выпускающей различные виды карт, может быть очень полезной.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на общий характер запроса, результат представляет собой конкретную целевую страницу. При этом он может быть полезным для пользователей, поскольку Discover — это известная компания, выпускающая кредитные карты.</p> <p>Качество страницы: Discover — это компания с высоким уровнем E-E-A-T, которая предлагает услуги по кредитным картам, банковским операциям и т. д. а также имеет хорошую репутацию. Оценка качества может варьироваться от высокой+ до очень высокой.</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> 	<p>На этой странице представлен список самых популярных кредитных карт в различных категориях.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Целевая страница соответствует запросу. Данный результат был бы очень полезен для большинства пользователей.</p> <p>Качество страницы: Этот сайт помогает потребителям принимать финансовые решения. Он имеет хорошую репутацию, высокий уровень E-E-A-T, а также был рекомендован несколькими крупными газетами. Высокая оценка будет подходящей для этой страницы.</p>
	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> 	<p>Эта страница содержит информацию о кредитной карте, для которой необходимо членство в профсоюзе.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Поскольку кредитная карта требует членства в профсоюзе, этот результат представляет собой малоизвестную интерпретацию с низкой вероятностью для широкого запроса о кредитных картах.</p> <p>Качество страницы: Компания может считаться источником экспертной информации в отношении собственной кредитной карты, выпущенной банком HSBC. Это всемирно известная финансовая организация, обладающая хорошей репутацией и высоким уровнем E-E-A-T. Страница заслуживает высокой оценки качества.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [отели]</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь, вероятно, планирует поездку, однако этот запрос слишком общий и допускает большое количество интерпретаций.</p>	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p> <hr/> 	<p>Это популярный веб-сайт туристического агрегатора, и страница с информацией об отелях может помочь пользователям найти отели в США. Они смогут ознакомиться с отзывами, сравнить отели или забронировать номера.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Эта целевая страница соответствует запросу. Это очень полезный результат.</p> <p>Качество страницы: rbitz — это популярный веб-сайт с высоким уровнем E-E-A-T и хорошей репутацией.</p> <p>Высокая оценка будет подходящей для этой страницы.</p>
	<p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p> <hr/> 	<p>Это очень популярная гостиничная сеть, отели которой доступны в большинстве штатов по разным ценам.</p> <p>Несмотря на то что полный список гостиничных сетей чрезвычайно длинный, домашняя страница отдельной сети, предлагающая различные цены, функции и расположение отелей, может оказаться очень полезной.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на общий характер запроса, результат представляет собой конкретную целевую страницу. При этом он может быть полезным для пользователей, поскольку Marriott — это популярная сеть отелей.</p> <p>Качество страницы: Сайт известной гостиничной сети Marriott предоставляет информацию о своих отелях. Marriott имеет хорошую репутацию и может считаться источником экспертной информации в области своих отелей, что делает информацию на этой странице очень авторитетной. Оценка качества может варьироваться от высокой+ до очень высокой.</p>
	<p>Emeryville Hotels near Berkeley CA Courtyard Hotel in ... - Marriott www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court... Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ... Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...</p> <hr/> 	<p>Это веб-страница отеля Marriott Courtyard в Эмеривилле, штат Калифорния.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Целевая страница слишком конкретна для запроса, но Marriott — это известный по всей стране бренд, и пользователи могут перейти с нее на страницы отелей в других городах. Это очень полезный результат.</p> <p>Качество страницы: Сайт известной гостиничной сети Marriott предоставляет информацию о своих отелях. Marriott имеет хорошую репутацию и может считаться источником экспертной информации в области своих отелей, что делает информацию на этой странице очень авторитетной. Оценка качества может варьироваться от высокой+ до очень высокой.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
	 <p>Оценка качества страницы не требуется</p>	<p>Соответствие ожиданиям: В блоке результатов показан список трех популярных супермаркетов Target в городе Джэксонвилл с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят лично посетить магазин.</p>
<p>Запрос: [target]</p> <p>Местоположение пользователя: Джэксонвилл, штат Флорида</p> <p>Намерение пользователя: Перейдите на target.com или найдите ближайший магазин сети Target.</p>	 <p>Оценка качества страницы не требуется</p>	<p>Целевая страница представлена веб-сайтом сети Target.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Результат будет полезным для пользователей, которые хотят посетить сайт.</p> <p>Качество страницы: Target — это популярный в США Интернет-магазин, который имеет высокий уровень E-E-A-T и пользуется доверием пользователей. Оценка качества может варьироваться от высокой до высокой+.</p>
	 <p>Оценка качества страницы не требуется</p>	<p>Эта целевая страница веб-сайта Target с функцией «Поиск ближайшего магазина».</p> <p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на общий характер запроса, результат представляет собой конкретную целевую страницу. При этом он может быть полезным для пользователей, выполнивших этот запрос с намерением найти магазины Target для личного посещения.</p> <p>Качество страницы: Target можно считать источником экспертной информации в отношении того, где расположены магазины данной сети. Эта страница является самой авторитетной в этом отношении.</p> <p>Оценка качества может варьироваться от высокой+ до очень высокой.</p>
<p>Запрос: [target]</p> <p>Местоположение пользователя: Джэксонвилл, штат Флорида</p> <p>Намерение пользователя: Перейдите на target.com или найдите ближайший магазин сети Target.</p>	 <p>Оценка качества страницы не требуется</p>	<p>Эта целевая страница находится на веб-сайте Target и посвящена определенному типу женских брюк.</p> <p>Соответствие ожиданиям: Несмотря на общий характер запроса, результат представляет собой конкретную целевую страницу; при этом речь явно идет об интерпретации с нулевой вероятностью.</p> <p>Качество страницы: Target — это популярный в США Интернет-магазин, который имеет высокий уровень E-E-A-T и пользуется доверием пользователей. Оценка качества может варьироваться от высокой до высокой+.</p>

18.0 Соответствие ожиданиям и новизна результатов

Некоторые запросы касаются самой последней, новой информации. Пользователи могут искать «экстренные новости», такие как некое важное событие или стихийное бедствие, происходящее в данный момент. Ниже представлены различные типы запросов, результаты по которым должны быть максимально «свежими».





Тип запроса	Пример запроса	Комментарии
«Экстренные новости»	[торнадо], [цунами]	Пользователи хотят получить информацию как можно скорее. Представьте, что кто-то нуждается в срочной информации о погоде, поскольку приближается большой шторм. В данном случае прогноз годичной давности будет абсолютно бесполезным.
Регулярно повторяющиеся события, такие как выборы, спортивные мероприятия, телешоу, конференции и т. д.	[олимпийские игры], [реалити-шоу], [расписание игр redsox], [налоговые отчеты], [выборы]	Пользователи ищут самую свежую или актуальную информацию о событии. Например, если Олимпийские игры происходят прямо сейчас, пользователи, которые создают запрос [олимпийские игры], хотят получить информацию о текущем мероприятии, а не результаты прошлых лет. Если до следующей Олимпиады остается несколько месяцев, пользователи, вероятно, хотят узнать именно о ней.
Актуальные информационные запросы	[население парижа], [сумма госдолга США], [авиабилет от нью-йорка до сан-франциско], [ближайший государственный праздник]	Пользователи ищут самую актуальную информацию, такую как цены или авиабилеты.
Запросы о продуктах	[iphone], [toyota camry], [операционная система windows]	Пользователи ищут информацию о самой последней модели / версии этих продуктов.



Если запрос требует самого нового контента, только страницы с текущей, недавней или обновленной информацией должны получать высокие оценки соответствия ожиданиям пользователей. Для этих запросов страницы о прошлых событиях, старых моделях и ценах, с устаревшей информацией и т. д. будут абсолютно бесполезными. Их следует считать неактуальными и присваивать низкие оценки. В некоторых случаях такие результаты вообще заслуживают оценку **0С**.

Тем не менее, делая один и тот же запрос, пользователи могут иметь различные намерения: кто-то хочет получить последнюю информацию, а кто-то - «вневременные» сведения, не привязанные к данному моменту. Пользователи, создающие запросы о знаменитостях или политиках, могут быть заинтересованы в биографической информации, ровно как и в последних новостях и слухах.

Новизна, как правило, менее важна для оценки качества страницы. Устаревшие страницы могут иметь высокие оценки качества. Например, некоторые авторитетные новостные сайты содержат «архивный» контент. Тем не менее, необслуживаемые «старые» веб-сайты или давно не обновлявшийся и неточный / вводящий в заблуждение контент являются причиной для присвоения низкой оценки качества страницы.

Примечание: Дата создания страницы может отличаться от даты последнего обновления или изменения контента. Иногда на странице отображается именно дата обновления контента, а не когда была создана страница. Некоторые веб-сайты всегда показывают текущую дату, независимо от того, когда последний раз обновлялся контент. Если вам интересно увидеть прежний контент той или иной страницы, перейдите [по ссылке](#), чтобы использовать Интернет-архив «Wayback Machine». Не все страницы могут быть доступны, но этот ресурс может помочь вам проследить создание и обновление контента на странице за время её существования.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [лос-анджелес движение транспорта]</p> <p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, штат Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Пользователи ищут текущую информацию об движении транспорта в Лос-Анджелесе. Даже вечерняя информация будет считаться устаревшей для этого запроса.</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>Эта целевая страница показывает движение транспорта в Лос-Анджелесе 7 августа 2012 года, в день, когда был создан данный пример.</p>
	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>Эта целевая страница показывает движение транспорта в Лос-Анджелесе 6 августа 2012 года.</p> <p>Информация будет устаревшей и бесполезной для данного запроса, хотя ей всего один день.</p>
<p>Запрос: [лауреат нобелевской премии мира]</p> <p>Намерение пользователя: Найти имя самого последнего обладателя этой премии. Это запрос типа «просто узнать».</p> <p>На день создания этого примера, Нобелевская премия мира последний раз присуждалась в 2011 году.</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p>  <p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>Эта целевая страница находится на веб-сайте New York Times и содержит информацию о последнем на то время лауреате премии.</p> <p>Эта целевая страница находится на веб-сайте BBC и содержит информацию о лауреате премии мира, присужденной в 2006 году. Лауреаты премии 2006 года — это крайне маловероятная интерпретация запроса; страница будет считаться устаревшей.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [артрит]</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию об этой болезни.</p> <p>Поскольку в настоящее время проводятся множество исследований по лечению и профилактике большинства заболеваний, пользователи, вероятно, ищут достоверную и актуальную информацию об артрите.</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html</p> <p>If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p> 	<p>Medline Plus — это авторитетный сайт, который регулярно обновляет свой контент.</p>
<p>Запрос: [когда родился франклин д рузвельт]</p> <p>Намерение пользователя: Найти этот хорошо известный факт.</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose...</p> <p>Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p> 	<p>Эта целевая страница содержит информацию, которую ищут пользователи.</p>
	<p>Мы так и не смогли найти страницу, которая могла бы считаться устаревшей для данного запроса.</p>	<p>Не требуются.</p>

19.0 Запросы с ошибками или опечатками и их результаты

19.1 Запросы с ошибками или опечатками

Вы можете заметить, что некоторые запросы содержат ошибки или опечатки. Вот несколько примеров таких запросов:

Запрос с опечаткой	Интерпретация запроса
[federal expres], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию о компании Federal Express.
[new england patroits], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию о команде по американскому футболу New England Patriots.
[byonce knowles], английский (США)	Единственной разумной интерпретацией запроса является намерение найти информацию об известной певице и актрисе Beyonce Knowles, известной в русском сегменте Интернета как Бейонсе.

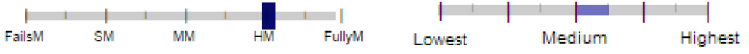
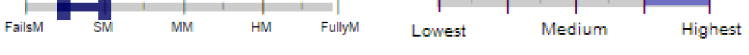
Некоторые запросы с ошибками или опечатками понять гораздо сложнее. Принимайте обоснованное решение, тщательно изучив запрос.

При оценке учитывайте намерение пользователя, если оно **очевидно**, а не то, насколько правильно был набран запрос.

Если же у вас возникают трудности с интерпретацией запроса, содержащего ошибки или опечатки, производите оценку **исходя из текста запроса**.

19.2 Запросы с личными именами

Рассмотрим запрос [john stuart] в английском (США) сегменте Интернета. Есть очень известный комик Джон Стюарт (англ. Jon Stewart), в прошлом ведущий популярного в США телевизионного шоу. Однако не следует полагать, что запрос [john stuart] был написан с ошибкой. Существует множество людей по имени Джон Стюарт (англ. John Stuart). Мы будем исходить из текста запроса и предположим, что пользователь ищет кого-то по имени «John Stuart».


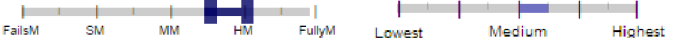
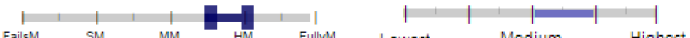


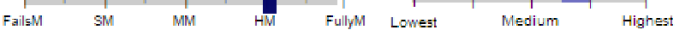
Запрос и возможное намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [micheal jordan], английский (США)</p> <p>Намерение пользователя: Существует множество людей по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan).</p> <p>Полезные результаты об известных людях по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan) должны получить более высокие оценки, чем результаты об их менее известных однофамильцах.</p> <p>Поскольку Майкл Джордан (англ. Michael Jordan) является очень известным спортсменом, мы будем рассматривать попытку найти информацию о нем как малоизвестную интерпретацию с низкой вероятностью.</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p> 	<p>На странице перечислены все зарегистрированные пользователи сайта LinkedIn с именем Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan). LinkedIn – это очень популярная социальная сеть для специалистов в США. Этот результат будет очень полезен для пользователей, пытающихся найти информацию о человеке по имени Майкл Джордан (англ. Micheal Jordan).</p>
<p>Поскольку Майкл Джордан (англ. Michael Jordan) является очень известным спортсменом, мы будем рассматривать попытку найти информацию о нем как малоизвестную интерпретацию с низкой вероятностью.</p>	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>Это в некоторой степени полезный результат для малоизвестной интерпретации с низкой вероятностью.</p>

20.0 URL-запросы и их соответствие ожиданиям

Иногда оценщики задают вопрос: «Если запрос содержит правильно набранный URL-адрес, являются ли единственными приемлемыми оценками **«полное соответствие»** или **«отсутствие соответствия»**?» Наш ответ – нет. Могут быть и другие полезные результаты для запросов, содержащих URL-адреса.

Поиск информации о веб-сайте является обоснованной интерпретацией и основным намерением URL-запросов, поскольку некоторые пользователи создают URL-запросы, чтобы найти информацию о веб-сайте, например рецензии или последние новости. Мы рекомендовали это ранее как один из методов исследования репутации. Обычные пользователи тоже иногда так поступают. Результаты, которые содержат отзывы о веб-сайте и информацию о его репутации, могут быть очень полезны для URL-запроса.

В то же время ресурсы, которые предлагают статистику посещения того или иного веб-сайта, обычно не представляют ценности для URL-запросов. Большинство пользователей не заинтересованы в такой информации.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [potterybarn.com]</p> <p>Намерение пользователя: Pottery Barn — это магазин товаров для дома. Пользователи хотят перейти на сайт или найти информацию о компании.</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> 	<p>Эта целевая страница является целью запроса.</p>
	<p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <hr/> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes</p> <p>Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> 	<p>Промокоды очень популярны в США, и эта целевая страница, принадлежащая известному сайту, предлагает коды для онлайн-покупок на сайте Pottery Barn. Пользователи могут быть заинтересованы в получении промокодов. Поэтому этот результат будет иметь особую ценность для тех, кто делает онлайн-покупки на сайте potterybarn.com.</p>
	<p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	<p>Эта целевая страница принадлежит известному ресурсу с обзорами сайтов, в том числе и potterybarn.com. Пользователи, особенно те, кто раньше не совершал покупки на potterybarn.com, могут быть заинтересованы в чтении таких обзоров. Это поможет им решить, стоит или нет покупать товары на этом сайте.</p>
<p>Запрос: [ratemyprofessors.com]</p> <p>Намерение пользователя: Перейти на www.ratemyprofessors.com, веб-сайт, где студенты колледжей могут оценить своих преподавателей.</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/ Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> 	<p>Эта целевая страница является целью запроса.</p>
	<p> Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ...</p> <p>Owner: Cheddar Launched: May 1999; 24 years ago</p> <p>Ratings and reviews Correlation with in-class... Criticis</p> 	<p>Целевая страница представляет собой подробную энциклопедическую статью о сайте, расположенном по указанному URL-адресу. Статья содержит множество полезных разделов, включая подробную информацию о механизме составления рейтинга преподавателей, сравнение с другими видами оценок, критику и т. д. Это очень полезный результат для обоснованной интерпретации запроса.</p>

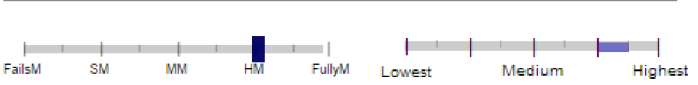
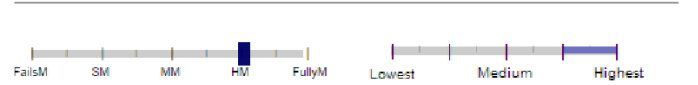
21.0 Запросы о продуктах: Поиск информации и просмотр изображений

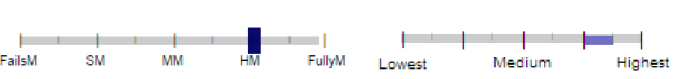
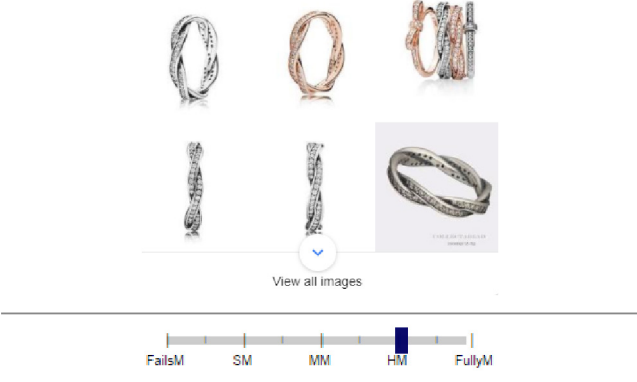
Некоторые запросы о продуктах, такие как [обзоры ipad], имеют четкое намерение найти какую-либо информацию (запрос типа «**узнать**»). Другие запросы, например [купить ipad], создаются с намерением купить тот или иной продукт (запрос типа «**сделать**»). Также встречаются запросы, такие как [ipad store.apple.com], намерение которых - перейти на определенный веб-сайт (запрос типа «**веб-сайт**»). Тем не менее, цель большинства запросов о продуктах не всегда бывает столь однозначной.

Имейте в виду, что многим пользователям нравится просматривать товары в Интернете точно также, как другие делают это на витринах реальных магазинов. Присвойте высокие оценки соответствия ожиданиям тем результатам, которые позволяют пользователям найти и просмотреть информацию о продукте, прежде чем совершить покупку.

Просматривая товары в Интернете, пользователи не всегда планируют купить их онлайн, особенно если речь идет об автомобилях или крупной бытовой технике. Даже если покупка и является конечной целью, ей могут предшествовать множество других действий: поиск информации о продукте (обзоры, технические характеристики), изучение доступных вариантов (бренды, модели, цены), просмотр и сравнение различных вариантов и т. д.

Важно: Оценка качества страниц с информацией о продуктах требует особой тщательности и внимания.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [телевизор с высоким разрешением]</p> <p>Намерение пользователя: В этом запросе не указан ни размер, ни марка телевизора. Пользователь, вероятно, только готовится к покупке и изучает рынок телевизоров.</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 	<p>Эта целевая страница содержит исчерпывающую информацию о различных типах телевизоров с высоким разрешением (плазменные, LCD, LED), а также обзоры на конкретные модели. Сайт хорошо известен своими полезными отзывами и подробной информацией о товарах.</p>
<p>Запрос: [джинсы для девочек размер 3Т]</p> <p>Намерение пользователя: Этот запрос очень конкретен. Пользователь хочет просмотреть товары, выбрать и совершить покупку.</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com > Home > Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>Это полезная страница для просмотра и покупки джинсов для маленьких девочек. На ней представлено много моделей джинсов размера 3Т. Сам магазин хорошо известен, поскольку занимается продажей джинсов высокого качества.</p>

<p>Запрос: [запонки]</p> <p>Намерение пользователя: Большинство пользователей, вероятно, хотят найти различные виды запонок, просмотреть варианты и совершить покупку.</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>Эта целевая страница содержит большой выбор запонок от продавца с очень хорошей репутацией. Здесь представлены множество вариантов и стилей. Страница очень удобна для просмотра товаров. В её верхней части есть полезные функции для выбора стиля, ценового диапазона и т. д.</p>
<p>Запрос: [кольцо повороты судьбы pandora]</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь ищет определенное кольцо бренда Pandora, и, вероятно, хочет получить о нем исчерпывающую информацию, посмотреть, как оно выглядит, сравнить различные варианты, совершить покупку и т. д.</p>		<p>Этот результат содержит изображения колец из различных материалов, сделанные с разных сторон. Знание того, как выглядит кольцо, может быть очень полезно для пользователей, которые ищут о нем информацию и рассматривают различные варианты.</p>

22.0 Оценка запросов с намерением «лично посетить»

Если у нас есть данные о местоположении пользователя, но само оно в запросе не указано (например, пользователь **в Бостоне, штат Массачусетс**, создает запрос [китайские рестораны]), наиболее полезными будут считаться самые близкие к пользователю результаты.

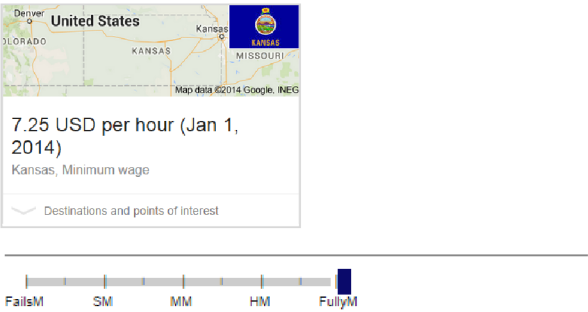
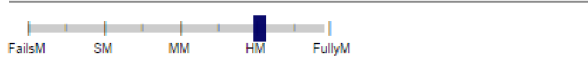
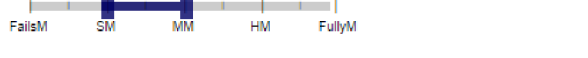
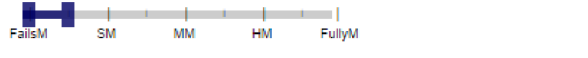
Однако насколько близкими они могут быть? При принятии таких решений должен учитываться тип запрашиваемой организации. Например, большинство людей не захотят преодолевать большое расстояние ради того, чтобы посетить автозаправку, кафе или супермаркет. Все эти заведения ценны для пользователей тогда, когда они расположены поблизости.

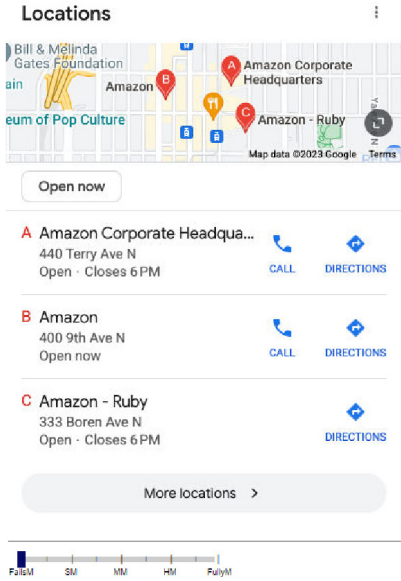

Однако в некоторых случаях пользователи будут вполне готовы совершить длительную поездку. Например, для того чтобы лично посетить кабинеты врачей, библиотеки, определенные рестораны, бассейны, туристические маршруты и т. д. Иногда пользователь может искать еще более отдаленные результаты, например, специализированную медицинскую клинику в другом городе.

Другими словами, когда мы говорим, что пользователи ищут результаты «поблизости», это слово может означать разные расстояния для разных запросов. Во всех таких случаях принимайте обоснованное решение.

22.1 Примеры, когда местоположение пользователя имеет (и не имеет) значение

Как было написано ранее, местоположение пользователя не всегда влияет на наше понимание запроса и его намерений. Ниже приведен один пример, где местоположение пользователя играет важную роль, и два примера, где оно не имеет значения.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [минимальная зарплата]</p> <p>Местоположение пользователя: Уичито, штат Канзас</p> <p>Намерение пользователя: Узнать минимальную заработную плату на данный момент. Разные штаты в США имеют разные минимальные ставки заработной платы. Пользователи могут интересоваться этими показателями в своем штате, а также, вероятно, хотят сравнить их заработной платой в других местах.</p>		<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ, расположенный на видном месте, чтобы пользователи мобильных устройствах могли без труда его прочитать.</p> <p>Примечание: Информация являлась актуальной на момент написания примера. Прежде чем оценивать этот результат, необходимо убедиться, что сведения о минимальной заработной плате в штате Канзас, представленные в блоке результатов, являются достоверными.</p>
	<p>Pay and Wage Requirements - Kansas Department of Labor https://www.dol.ks.gov/Laws/FAQwages... Pay and Wage Requirements. Minimum Wage. What is the minimum wage in Kansas? The Kansas minimum wage is ...</p> 	<p>Это официальный веб-сайт штата Канзас, который содержит данные о минимальной заработной плате в штате.</p>
	<p>Minimum Wage Laws in the States - Wage and Hour Division (WHD ...) www.dol.gov/WHD Jan 1, 2015 - Interactive map of the United States comparing the Federal and state minimum wage amounts.</p> 	<p>Эта целевая страница содержит данные о минимальной заработной плате во всех штатах. Она находится на официальном веб-сайте Министерства труда США.</p> <p>Несмотря на то что поиск информации по Канзасу потребует дополнительных действий, это очень полезный результат для пользователей, ищущих сведения о минимальной ставке заработной платы.</p>
	<p>Minimum wage - California Department of Industrial Relations www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage... After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...</p> 	<p>Это официальный веб-сайт штата Калифорния с данными о минимальной заработной плате в штате.</p> <p>Учитывая местоположение пользователя, результат будет считаться бесполезным.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [вакансии amazon]</p> <p>Местоположение пользователя: Майями, штат Флорида</p> <p>Намерение пользователя: Пользователи ищут вакансии в Amazon.</p>		<p>Пользователь ищет работу в Amazon, но в этом блоке результатов нет информации, которая помогла бы хоть чем-то ему помочь. «Отсутствие соответствия» - единственная возможная оценка результата с точки зрения соответствия ожиданиям пользователя.</p>
		<p>Это официальная страница о вакансиях и работе в Amazon, где пользователи могут найти соответствующую информацию.</p> <p>Данная страница — именно то, что ищет пользователь, поэтому ей следует присвоить оценку «полное соответствие».</p>

23.0 Оценка англоязычных результатов в неанглоязычных сегментах

Эта глава предназначена для оценщиков в неанглоязычных сегментах. Вы можете пропустить её, если работаете в таких сегментах, как английский (США), английский (Индия), английский (Нигерия) и т. д.

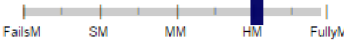



Оценивайте соответствие ожиданиям, исходя из того, насколько полезен результат для пользователей в вашем сегменте Интернета. Если запрос создается на языке вашего сегмента, большинство пользователей хотят получить результаты именно на нем. Даже если вы знаете английский язык, давать высокие оценки англоязычным результатам следует только в том случае, если пользователь намеренно их ищет. В ином случае, результаты на английском языке следует расценивать как бесполезные, если большинство пользователей вашего сегмента не смогут их прочитать.

Однако оценка результатов может быть более сложной задачей, если запрос включает английские имена, слова и т. д. Кроме того, не всегда может быть понятно, насколько подойдут англоязычные результаты для конкретного запроса. Принимайте решение обоснованно и учитывайте особенности вашего сегмента при оценке результатов.

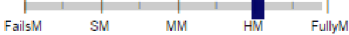
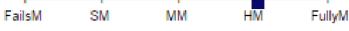
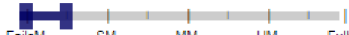
Важно: Имейте в виду, что языковая ситуация в каждом сегменте Интернета может быть разной, а именно количество используемых языков (официальные, региональные языки, местные диалекты и т. д.), различные системы письма и раскладки клавиатуры. Хотя это руководство может не включать примеры из вашего сегмента, важно, чтобы вы могли поставить себя на место его типичного пользователя. Это поможет вам правильно интерпретировать запросы и оценивать результаты. В спорных ситуациях, считайте, что пользователи предпочтут результаты на языке задачи, если в запросе четко не обозначено иное.

23.1 Примеры результатов на английском (и на других языках) в неанглоязычных сегментах

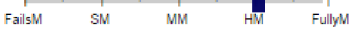
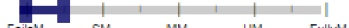
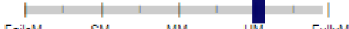
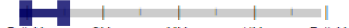
В этом разделе приведены примеры запросов в следующих сегментах: хинди (Индия) и корейский (Республика Корея). В обоих случаях мы не можем быть уверены, что пользователи, говорящие на хинди в Индии или на корейском языке в Республике Корея, могут также читать и по-английски. Если большинство пользователей не будут удовлетворены англоязычными результатами, мы будем считать их бесполезными (ОС).

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [राजा रवि वरमा]</p> <p>Языковой сегмент: Хинди (Индия)</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о राजा रवि वरमा, индийском художнике.</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राजा_... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p> 	<p>Эта страница Википедии на языке хинди о राजा रवि वरमा будет очень полезна для пользователей, владеющих данным языком.</p>
	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuram (Malayalam: രാജാ രവീവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>Эта английская статья Википедии о राजा रवि वरमा имеет схожее содержание со статьей на хинди. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на хинди, смогут прочитать эту страницу.</p>
<p>Запрос: [버락 오바마]</p> <p>Языковой сегмент: Корейский (Республика Корея)</p> <p>Намерение пользователя: 버락 오바마 — это «Барак Обама» по-корейски, следовательно, пользователь хочет найти информацию об этом президенте США.</p>	<p>버락 오바마 - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/버락_오바마 Mobile-friendly - 버락 후세인 오바마 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~ , 미국 하와이 ...</p> 	<p>Эта страница Википедии на корейском языке о Бараке Обаме будет очень полезна для пользователей данного сегмента.</p>
	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>Эта англоязычная статья Википедии о 버락 오바마 имеет схожее содержание со статьей в корейской Википедии. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователей, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.</p>

Вот два примера, где запрос содержит собственные имена, набранные латинским шрифтом (знаменитости, географические, названия книг или фильмов и т. д.). По этим запросам пользователи хотят увидеть результаты на языке своего сегмента.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [ronaldo]</p> <p>Языковой сегмент: Хинди (Индия)</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет найти информацию о Криштиану Роналду, известном футболисте.</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B5%E0%A5%82%E0%A4%AE</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीर्यो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फरवरी 1985 ...</p> <hr/> 	<p>Хотя запрос был набран латинскими буквами, большинство пользователей, говорящих на хинди, хотели бы видеть информацию об этом человеке на своем родном языке. Эта страница Википедии на хинди о Криштиану Роналду будет очень полезна для пользователей данного сегмента.</p>
<p>Запрос: [titanic 1997]</p> <p>Языковой сегмент: Корейский (Корея)</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет приобрести DVD или найти информацию о фильме «Титаник», который вышел на экраны в 1997 году.</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/> 	<p>Хотя запрос был набран латинскими буквами, большинство пользователей, говорящих на корейском языке, ожидают увидеть обзоры на своем языке или найти корейские магазины для покупки этого фильма. Данный результат на корейском языке и о корейском сайте будет очень полезен для пользователей.</p>
	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/</p> <p>★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> <hr/> 	<p>Эта англоязычная целевая страница содержит полезный контент для пользователей, которые могут читать по-английски. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.</p>

Ниже находятся два дополнительных примера тех случаев, когда запрос был набран латинскими буквами (включая некоторые слова английского языка), однако пользователи все равно предпочли бы видеть результаты на языке своего сегмента.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [mahila cricket sri lanka ka match]</p> <p>Языковой сегмент: Хинди (Индия)</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет найти информацию о матче по крикету среди женщин, который Индия провела против Шри-Ланки 17 февраля 2016 года.</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com > क्रिकेट</p> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p> 	<p>Хотя запрос включает в себя некоторые английские слова, он создан на хинди с использованием латинского алфавита. Большинство пользователей, говорящих на хинди, ожидают увидеть результаты на своем языке, такие, как эта полезная статья.</p>
	<p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com > cricket > 255592-india...</p> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>Эта англоязычная целевая страница содержит полезный контент для тех, кто может читать по-английски, однако очень малое число пользователей этого сегмента смогли бы с ней ознакомиться.</p>
<p>Запрос: [samsung tablet]</p> <p>Языковой сегмент: Корейский (Республика Корея)</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет купить, найти информацию или перейти на страницу с информацией о планшете Galaxy на веб-сайте компании Samsung.</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특징점 - 고객센터 - 이미지</p> 	<p>Хотя запрос был набран латинскими буквами и содержит несколько английских слов, большинство корейских пользователей ожидают увидеть страницу веб-сайта Samsung на корейском языке. Данный результат на корейском языке будет очень полезен для пользователей.</p>
	<p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> 	<p>Эта англоязычная страница веб-сайта компании Samsung содержит полезный контент. И хотя на странице есть несколько соответствующих запросу изображений, лишь небольшое число пользователи, говорящих на корейском, смогут прочитать эту страницу.</p>

С другой стороны, существуют запросы, по которым англоязычные результаты будут удовлетворительными для большинства пользователей, даже если текст запроса набран на другом языке.

Например, делая запрос о всемирных бизнес-организациях, пользователи некоторых сегментов рассчитывают посетить англоязычную версию официального сайта. Аналогичным образом дело обстоит с запросами, цель которых узнать техническую информацию, такую как серийный номер детали, спецификации продукта, научные или химические формулы и т. д. В некоторых сегментах Интернета результаты, как правило, выдаются на английском языке.

По следующим запросам пользователи могут получить результаты на английском языке, которые будут вполне соответствовать их ожиданиям. Принимайте решение обоснованно и учитывайте особенности вашего сегмента при оценке результатов.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [हार्वर्ड वेबसाइट]</p> <p>Языковой сегмент: Хинди (Индия)</p> <p>Намерение пользователя: हार्वर्ड वेबसाइट значит «сайт Гарвардского университета» на языке хинди. Пользователи хотят перейти на официальный сайт Гарвардского университета, который является известным исследовательским центром, расположенном в Кембридже, штат Массачусетс.</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ...</p> <p>Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/> 	<p>Это официальный сайт Гарвардского университета. Несмотря на то, что запрос был набран на хинди, этот англоязычный веб-сайт явно является тем, что ищут пользователи. Они будут полностью удовлетворены этим результатом.</p>
<p>Запрос: [시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기]</p> <p>Языковой сегмент: Корейский (Республика Корея)</p> <p>Намерение пользователя: Этот корейский запрос можно перевести как «восстановление IOS на коммутаторах Cisco Catalyst». Пользователь хочет узнать, как восстановить операционную систему IOS на коммутаторе Cisco Catalyst, что является конкретной маркой / моделью компьютерного сетевого устройства.</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/> 	<p>Эта статья взята из блога, который содержит много технической информации и советов по устранению неполадок, связанных с ИТ-операциями и программированием. Целевая страница содержит пошаговые инструкции на корейском языке, а также точные команды на английском, которые пользователи должны будут ввести в консоль, чтобы восстановить операционную систему запрашиваемого устройства. Эта инструкция будет очень полезна и проста в использовании для корейских пользователей, которые знакомы с сетевым устройством такого типа.</p>

Наконец, в некоторых сегментах английский является одним из официальных или общепризнанным языком. В этом случае англоязычные веб-сайты будут просты в использовании и полезны в зависимости от запроса.

Например, правительство Сингапура признает четыре официальных языка: английский, малайский, китайский и тамильский, однако именно английский является первым и наиболее распространенным языком в этой стране.

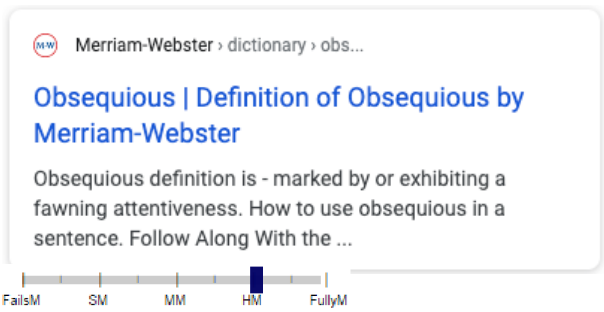

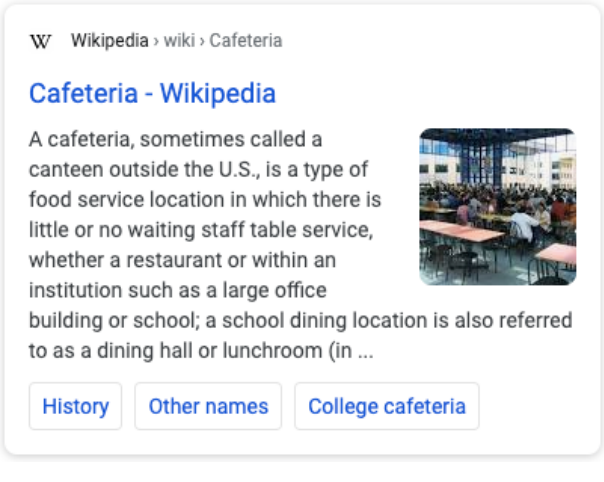
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям	Комментарии
<p>Запрос: [барак обаме]</p> <p>Языковой сегмент: Английский (Сингапур)</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о Бараке Обаме.</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama</p> <p>Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>Эта страница Википедии о Бараке Обаме на английском языке была бы очень полезна для пользователей в Сингапуре.</p>

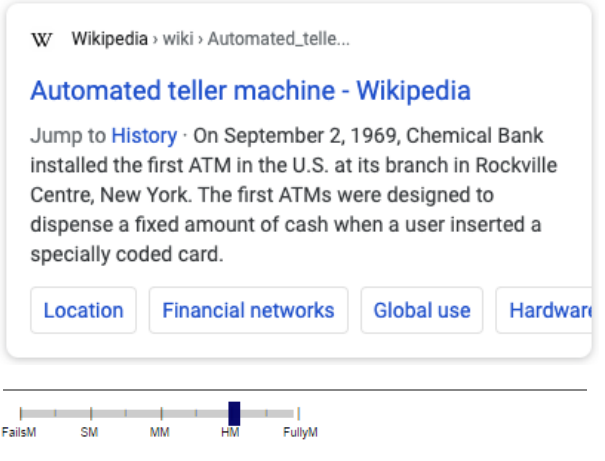
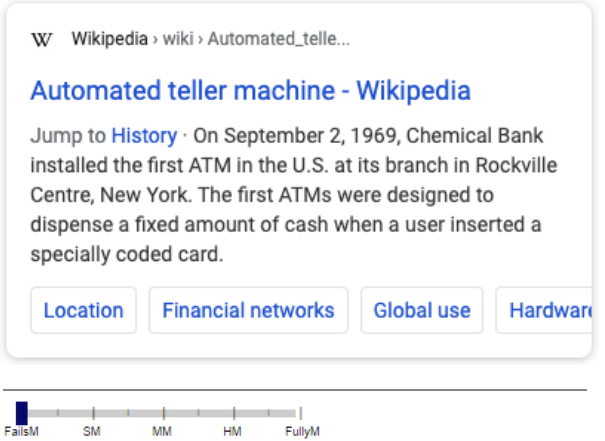
24.0 Оценка результатов поиска в словарях и энциклопедиях

При оценке результатов поиска в словарях и энциклопедиях с точки зрения соответствия ожиданиям важно уделять особое внимание намерениям пользователя. Полезность результатов поиска в словарях и энциклопедиях зависит как от запроса, так и от намерений пользователя.

Такие результаты могут быть актуальными для многих поисковых запросов, однако совершенно бесполезны в тех случаях, когда пользователь печатает в запросе то или иное слово явно не с целью узнать его значение. Высокая оценка соответствия ожиданиям должна применяться к страницам энциклопедий или словарей, если пользователь намеренно включает в текст запроса такие фразы как «что такое...» или «что значит...».

Важно: Подумайте о том, насколько полезны будут результаты из словаря или энциклопедии при запросе, состоящем из самых обычных слов. Зачастую речь может идти о более вероятных и обоснованных намерениях пользователя. Если вы считаете, что большинство пользователей знают значение того или иного слова и едва ли будут искать его определение, используйте оценку «**низкое соответствие**».

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [obsequious]</p> <p>Намерение пользователя: Пользователи, вероятно, ищут словарное определение этого слова (рус. «подобострастный»).</p>	 <p>The screenshot shows the Merriam-Webster dictionary entry for 'obsequious'. It includes the Merriam-Webster logo, the word 'obsequious', and its definition: 'marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...'. Below the definition is a progress bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM', with 'HM' highlighted.</p>	<p>В англоязычных странах его изучают в средней школе и оно часто встречается на вступительных экзаменах в колледж.</p> <p>Значительное количество пользователей могут искать определение и посчитают результат полезным.</p>
<p>Запрос: [радуга]</p> <p>Намерение пользователя: Это широкий информационный запрос. Пользователи могут искать самые разные вещи, в том числе изображения радуги, бренды или местные магазины/ организации, в названии которых есть слово «радуга» и т.д.</p>	 <p>The screenshot shows the Merriam-Webster dictionary entry for 'rainbow'. It includes the Merriam-Webster logo, the word 'rainbow', and its definition: 'an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...'. Below the definition is a progress bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM', with 'SM' highlighted.</p>	<p>Большинство пользователей, вероятно, уже знают, что такое радуга, и не станут искать определение. Даже если пользователю нужна помощь в понимании слова, изображения или простое описание были бы более полезными, чем эта словарная статья.</p>
<p>Запрос: [кафетерий]</p> <p>Намерение пользователя: Большинство пользователей представляют себе, что такое кафетерий. Пользователи, скорее всего, ищут место, где можно перекусить.</p>	 <p>The screenshot shows the Wikipedia article for 'Cafeteria'. It includes the Wikipedia logo, the title 'Cafeteria - Wikipedia', and the first paragraph of the article: 'A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...'. There is an image of a cafeteria. Below the text are buttons for 'History', 'Other names', and 'College cafeteria'. Below the buttons is a progress bar with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM', with 'SM' highlighted.</p>	<p>Большинство пользователей ищут место, где можно перекусить, а не информацию о том, что такое кафетерий.</p> <p>Несмотря на то что перед нами подробная энциклопедическая статья, соответствующая теме запроса, результат не может считаться достаточно полезным.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и целевая страница, соответствие ожиданиям, качество страницы	Комментарии
<p>Запрос: [история банкоматов]</p> <p>Намерение пользователя: Узнать об истории банкоматов (например, кто и когда их изобрел, как они менялись и т. д.).</p>	 <p>The screenshot shows a Wikipedia search result for 'Automated teller machine'. The page title is 'Automated teller machine - Wikipedia'. The main text states: 'Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.' Below the text is a navigation bar with buttons for 'Location', 'Financial networks', 'Global use', and 'Hardware'. At the bottom of the page, there is a horizontal timeline with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. A blue bar is positioned under the 'HM' marker.</p>	<p>Пользователь хочет узнать об истории банкоматов. Энциклопедическая статья включает обширный раздел, посвященный истории этих устройств. Это очень полезный результат.</p>
<p>Запрос: [банкомат рядом со мной]</p> <p>Местоположение пользователя: Ливингстон, штат Вайоминг</p> <p>Намерение пользователя: Найти банкоматы рядом с местоположением пользователя.</p>	 <p>The screenshot shows a Wikipedia search result for 'Automated teller machine'. The page title is 'Automated teller machine - Wikipedia'. The main text states: 'Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.' Below the text is a navigation bar with buttons for 'Location', 'Financial networks', 'Global use', and 'Hardware'. At the bottom of the page, there is a horizontal timeline with markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. A blue bar is positioned under the 'FailsM' marker.</p>	<p>Пользователь хочет найти ближайший банкомат. Эта энциклопедическая статья не соответствует потребностям пользователя, поскольку в ней нет сведений о расположении ближайших банкоматов.</p>

Приложение 1: Использование оценочной платформы

25.0 Общая информация

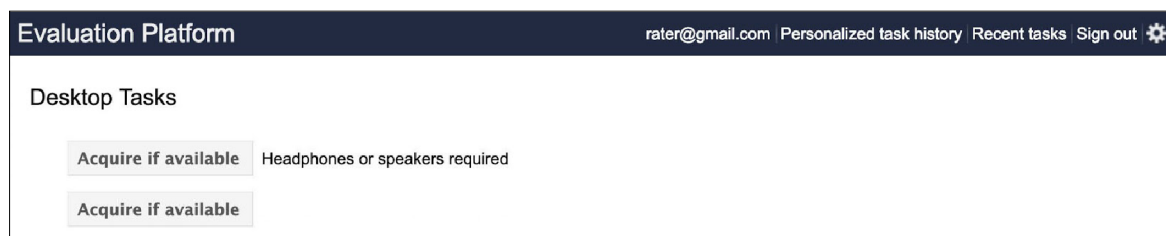
Оценочная платформа — это система, которую вы будете использовать для получения и выполнения заданий. Вы можете получить доступ к оценочной платформе, перейдя по этой ссылке: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

В качестве оценщика качества поиска вы будете работать над различными типами оценочных заданий. В этом разделе приведены рекомендации по использованию определенных функций оценочной платформы, с которыми вы часто будете сталкиваться при выполнении задач по оценке качества страниц и соответствия ожиданиям пользователей. Некоторые из этих концепций могут также применяться к другим типам оценочных заданий.

Важно: Многие задания, которые вы получите, будут содержать конкретные инструкции для того или иного проекта. Вы должны строго следовать таким инструкциям, если они включены в задание.

26.0 Получение заданий

Вот упрощенный скриншот страницы получения задания на оценочной платформе. Обратите внимание, что иногда во внешний вид этой страницы вносятся изменения, поэтому она может выглядеть не совсем так, как показано ниже.



Несколько слов о том, как получить задание с этой страницы:

- **rater@gmail.com.** Убедитесь, что вы вошли в учетную запись, использованную для регистрации в оценочной программе.
- **Acquire if available.** Нажмите эту кнопку, чтобы получить новое задание.
- **Headphones or speakers required.** Эта пометка указывает, что для выполнения задания вам требуются наушники или колонки (например, для прослушивания аудиофайла).

Обратите внимание, что вы можете увидеть другие типы пометок рядом с кнопкой на странице получения задания. Иногда будет только одна кнопка, в то время как в других случаях может отображаться несколько кнопок, чтобы различать задания с различными требованиями. Когда отображается более одного задания, вы можете выбрать то, которое хотите получить.

27.0 Использование оценочного интерфейса

Вот общее описание шагов, которые вы должны выполнить после получения задания:

- **Прочитайте инструкции.** Обращайте особое внимание на все инструкции и примеры для каждого конкретного проекта, если таковые имеются.
- **Выполните задание.** Присвойте оценки блокам результатов, предоставьте комментарии, ответьте на вопросы и т. д. (при необходимости).
- **Проверьте свою работу.** Подтвердите, что вы ввели свои оценки, как предполагалось. Кроме того, убедитесь, что вы ответили на все необходимые вопросы.
- **Отправить задание.** Нажмите кнопку «Submit» в конце страницы, чтобы отправить задание и продолжить оценку. Либо нажмите «Submit and Stop Rating», чтобы отправить задание и вернуться на домашнюю страницу оценочной платформы.

Кроме того, вот несколько общих моментов, которые следует учитывать, выполняя оценочные задания:

- **Блоки результатов иногда могут медленно загружаться.** Прежде чем назначать какие-либо оценки, просмотрите страницу и убедитесь, что все блоки результатов загружены. Обратите внимание, что блоки результатов могут загружаться медленно и / или что страница задачи может нуждаться в перезагрузке, если имеются пустые блоки результатов. Если блоки результатов не загружаются после нескольких обновлений, откажитесь от задания, следуя инструкциям в [Разделе 28.0](#) ниже.
- **Иногда в одном поле могут отсутствовать блоки результатов.** Если в одном поле отображается сообщение «В этом поле нет результатов», пожалуйста, не отказывайтесь от задачи.
- **Не обновляйте страницу после назначения оценок.** Если вы обновите страницу после присвоения оценок, они не сохранятся, и вам придется вводить их снова.

28.0 Отказ от задания

Большинство оценщиков время от времени испытывают трудности при оценке некоторых задач. Некоторые запросы касаются высокотехнологичных тем (например, компьютерные науки или физика) или затрагивают очень специализированные области интересов (например, компьютерные игры или торренты).

Вы будете сообщать о проблемах и отказываться от заданий, используя кнопку интерфейса “Report a Problem / Release this Task”. Эта кнопка выглядит следующим образом:

Report a Problem / Release this Task

При нажатии на красную кнопку отображается меню с несколькими вариантами возникших проблем и причин отказа от задания:

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions are not clear.
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

Обратите внимание, что в это меню иногда вносятся изменения, поэтому оно может выглядеть не совсем так, как показано выше. Вы должны выбрать тот вариант, который лучше всего описывает вашу причину отказа от задания. Если вы не уверены, пожалуйста, выберите наиболее близкий вариант или свяжитесь с вашим работодателем или компанией для получения дальнейших указаний.

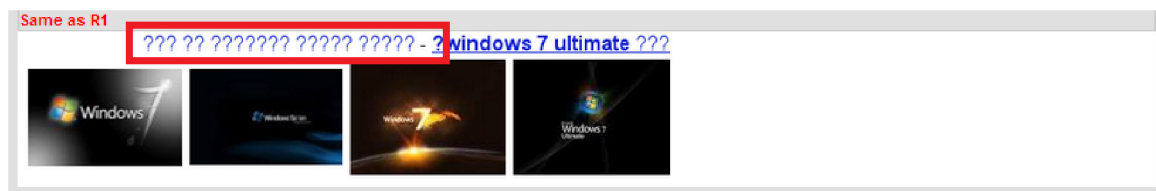
Всегда оставляйте комментарий, объясняющий отказ, когда имеет смысл предоставить дополнительную информацию, например, если вы отказываетесь от задания из-за технических проблем («technical problem»).

Вот несколько примеров отказа из-за недостаточной компетенции («lack expertise») или технических проблем («technical problem»).

Недостаточная компетенция. Эти запросы требуют специальных знаний, и некоторые оценщики могут испытывать трудности, работая с ними.

Запрос	Сфера запроса
[уровень кортизола у женщин]	Научный запрос
[minecraft установка модов]	Игровой запрос
[python pandas матрица совпадения]	Технический запрос

Техническая проблема: Эти блоки результатов содержат вопросительные знаки и другие символы там, где должен быть текст.

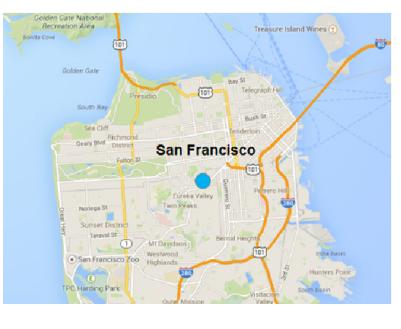
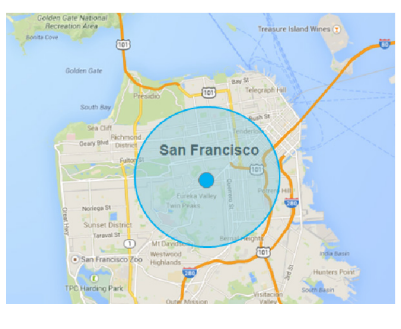
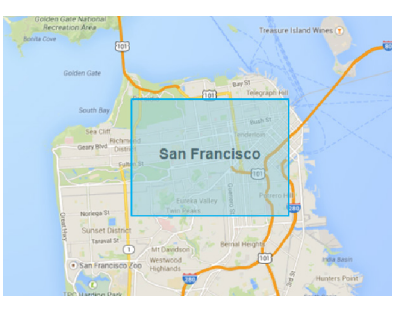
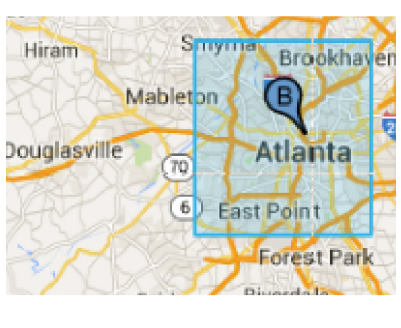


Примечание: В зависимости от количества и / или типа задач, от которых вы отказываетесь, вас могут попросить предоставить дополнительные сведения о причине некоторых отказов.

29.0 Местоположение пользователя на странице задания

Предоставленная карта поможет вам определить местоположение пользователя. С её помощью вы поймете, где физически находился пользователь, создавший запрос.

На карте местоположение пользователя может быть точным (синяя точка), приблизительным (синий прямоугольник или круг) или отсутствовать вообще, если местоположение пользователя неизвестно. Вот несколько примеров того, что вы можете увидеть в верхней части страницы с заданием:

	<p>Точное местоположение пользователя обозначено синей точкой (●).</p>		<p>Иногда вы увидите бледно-синий круг вокруг синей точки. Синяя точка - наиболее вероятное местоположение пользователя, но возможно, что он находится где-нибудь в пределах большого круга.</p>
	<p>Пользователь может находиться в любом месте в пределах синего прямоугольника на карте.</p>		<p>Места на карте имеют свой код, который является маркером для блока результатов, предполагающих личное посещение. Если в задании есть три таких блока результатов, на карте должно быть три кода.</p>

30.0 Дублированные результаты в заданиях

В некоторых оценочных заданиях вас могут попросить определить, являются ли какие-либо результаты дубликатами. В этом разделе приведены рекомендации и примеры того, как сообщать о дублированных результатах в заданиях по оценке соответствия ожиданиям пользователей.

30.1 Заранее определенные дубликаты

Некоторые дублированные результаты обнаруживаются автоматически. Они будут помечены текстом «**Same as ...**» (рус. «То же, что ...») прямо под слайдером и над блоком результатов.

Вот как выглядят эти заранее определенные дубликаты:

Левое поле	Правое поле
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: [Progress bar from N/A to FullyM]</p> <p>Page Quality Rating: [Progress bar from N/A to Highest]</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: [Progress bar from N/A to FullyM]</p> <p>Page Quality Rating: [Progress bar from N/A to Highest]</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No Comment</p>

Обратите внимание: Вы не можете отменить выбор дубликатов, которые были определены заранее.

30.2 Дубликаты, определенные оценщиком

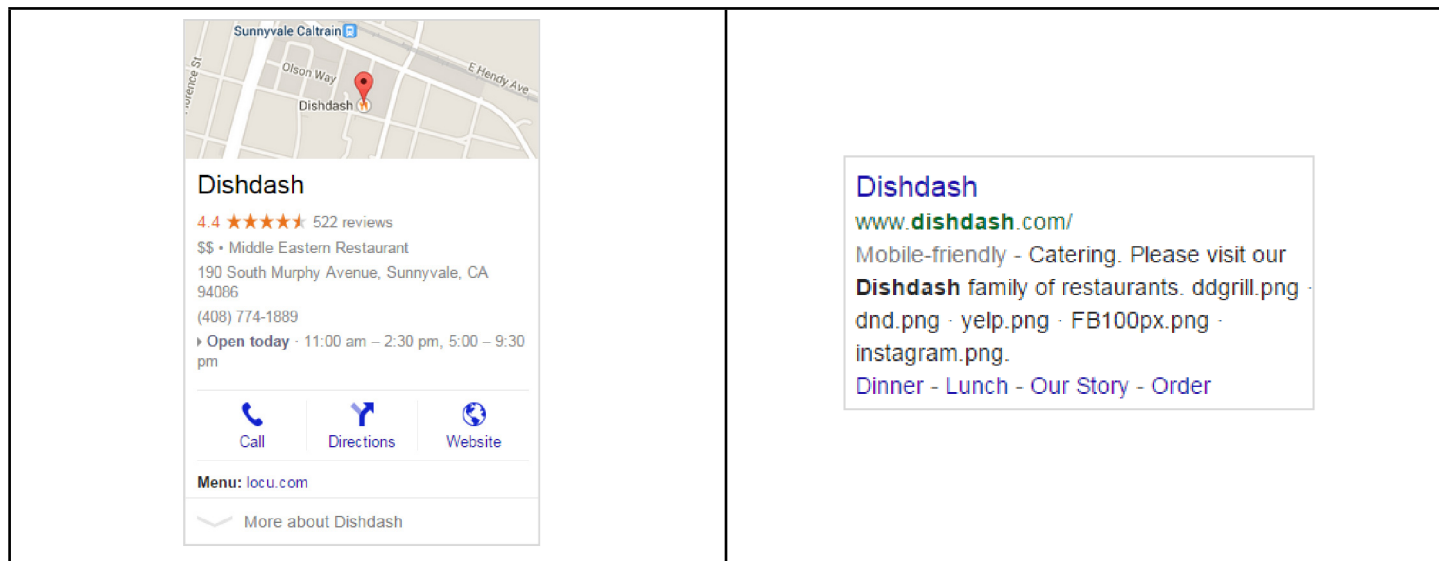
Вас также могут попросить определить дублированные результаты, которые не были автоматически обнаружены. Отметьте два результата как дублированные, если их целевые страницы содержат одинаковый контент, и вы не хотите, чтобы поисковая система выдавала по запросу оба результата.

Обратите внимание, что при оценке соответствия ожиданиям пользователей и других подобных заданиях, определение дубликатов зависит от запроса.

- **Конкретные запросы.** Для запросов, с помощью которых пользователь ищет определенный контент (например, текст песни, статью и т. д.), будет нормальным, если в блоке результатов будет содержаться один и тот же контент, но предоставленный разными источниками. Это может помочь пользователям проверить запрашиваемую информацию, сравнив варианты, размещенные на разных сайтах. Поэтому такие результаты не должны отмечаться как дубликаты.
- **Широкие запросы.** Если запрос достаточно широкий, то повторное появление в блоке результатов одного и того же контента — это явно не то, что хочет пользователь, и, следовательно, такие результаты должны быть помечены как дубликаты. Результаты могут считаться дублирующими, даже если они имеют незначительные различия в содержании на странице (такие как разные рекламные объявления, изображения или ссылки).

Определяйте дубликаты как в пределах одного поля, так и между ними. Тем не менее, не забывайте спрашивать себя: «Хотели бы пользователи видеть оба результата в одном списке, выданном поисковой системой?»

Примечание: Если два блока результатов содержат разные типы контента или внешне сильно отличаются, не помечайте их как дубликаты, даже если они имеют одинаковый URL-адрес целевой страницы. Например, эти два блока не должны быть помечены как дубликаты друг друга.



30.3 Сообщение о дублированных результатах

Когда вы заметите, что результаты в двух или более блоках результатов являются дубликатами, нажмите на ссылку «**Select Dupe**» в верхней части одного из результатов. Текущий результат (результат, на который вы нажали) будет выделен красным цветом в верхней части блока.



Затем вы можете отметить результаты, которые являются дубликатами текущего результата. Отмеченные вами результаты будут выделены желтым цветом. Далее вы должны нажать на кнопку «**Dupe of...**».



Проверенные вами дубликаты будут помечены текстом «**Dupe of ...**» в верхней части блока. Выбрав все дубликаты, нажмите на ссылку «**Finish selecting dupes**», чтобы завершить выбор дубликатов и вернуться в обычный режим оценки. Название ссылки вновь примет вид «**Select Dupes**», и вы сможете сообщать о других дублированных результатах, если таковые имеются. Если вы передумаете, вы всегда можете снять отметку дублированного результата.

Дубликаты

ЗАПРОС: [выбор и установка аккумулятора для мотоцикла]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html>

Причина: Оба этих результата содержат одну и ту же статью (которая также встречается на многих других страницах в Интернете). Единственная ощутимая разница между этими целевыми страницами — это реклама, отображаемая вокруг статьи. Этот запрос достаточно широк, чтобы пользователи не хотели повторного появления в блоке результатов одного и того же контента.

Дубликаты

ЗАПРОС: [jason castro]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

Причина: Эти два результата имеют одинаковую целевую страницу, хотя URL-адреса разные. Пользователи не хотели бы повторного появления в блоке результатов одного и того же контента.

Не дубликаты

ЗАПРОС: [material girl текст песни]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

Причина: Несмотря на то, что на обеих страницах отображается текст песни «Material Girl», пользователи, вероятно, захотят посетить оба источника, чтобы проверить точность текста. Повторное появление в блоке результатов одного и того же контента может быть полезным для пользователей.

31.0 Упрощенная оценка соответствия ожиданиям


Для некоторых заданий не требуется оценка всех блоков. В этих случаях слайдеры соответствия ожиданиям и качества страницы будут выделены серым цветом и помечены текстом «Оценка не требуется».

Результаты, выделенные серым цветом (иногда называемые «контекстными результатами»), показаны, чтобы помочь вам понять запрос и сообщить свои оценки. Нажмите на них, когда почувствуете, что это может помочь более точно определить оценку.

Ниже вы можете увидеть пример:

L1 - select dupes

WWAY
Television station



WWAY is the ABC/CBS/CW-affiliated television station for the Cape Fear region of North Carolina in the United States that is licensed to Wilmington. [Wikipedia](#)

Owner: [Morris Multimedia](#)

Motto: Live. Local. Interactive. CBS Has a New Home on WWAY (on DT2); Dare to Defy (on DT3)

Founded: 1964

[More about WWAY](#)

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

L2 - Same as R1. - select dupes

WWAY News - Twitter
Twitter > [wway](#)

79.3K tweets • 15K photos/videos • 40.8K followers.
Check out the latest Tweets from WWAY News (@WWAY)

[WWAY Sports](#)
[WWAY Weather](#)

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

L3 - Same as R2. - select dupes

WECT News (@wectnews) | Twitter
Twitter > [wectnews](#)

WWAY News @WWAY Christopher White, the victim in last night's shooting at Jungle Rapids, has passed away.

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

L4 - Same as R3.

#WWAY - Twitter Search
Twitter > search > q=#WWAY

A description for this result is not available because of this site's robots.txt
[Learn more](#)

No Rating Required

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

L5 - Same as R4.

WECT Sports (@wectsports) | Twitter
Twitter > [wectsports](#)

WWAY Sports @WWAYSports · Tim Hower- SNVarsityVerified account @ StarNewsVarsity · Joe Catenacci @JoeCats19.

No Rating Required

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

R1 - Same as L2. - select dupes

WWAY News - Twitter
Twitter > [wway](#)

79.3K tweets • 15K photos/videos • 40.8K followers.
Check out the latest Tweets from WWAY News (@WWAY)

[WWAY Sports](#)
[WWAY Weather](#)

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

R2 - Same as L3. - select dupes

WECT News (@wectnews) | Twitter
Twitter > [wectnews](#)

WWAY News @WWAY Christopher White, the victim in last night's shooting at Jungle Rapids, has passed away.

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

R3 - Same as L4.

#WWAY - Twitter Search
Twitter > search > q=#WWAY

A description for this result is not available because of this site's robots.txt
[Learn more](#)

No Rating Required

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

R4 - Same as L5.

WECT Sports (@wectsports) | Twitter
Twitter > [wectsports](#)

WWAY Sports @WWAYSports · Tim Hower- SNVarsityVerified account @ StarNewsVarsity · Joe Catenacci @JoeCats19.

No Rating Required

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

R5

Sports - WWAY
WWAY TV3 > [sports](#)

Keselowski races way into 3rd round of NASCAR's playoffs · Martin Truex Jr. ... WWAY Sports on Twitter.
[My Tweets ...](#)

No Rating Required

Needs Met Rating: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM
Page Quality Rating: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst
Pom: No Foreign Language: No Did Not Load: No Upsetting-Offensive: No [Comment](#)

Приложение 2: Список внесенных изменений

Данное руководство регулярно обновляется, чтобы оставаться актуальным с течением времени. Ниже приведены изменения за последние два года (март 2022– март 2024).

Дата публикации	Описание изменений
Март 2024	<ul style="list-style-type: none">Обновлены характеристики ненадежных страниц и добавлены наглядные примеры
Ноябрь 2023	<ul style="list-style-type: none">Упрощены определения шкалы соответствия ожиданиям и добавлены рекомендации для конкретных типов оценок соответствия ожиданиям; обновлено руководство по оценке и соответствующие примеры.Обновлены примеры: добавлены примеры для популярных платформ и видеоформатов, удалены устаревшие и потерявшие актуальность.Незначительные изменения по всему документу (расширено руководство по оценке страниц форумов; обновлены формулировки, примеры и комментарии приведены к единообразию; исправлены опечатки и т. д.).
Декабрь 2022	<ul style="list-style-type: none">Существенные обновления в понятиях и критериях оценки в разделе «Часть 1. Руководство по оценке качества страниц» для более качественного применения ко всем типам сайтов и моделям создания контента.Более точные инструкции в разделе «Определение тех, кто отвечает за сайт и кто создал контент на странице» для различных типов страниц.Добавлена сводная таблица с главными факторами оценки качества страницы, которые рассмотрены в разделах о каждом типе оценки (от очень низкой до очень высокой).Более точное и расширенное руководство по основным элементам оценки качества страницы:<ul style="list-style-type: none">Качество основного контентаРепутация сайтов и создателей контентаОпыт, компетентность, авторитетность, надежность (Е-Е-А-Т)Обновлены разделы, посвященные различным оценкам качества (от очень низкой до очень высокой); сглажены переходы между разделами; удалены повторяющиеся инструкции и примеры.Добавлены дополнительные указания и пояснения к разделам: Страницы с сообщениями об ошибках или с отсутствующим ОК, Форумы и страницы вопросов и ответов и Часто задаваемые вопросы об оценке качества страниц.Понятия и примеры представлены в виде таблиц (по мере необходимости).Незначительные изменения в тексте (обновлены формулировки, примеры и пояснения для согласованности между разделами, удалены устаревшие примеры, исправлены опечатки и т. д.).

Дата публикации	Описание изменений
Июнь 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Обновленные формулировки приведены в соответствие с недавно опубликованным документом Руководство по оценке качества страниц: обзор. ● Внесены уточнения в раздел YMYL, чтобы лучше сосредоточиться на темах, которые требуют высокой внимательности для предотвращения потенциального вреда; добавлена новая таблица примеров и обновлены существующие примеры. ● В разделы о страницах низкого и очень низкого качества добавлены пояснения, чтобы подчеркнуть, что тип и уровень E-E-A-T зависят от назначения страницы, а также что низкокачественные и вредоносные страницы могут встречаться на любом типе веб-сайтов. ● Изменение формулировок для охвата всех типов устройств. ● Незначительные изменения по всему документу (обновление скриншотов, удаление или обновление устаревших примеров и понятий, удаление данных о местоположении пользователя, когда оно не имеет значения, и т. д.)